

试卷代号:2492

座位号

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第二学期“开放专科”期末考试(开卷)

## 网站美工设计基础 试题

2008 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

### 一、单项选择题(每题 2 分,共 40 分)

- 肌理是( )
  - 物体表面的结构特征
  - 物体的形状
  - 物体的色彩
  - 物体的空间位置
- 图与底是在平面构成形象之间的相互参照,下列表述不正确的是( )
  - 色彩明度较高的有图的感觉
  - 凹凸变化中凹的形象有正图感
  - 动静对比中动态形象有图感
  - 面积大小的比较中,小面积的有图感
- 特异是( )
  - 物体的结构不同
  - 打破规律性
  - 位置的变化
  - 形状相同色彩不同
- 下列不属于基本形在骨格的渐变的是( )
  - 形状上的变化
  - 大小上的变化
  - 方向上的变化
  - 色彩上的变化

5. 下列不属于构成物体的色彩固有特征的是( )
- A. 物体的质地  
B. 透明度、反光度  
C. 光源的性质  
D. 物体的形状
6. 下列不属于肌理对比的是( )
- A. 粗糙与光滑  
B. 规律性与混杂性  
C. 位置和方向  
D. 质密与松散
7. 在重复的构成中,相同的形象主要是指( )
- A. 肌理  
B. 面积  
C. 形状  
D. 色彩
8. 下列不属于机能设计的是( )
- A. 家具设计  
B. 陶瓷设计  
C. 壁画设计  
D. 工业造型
9. 下列不属于环境设计的是( )
- A. 城市规划  
B. 壁画设计  
C. 园林设计  
D. 室内设计
10. 下列不属于关系元素的是( )
- A. 排列元素的位置  
B. 排列元素的方向  
C. 排列元素的空间  
D. 排列元素的形状
11. 下列不属于使用元素涵盖的是( )
- A. 设计所表达的涵义  
B. 设计所表达的内容  
C. 设计所表达的目的和功能  
D. 设计所表达的色彩造型
12. 下列不属于重复骨格基本形的构成是( )
- A. 骨格的每一单位面积和色彩均相同  
B. 骨格的每一单位形象和色彩均相同  
C. 骨格的每一单位面积和方向均相同  
D. 骨格的每一单位形象和面积均相等



得 分	评卷人

## 二、填空题(每题 2 分,共 10 分)

1. 形象是指物体的外部特征,一般包括:形状、色彩、大小、\_\_\_\_\_等。
2. 对称是指点、线、面在上下或左右,有相同的部分出现所构成的图形,是表现\_\_\_\_\_,是人们生活中最为常见和习惯的一种构成形态。
3. 相对于光源色而言,物体色是指光源色照射到物体后被物体吸收再反射,反映到视觉中的光色感觉,是本身\_\_\_\_\_。
4. 在 CorelDRAW 软件中,双击\_\_\_\_\_工具,则可以选中工作区中所有的图形对象。
5. 在 CorelDRAW 软件中,用椭圆形工具绘制图形时,按住\_\_\_\_\_键为绘制正圆形。

得 分	评卷人

## 三、判断题(每题 2 分,共 20 分)

1. 关系元素是研究视觉元素在画面中如何组织、排列的元素,一般包括:方向、位置、重心、空间等关系。( )
2. 重复骨格近似基本形的构成,是在重复骨格不变的情况下,重复的基本形作一定的局部变化,保持整体统一。( )
3. 人造形指人类为满足物质和精神上的需求而人为创造的形态。如:凉亭、汽车、棉衣。  
( )
4. 可见骨格是在概念中存在,作为基本形排列的依据和结构骨架,但在构图中不一定画出来。( )
5. 紫色的特征是波长最长的可见光波是紫色波。( )
6. 绿色的特征在色相中属冷色系。( )
7. 灰色的特征是如果靠近鲜艳的暖色,就会显出热情的品格。( )
8. 色彩心理分析主要取决于权威的认定。( )
9. 在色彩调和中,变化纯度与色相属于同一纯度调和。( )
10. 双性同一调和是指变化色相——同明度与同纯度的调和。( )



试卷代号:2492

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第二学期“开放专科”期末考试(开卷)

## 网站美工设计基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2008 年 7 月

### 一、单项选择题(每题 2 分,共 40 分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A  | 2. B  | 3. B  | 4. D  | 5. D  |
| 6. C  | 7. C  | 8. C  | 9. B  | 10. D |
| 11. D | 12. D | 13. D | 14. C | 15. A |
| 16. D | 17. A | 18. A | 19. B | 20. A |

### 二、填空题(每题 2 分,共 10 分)

1. 肌理
2. 平衡的完美形态
3. 不发光的色彩
4. 挑选
5. ctrl

### 三、判断题(每题 2 分,共 20 分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. √ | 2. √ | 3. √ | 4. × | 5. ×  |
| 6. × | 7. × | 8. × | 9. × | 10. √ |

### 四、简答题(每题 5 分,共 20 分)

1. 我们把那些在平面设计中只能感觉但实际并不存在的东西统称为概念元素。例如在角的顶端我们会感到有“点”的存在,在物体的边缘我们会感到有“线”条的存在,而现实中平面的转折又包围着“体”的形态等等。所以,我们指平面设计中的概念元素一般包括点、线、面等元素。

2. 骨格是设计中基本形排列的位格依据。骨格网有助于我们在排列基本形时作为坐标的参考,是联络基本形之间关系的桥梁和纽带,使基本形成为有规律、有秩序的构成。有时,骨

格也可以成为形象的一部分,它的变化会直接影响到整体构成布局的变化。骨格分为规律性骨格,非规律性骨格,作用性骨格,非作用性骨格。

3. 对于颜色的物质性印象,大致是由冷暖两个色系产生的。冷、暖色系是人们根据心理错觉对色彩的物理性分类。一般来说,红光和橙、黄色光本身波长长,有温暖的感觉,以此类光照射到任何物体都会增加温暖的感觉。冬天,我们关掉屋子里的日光灯,打开白炽灯,就会有温暖的感觉。相反,紫色光、蓝色光、绿色光则有寒冷的感觉。如果夏天我们关掉屋子里的白炽灯,打开日光灯,同样会增加凉爽的感觉。对商品的包装也是如此,如果你在冷饮或冷食的包装上使用冷色,视觉上无疑会引起你对这些食物想望的感觉。

4. 变异是规律的突破,是一种在整体效果中的局部突变。在诸多相同性质的形象中,如果有个别异质性的形象就会打破原有的单调格局。将变异的原理用于版式设计,会使版面更活跃、更丰富、更有情趣,而异质形象往往就是整个版面最具动感、最引人关注的焦点,也是其含义延伸或转折的始端。变异的表现形式有位置的变异、规律的转移、色彩的变异,也可依据大小、方向、形状的不同来构成特异效果。

## 五、操作题(共 10 分)

绘制导航条

1. 矩形工具
2. 线性
3. 交互式填充工具 无
4. 形状工具
5. 错位的
6. 两个小矩形之间
7. 对齐与分布
8. 文本工具
9. 阴影