

试卷代号:1245

座位号

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题

2008 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。)

1. 《史记·司马相如列传》中记载的文君当垆卖酒,这从广告的角度来说,文君采用的什么广告形式? ()

- A. 实物广告
- B. 标记广告
- C. 悬帜广告
- D. 悬物广告

2. 我国商品命名广告最早出现于()。

- A. 春秋时期
- B. 战国时期
- C. 汉代
- D. 唐代

3. 中文刊物最早登载“行情物价表”之类商情的刊物是()。

- A. 《遐迩贯珍》
- B. 《东西洋考每月统记传》
- C. 《京报》
- D. 《中外新报》

4. 我国报纸第一次套色印刷的广告是()。

- A. 翠鸟牌香烟广告
- B. 商情广告
- C. 博利安电灯泡广告
- D. “小囡”牌香烟广告

5. 我国最早的广告研究团体是 1918 年成立的()。

- A. 北京大学新闻学研究会
- B. 中国科学院广告研究所
- C. 厦门大学新闻研究会
- D. 工商管理局广告研究所

15. 日本广告代理业的开始的标志是()。
- A. 1871年,《横滨每日新闻》的创刊 B. 1880年,“空气堂组”的开业
- C. 江藤直纯创办弘报堂 D. 汤泽精司创办广告社
16. 英国1907年颁布的《广告法》,从内容上看主要是()。
- A. 规范整个英国广告市场的法律 B. 规范户外广告的法律
- C. 规范电视和广播广告的法律 D. 规范报纸广告的法律
17. 以下哪个奖项是专为广告导演所设的奖项?()
- A. 广告片凯撒奖 B. 艺术指导俱乐部奖
- C. 商校大奖 D. 戛纳国际广告节
18. 日本最大的广播、电视机构是()。
- A. 全日本广告联盟 B. 日本广告业协会
- C. 日本广播协会 D. 日本电视协会
19. 莫斯科的第一个广告组织“麦塞尔”成立于()年。
- A. 1865 B. 1792
- C. 1881 D. 1878
20. 国际广告协会每几年召开一次全体会议?()
- A. 1年 B. 2年
- C. 3年 D. 4年

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题2分,共20分。以下各题均有一个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

1. 西周时期,坐贾常用的广告形式有()。
- A. 音响广告 B. 口头广告
- C. 招牌 D. 幌子
2. 五四运动到20世纪30年代,广告事业发展的主要标志是()。
- A. 媒介的多样化 B. 广告公司的兴起
- C. 广告研究开始引起重视 D. 广告教学开始引起重视

得 分	评卷人

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

1. 悬物广告
2. 部分服务型的广告公司
3. 商品细分广告代理制度

得 分	评卷人

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

1. 简述 20 世纪 30 年代中国广告业发展特点。
2. 简述实施广告代理制的意义。
3. 简述美国政府管理广告的重点内容。

得 分	评卷人

五、论述题(本题 18 分)

试论述我国香港地区户外广告牌行业的发展历程。

试卷代号:1245

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题答案及评分标准

(供参考)

2008 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. C | 3. B | 4. D | 5. A |
| 6. D | 7. C | 8. A | 9. D | 10. D |
| 11. C | 12. B | 13. A | 14. D | 15. B |
| 16. B | 17. A | 18. C | 19. D | 20. B |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有一个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

- | | | | | |
|-------|---------|---------|--------|--------|
| 1. CD | 2. ABCD | 3. ABCD | 4. BCD | 5. BD |
| 6. AD | 7. BD | 8. ABCD | 9. BC | 10. BD |

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

1. 悬物广告是实物广告的发展,汉以后较为流行。它是店铺在门前悬挂与经营范围有关的物品或习惯性标志,起着招牌广告的作用。

2. 部分服务型的广告公司。部分服务型的广告公司指只有一项或几项服务功能、经营范围有一定限制的广告公司,如只承接创作、制作影视广告的公司;只承接设计、制作、发布路牌、霓虹灯等户外广告的公司;只承接产品样本、招贴等印刷品广告业务的公司等。

3. 商品细分广告代理制度。商品细分广告代理制度指对于同一种竞争性的商品只接受一个客户,同时对客户所委托的商品全权负责。

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

1. 要点提示:

- (1)广告媒体继续得到丰富发展。(2.5 分)
- (2)书籍广告兴盛。(2.5 分)
- (3)广告艺术水平提高。(2.5 分)
- (4)广告公司运作趋于专业化。(2.5 分)

2. 要点提示:

(1)给广告公司创造了有利的外部条件,迫使广告公司加速经营机制的调整和改革,尽快完善自己的代理能力,从而有效推动了广告公司素质的提高。(3 分)

(2)可以使媒介发布单位改进广告发布效果和有关工作。(3分)

(3)其最大受益者是广告客户,促使广告客户的广告意识普遍增强,并能有效合理地利用广告经费,使之取得更大的广告效果。最终使广告客户、广告媒介、广告公司的协作关系得到改善。(4分)

3. 要点提示:

美国政府管理广告的重点,大致有以下几种类型:

(1)欺骗性价格广告。(2分)

(2)不实或虚假质量声称。(2分)

(3)引诱性广告。(2分)

(4)不实证词广告。(2分)

(5)欺骗性表演。(2分)

五、论述题(本题 18 分)

要点提示:

香港广告牌行业发展历程,简单而言,是从简朴统一演化至美观耀目,到现在呈现出一派百花齐放的绚丽壮观的过程。

(1)早于 100 年前,香港已有广告牌出现。当时广告牌只有三类:旗帜、木板及石柱。广告牌简单而统一,没有商标或衬托以其它图案、颜色,只是单调地标立店号作标识用途,让消费者有效地将店铺分类及明了店铺所在地。(4分)

(2)六十年代,塑料广告牌的出现慢慢取代原有类别成为主流。广告牌的字体逐渐趋向多元化,不但将原有统一的标楷体定律打破,也同时加入色彩,令沉实的广告牌开始泛起生气。

(4分)

(3)80 年代,是香港广告牌行业起飞的阶梯。外来文化的涌入及经济环境大为改善下,港人得以吸收多方面的知识及技术,创作力也大为提升。霓虹灯乘时而起,大行其道。另外,港人对广告牌的用途也有了更深层次的认知:从简单的标识作用发展到用以吸引消费者;从竖立在自个儿店前到印制在各种交通工具上。广告牌行业进入新年代。(4分)

(4)步入 90 年代后期。计算机科技的普及令广告牌更为美观,涉及范畴更为广泛。广告牌已不单是户外行业,它逐渐步向室内,美化店内环境。各大商店盛行以计算机喷画作装饰及推广,取代原有单调的胶贴纸字画而成为主流。(3分)

(5)到了今天,广告牌行业又再加添了新元素。LED、超薄光纤灯箱及三面旋转招牌的出现令广告牌更趋五花八门。(3分)