

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题

2009 年 7 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律
2. 广告代理制
3. 广告市场经营活动
4. 新闻广告
5. 广告行政复议

得 分	评卷人

二、填空(每空 1 分,共 10 分)

1. 按广告的性质分类,可分为_____和_____两大类。
2. 利用非禁止媒介发布烟草制品广告,必须在广告中标明_____或
其他类似内容的_____语言。
3. 工商行政管理机关对经营广告的企业进行的日常性监督管理,一般遵循_____与_____相结合的原则,以_____为主。
4. 根据广告监督管理法规的规定,对广告内容的审查主要包括:_____
_____,_____,_____
_____。

得 分	评卷人

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 《国际商会广告自律准则》的一般标准是什么?
2. 内资专业性广告经营企业应当具备的条件?

得 分	评卷人

四、案例分析(本题 35 分)

某图片社和某画报出版社签订合同,约定共同出版《国际采购》一书,该图片社在未取得临时性广告经营许可证情况下,从事广告经营活动,在《国际采购》一书中发布了大量广告,现该书已出版发行,当事人共收取广告费 666600 元,支付印刷费 400600 元,交税 60000 元。有广告样刊、合同、价格表、征稿通知、广告收费发票、当事人陈述、检查和询问笔录为证。

请分析:1. 本案例中有几个责任者,主次责任应如何划分?

2. 应依据哪部法律和法规进行处罚? 违法所得如何确定? 如何对违法行为的责任者进行处罚?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 7 月

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律,是指广告主、广告经营者和广告发布者通过自行制定广告章程、公约和会员守则等方法,进行自我约束、自我限制、自我协调和自我管理,使其行为符合国家的法律、职业道德和社会公德的行为。

2. 广告代理制,是指在广告经营活动中,广告主委托广告公司进行广告策划和实施,广告媒介通过广告公司承揽广告业务,广告公司处于核心地位的经营体制。

3. 广告市场经营活动,是广告经营者、广告发布者取得了广告经营权后从事广告经营活动的全过程。

4. 新闻广告,是新闻单位以新闻采访、新闻报道的名义经营与发布广告,收取了广告费用或进行有偿新闻的行为。

5. 广告行政复议,是公民、法人或者其他经济组织不服从广告监督管理机关的行政处罚决定,而提出申诉,由上级工商行政管理机关根据被下一级工商行政管理机关处罚的广告活动当事人提出的申诉,对已做出的处理决定进行审议并重新作出裁决的法律制度。

二、填空(每空 1 分,共 10 分)

1. 经济广告 社会广告

2. 吸烟有害健康 忠告性

3. 谁登记谁管理 属地管理 谁登记谁管理

4. 广告审查机关事前审查 广告经营单位事中审查 广告监督管理机关事后监督

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 《国际商会广告自律准则》的一般标准是什么?

答:(1)公平;(1 分)

(2)诚实;(1 分)

(3)比较,对比广告不得产生误导作用,对比广告的内容应以具体事实为基础,不得以不正当的手段选择对比点;(3 分)

(4)证明;(1分)

(5)贬低;(1分)

(6)保护人身权;(1分)

(7)信誉宣传;(1分)

(8)模仿;(1分)

(9)广告的认识;(1分)

(10)安全,广告不得展示或描述危险行为,也不得展示或描述忽视安全的情况。针对儿童、青少年的广告,尤其要特别注意安全,不得利用儿童的轻信或青少年缺乏阅历的特点来做广告。针对儿童、青少年的广告,不得对其产生不良影响或伤害其自尊心。(4分)

2. 内资专业性广告经营企业应当具备的条件?

答:内资专业性广告经营企业除应当具备《中华人民共和国公司法》等企业注册登记法规所规定的条件外,(3分)还应当具备相应的广告经营资质条件:

(1)有与广告经营范围相适应的经营管理人员、策划设计人员、制作人员、市场调查人员(以上人员均须取得广告专业技术岗位资格证书)、财会人员,其中专业人员应当具有大专以上学历的,不少于从业人数的2/3。(3分)

(2)有与广告设计、制作、代理业务相适应的资金、设备和经营场所。注册资本不少于50万元人民币,经营场所不少于100平方米。(3分)

(3)有与广告经营范围相适应的经营机构及广告经营管理制度。(3分)

(4)有2名以上取得《广告审查员证》的专职广告审查人员。(3分)

(每小题只答要点没有展开说明的各要点酌情扣1—2分)

四、案例分析(35分)

答:1. 本案有两个责任人,某图片社负主要责任,某画报出版社负次要责任。(10分)

2. 当事人违反了《广告法》、《广告管理条例》、《广告管理条例施行细则》的规定,已构成超越经营范围经营广告业务的行为。(11分)

非法所得为当事人所收取的广告费减去所付印刷费和税金共计206000元。(5分)

工商行政管理机关可以对责任人作如下处罚:

(1)责令停止非法经营活动;(3分)

(2)没收非法所得206000元;(3分)

(3)罚款5000元以下。(3分)