

得 分	评卷人

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 广告行业自律应遵循的基本原则是什么?
2. 广告监督管理行政诉讼的主要内容是什么?

得 分	评卷人

四、案例分析题(共 35 分)

某出版社出版发行了《中国企业管理年鉴》一书,并在该书中发布了企业广告,但未按规定到当地工商行政管理局办理临时性广告许可证。

- 请分析:
1. 该出版社的行为是否违法?
 2. 如果是违法行为,违反的是哪些法律和法规?
 3. 广告监督管理机构应如何处罚?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告监督管理,是政府广告监督管理机关依据法律、法规,行使国家授予的职权,对广告活动全过程进行监督、检查、控制和指导的工作。

2. 广告经营者,是经工商行政管理机关核准登记注册,从事广告设计、制作、发布、代理等广告经营活动的单位和个人。

3. 广告管理法律,是指调整国家广告监管机关与广告主、广告经营者、广告发布者以及广大消费者之间由广告活动而引发的各种社会关系的法律规范的总和。

4. 广告经营垄断行为,是指广告宣传活动的当事人或经济组织对广告宣传市场运行过程或这一过程的某些方面的排他性控制,即对广告竞争的限制、遏制行为。

5. 广告业务档案,是广告经营者在承办广告业务中形成的,供保存备查的广告文字、图像、证明文件、审查记录及其有关的各种原始记录。

二、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 经济广告 社会广告

2. 广告主的广告管理 广告行业自我管理 广告经营者对广告的经营管理
国家对广告的管理 社会对广告的监督

3. 广告主经营资格 提供广告证明 广告主不正当竞争行为

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 广告行业自律应遵循的基本原则是什么?

答:(1)守法原则;(4 分)

(2)公平竞争原则;(4 分)

(3)诚实信用原则;(4 分)

(4)精神文明的原则。(3分)

2. 广告监督管理行政诉讼的主要内容是什么?

答:(1)罚款、吊销营业执照,责令停止等行政处罚行为;(3分)

(2)当事人认为广告监督管理机关违法要求履行义务的行为;(3分)

(3)当事人认为广告监督管理机关侵犯其人身权或财产权的行为;(3分)

(4)当事人认为广告监督管理机关侵犯其法律规定的广告经营自主权的行为;(3分)

(5)法律、法规规定可以提起诉讼的其他广告管理行政案件。(3分)

(每小题只答要点没有展开说明的酌情扣1-2分)

四、案例分析题(共35分)

答:1. 出版社的行为是违法行为,违反了《临时性广告经营管理办法》第三条第(七)项的规定,已构成无证经营广告业务的行为。(10分)

2. 出版社的行为违反了《广告法》、《广告管理条例实施细则》、《临时性广告经营管理办法》。(10分)

3. 依据《广告管理条例实施细则》第二十一条、《临时性广告经营管理办法》第十三条的规定,工商行政管理机关可以责令当事人停止非法经营活动并给予罚款5000元的处罚。(15分)