

试卷代号: 1237

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

### 物流管理基础 试题

2009 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

#### 一、单项选择题(每个小题 1 分,共 7 分)

- 得分  1. 以组织物资在物流系统中运动为主要职能的节点是( )。
- A. 批发型节点
  - B. 储存型节点
  - C. 调度型节点
  - D. 流通型节点
- 得分  2. 物流现代阶段和历史上的( )相关。
- A. 通货膨胀
  - B. 科技创新
  - C. 石油危机
  - D. 经济衰退
- 得分  3. 在选择运输方式时,需要考虑的首要原则是( )。
- A. 准确性原则
  - B. 安全性原则
  - C. 及时性原则
  - D. 经济性原则
- 得分  4. 在各种配送中心中,基本上没有长期储存功能的是( )。
- A. 储存型配送中心
  - B. 加工型配送中心
  - C. 零售商型配送中心
  - D. 流通型配送中心
- 得分  5. 自行车的运输包装是将同类零部件组织在一起装箱,运到目的地后再组装成自行车,这种包装属于( )。
- A. 保护性包装
  - B. 节省空间包装
  - C. 方便作业包装
  - D. 集成性包装

得分  6. 在仓储管理活动中,为了用电脑对物品的管理活动进行处理,应当对物品进行 ( )

- A. 入库作业
- B. 出库作业
- C. 编号作业
- D. 清点作业

得分  7. 能否在物流计划出现变动时在第一时间与顾客进行沟通,说明变更的原因并征询顾客意见是( )的主要表现。

- A. 承诺质量
- B. 物品保护质量
- C. 响应质量
- D. 沟通质量

得分	评卷人
<input type="text"/>	<input type="text"/>

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

得分  8. 在物流流程设计中,进出货设计时最重要的要掌握( )。

- A. 进货时间
- B. 订单处理
- C. 进货间隔
- D. 存货时间
- E. 搬运空间

得分  9. 物流信息处理的主要工作有( )。

- A. 分类与汇总
- B. 信息编目
- C. 信息储存
- D. 信息更新
- E. 信息公证

得分  10. 下列指标中,属于信用质量指标的是( )。

- A. 订单反应时间
- B. 客户投诉率
- C. 合同正确履行率
- D. 不可抗力及时通知率
- E. 货物及时发送率

得分  11. 配送中的储存的具体形式有( )。

- A. 整存
- B. 储备
- C. 单独储存
- D. 暂存
- E. 分拣储存

得分  12. 盘点作业的目的主要有( )。

- A. 确认实际的库存量
- B. 确认库存条件
- C. 查清库房帐面损益
- D. 发现库房管理中存在的问题
- E. 查清储存质量

得分  13. 下列物流中属于微观物流的有( )。

- A. 绿色物流
- B. 供应物流
- C. 生产物流
- D. 城市物流
- E. 国际物流

得 分	评卷人
<input type="text"/>	<input type="text"/>

三、判断题(判断正误,并将错误的改正。每小题 3 分,共 21 分)

得分  14. 将过大包装改为小包装的流通加工,目的是为了促进物品的销售。( )

得分  15. 与其他运输方式相比,铁路运输的安全性最高。( )

得分  16. 物流是将所有有关的活动,以高效运动为核心,有机的整合在一起,为生产和消费提供最优化的服务。( )

得分  17. 订单分割的目的是缩短分拣时平均行走搬运的距离和时间。( )

得分  18. 物流观念意识质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。( )

得分  19. 仓储管理是指对仓储设施利用情况以及仓储作业所进行的计、组织、协调和控制。( )

得分  20. 物流是物质实体的流动,不属于经济活动范畴的物质流动也属于物流范畴。( )

得 分	评卷人
<input type="text"/>	<input type="text"/>

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

得分  21. 简述提高物流沟通质量的途径和方法。

得分  22. 简述物流系统功能设计的基本内容。

得 分	评卷人
<input type="text"/>	<input type="text"/>

五、应用分析题(40 分)

得分  23. 请你根据汽车销售的特点,总结一下汽车销售物流成本中的隐性成本的表现。

试卷代号:1237

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流管理基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

### 一、单项选择题(每个小题 1 分,共 7 分)

1. D            2. C            3. B            4. C            B  
6. C            7. D

### 二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. AE            9. ABCD        10. BCD        11. BD        12. ACD  
13. BC

### 三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. √

15. ×,与其他运输方式相比,航空运输的安全性最高。

16. ×,物流是将所有有关的活动,以信息处理为核心,有机的整合在一起,为生产和消费提供最优化的服务

17. ×,订单分批的目的是缩短分拣时平均行走搬运的距离和时间。

18. ×,物流信誉质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。

19. ×,仓储管理是指对仓储设施布局以及仓储作业所进行的计、组织、协调和控制。

20. ×,物流是物质实体的流动,不属于经济活动范畴的物质流动不属于物流范畴。

### 四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 提高物流沟通质量,可以通过以下几个方面努力:

(1)树立与顾客沟通的意识。

(2)及时回复顾客的咨询。

(3)及时将物品移动的最新情况通知顾客。

(4)在物流计划出现变动是在第一时间与顾客沟通并采取适当措施。

(5)建立与顾客共享信息的平台。

(注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)

22. 物流系统功能设计的主要内容有:

(1)运输功能设计。使实物产品在供应链中移动,并实现增值。

(2)配送功能设计。包括集货、配货和送货三部分。

(3)存货与储存功能设计。

(4)包装功能设计。要统筹考虑物流各项活动,既要保护货物,又要减少包装成本。

(5)装卸搬运功能设计。

(6)流通加工功能设计。

### 五、应用分析题(40分)

23. 汽车的生产是在高效率的流水线上生产的,因此在生产过程中的成本是比较低的。汽车的销售过程一般是这样的,汽车生产企业先根据对市场的预测将汽车生产出来,进入生产商的仓库中,然后根据各经销单位(4S店和汽车销售市场)的订货和销售情况通过铁路、公路等运到各地的经销单位,在那里进行展示和促销活动,同时还通过各种途径进行促销宣传。消费者在经销处接受咨询、看货、试驾试乘及挑选,最后在经销处签订合同,提车。

在这个过程中,隐性成本主要包括销售现场的展示活动需要占用一部分车辆,这些车辆可能不会进入消费过程。第二,试驾试乘过的车辆已经大大贬值,即使能够销售出去,也会损失很多。第三,试驾试乘过程中的油耗以及维修保养费用支出,展示车辆的维护保养费、装饰费。第四,试驾试乘过程中的人工费用支出(虽然没有计入成本)。第五,销售过程中车辆在销售场所的库存费用。第六,由于生产质量问题而导致的退货、维修和召回费用。

(注:学生能够回答出其中的主要隐性成本即可)