

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第一学期“开放本科”期末考试

广告专业 广告法规与管理 试题

2008 年 1 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告监督管理
2. 广告行业规范
3. 行政处罚
4. 虚假广告
5. 广告宣传关系

得分	评卷人

二、填空(每空 1 分,共 10 分)

1. 广告监管法律调整 _____ , _____
 _____ , _____ 三种广告关系。
2. 《医疗广告证明》的有效期为 _____ 。在有效期内 _____
 _____ 或者 _____ , 必须重新
 办理《医疗广告证明》。
3. 广告违法行为的法律责任主要包括 _____ , _____
 _____ 和 _____ 。

得 分	评卷人

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 广告市场主体超越经营范围的主要表现有哪些?
2. 政府广告监督管理机构的职能是什么?

得 分	评卷人

四、案例分析(共 35 分)

某电视台于 2001 年 8 月 10 日至 2001 年 9 月 10 日在特定栏目发布了云南红河储运公司的广告,该广告由北京某广告公司代理,广告内容所用画面与红河香烟烟草广告内容“万牛奔腾”的画面相同。当事人未认真审查广告内容,至 9 月 10 日暂停发布止,该广告共实际发布 15 次,收取广告发布费 225000 元。

- 问:1. 该行为是否违法? 依据是什么?
2. 如果违法,谁是责任人? 如何行政处罚?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第一学期“开放本科”期末考试

广告专业 广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2008 年 1 月

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告监督管理:是政府广告监督管理机关依据法律、法规,行使国家授予的职权,对广告活动全过程进行监督、检查、控制和指导的工作。

2. 广告行业规范:是广告行业组织、广告经营者和广告发布者自行制定的约束本行业或企业从事广告活动的协约和规则。

3. 行政处罚:是工商行政管理机关对违反广告管理法规的广告市场主体,依照行政程序和权限所给予的行政制裁。

4. 虚假广告:是以欺骗手段进行内容不实的、造成欺骗和误导后果的违法的广告。

5. 广告宣传关系:是指广告主、广告经营者、广告发布者在具体广告宣传活动与广告受众和消费者之间发生的各种民事法律关系。

二、填空(每空 1 分,共 10 分)

1. 广告经营关系 广告宣传关系 广告监督管理关系

2. 一年 变更广告内容 期满后继续进行广告宣传的

3. 民事责任 经济责任 行政责任 刑事责任

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 广告市场主体超越经营范围的主要表现有哪些?

答:广告市场主体超越经营范围的主要表现有:

(1)广告兼营单位跨越媒体代理广告业务;(3 分)

(2)仅被批准经营国内广告,而承办外商来华广告;(3 分)

(3)仅有设计、制作广告权,而承办代理和发布广告业务;(3 分)

(4)广告主刊播广告超越其自身经营范围;(3 分)

(5)法部禁止生产、销售的商品广告等。(3分)

2. 政府广告监督管理机构的职能是什么?

(1)立法和法规解释;(4分)

(2)广告经营登记;(4分)

(3)日常监督管理;(3分)

(4)受理投诉,查处和复议广告违法案件。(4分)

(每小题只答要点没有展开说明的各要点酌情扣1—2分)

四、案例分析(35分)

答:1. 该行为构成违法行为,违反了《广告法》、《烟草广告管理暂行办法》第七条的规定。

(10分)

2. 电视台是责任人。(10分)

根据国家工商总局《关于烟草制品生产者经销者发布含有与烟草有关内容广告问题的认定与处理意见》、《烟草广告管理暂行办法》第十一条、《广告法》第四十二条的规定,工商行政管理机关可以决定对该电视台作出没收广告费225000元的处罚。(15分)