

试卷代号:1245

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题

2009 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。)

1. 我国各朝代的“制”和“露布”属于哪一种广告形式? ()

- A. 社会广告
- B. 标记广告
- C. 口头广告
- D. 实物广告

2. 招牌最初是一种无字的布帘,以后帘上题写了店铺名号。继而又以木牌代替布帘,在木牌上题写文字,多用以指示店铺的名称和字号,可称为()。

- A. 门牌
- B. 店牌
- C. 幌子
- D. 店标

3. 各具行业特色的典型叫卖或吆喝方式属于()。

- A. 实物广告
- B. 口头广告
- C. 标记广告
- D. 音响广告

4. 近代广告发展的显著标志是()。

- A. 印刷广告的出现
- B. 音响广告的出现
- C. 报刊广告的出现
- D. 电视广告的出现

5. 北京最早的广告社是 1921 年创办的()广告社,其经营业务是为在京的各类报刊招揽广告。

- A. 杨本贤
- B. 好华
- C. 闵泰油漆
- D. 耀南

6. 文革后我国的第一条商业广告出现于()。

- A. 《文汇报》
- B. 《新闻晚报》
- C. 《天津日报》
- D. 《北京日报》

7. 我国第一座电视台是()。

- A. 中央电视台
- B. 上海电视台
- C. 中华电视台
- D. 北京电视台

8. 《国际广告》杂志属于以下哪个组织的会刊?()

- A. 中国广告学会
- B. 中国对外贸易广告协会
- C. 中国广告公会
- D. 中国广告协会

9. 我国规定广告公司代理费遵循国际惯例,占广告费的()%。

- A. 10
- B. 15
- C. 20
- D. 25

10. 在台湾地区的法规中,专门规定户外广告活动的管理规章是()。

- A. 《广播电视法》
- B. 《广播电视节目供应事业管理规则》
- C. 《电视广告制作规范》
- D. 《广告物管理办法》

11. 60 年代初期,台湾地区的广告公司就沿着()的方式来经营。

- A. 现代广告代理制
- B. 单纯媒体发稿
- C. 创意策划
- D. 整合行销传播

20. 1986年由BBDO环球、DDB和Needham harper三家广告代理公司联手组成了()集团。

A. WPP

B. 萨奇·萨奇

C. 奥姆妮康

D. 李奥贝纳

得分	评卷人

二、多项选择题(每小题2分,共20分。以下各题均有一个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

1. 以下各项中,属于印刷广告的是()。

A. 宋代济南刘家针铺所用的广告铜板雕刻

B. 唐伯虎为一家新开张的商号题下的“生意如春草,财源似水泉”对联

C. 韦应物在《酒肆行》中描述的“碧流玲珑含春风,银题彩帜邀上客”

D. 清朝商人利用木版年画做的商品包装

2. 辛亥革命时期报刊广告的特点是()。

A. 仅仅宣传革命形势,不刊登广告

B. 广告内容有了扩大

C. 广告的效果开始被关注

D. 广告的版面安排、编辑水平有所提高

3. 在国民经济恢复时期,在广告形式上,除了保留了过去那些行之有效的广告宣传手段外,还发展了哪些新的广告形式?()

A. 以零售商店为对象的商品目录、商品知识说明书

B. 以城市消费者为主要对象的商店橱窗广告

C. 以广大农村为对象的年画、门对、春牛图等传统形式的广告

D. 包装盒、包装袋等实用广告

4. 广告代理制实施的意义是()。

A. 给广告公司创造了有利的外部条件

B. 有效地推动了广告公司素质的提高

C. 促使媒介单位改进广告发布效果

D. 促使广告客户的广告意识普遍得到增强

5. 70年代台湾地区广告业的发展的特点是()。

A. 广告公司大量出现

B. 广告公司发展壮大

C. 引进国外先进经营管理方式

D. 广告公司服务功能扩大

得 分	评卷人

五、应用题(本题 18 分)

阅读以下文字,并对文中广告商使用的广告形式进行评述。

《我主沉浮》是一部高水准的影视作品,由享有中国政治小说第一人的著名作家周梅森编剧,全国十佳导演蒋绍华亲自执导,是继《忠诚》、《绝对权力》、《国家公诉》后,又一部大型主旋律电视连续剧。《我主沉浮》以 25 年改革开放为背景,真实展示中国社会政治和经济生活,其剧情主要围绕三位国家高级干部的工作和生活展开。作为一部主旋律的政治题材电视连续剧,《我主沉浮》的观众群主要集中在国家机关、国有企事业单位相关人员。

在这部主流政治题材大片中有这么一幕:

省委书记裴一弘给老领导(前任省委书记)焕老送来的生日礼物,是一瓶“西域”高档葡萄酒。

裴一弘(省委书记):您猜猜这一瓶酒值多少钱?

焕老(前省委书记):猜不出来。

裴一弘(省委书记):猜不出来吧,几千块,信不信?

焕老(前省委书记):这么贵啊?外国的?

裴一弘(省委书记):China,中国的,了不起吧!

.....

除此之外,在剧中人物(国家高级干部)的生活场景中,“西域”和“新天尼雅”等高档红酒还作为道具频频出现。

试卷代号:1245

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. D | 3. B | 4. C | 5. A |
| 6. C | 7. D | 8. B | 9. B | 10. D |
| 11. A | 12. A | 13. A | 14. B | 15. D |
| 16. C | 17. B | 18. A | 19. A | 20. C |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有一个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

- | | | | | |
|-------|--------|---------|---------|---------|
| 1. AD | 2. BCD | 3. ABCD | 4. ABCD | 5. BCD |
| 6. CD | 7. BD | 8. BCD | 9. ABD | 10. ABD |

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

1. 幌子:原为布幔,扩展到多种可吊挂的实物样式。幌子主要表示经营的商品类别或不同的服务项目,可称为行标(行业标记)。

2. 香港广告商会又叫“4A”广告协会,是香港地区广告行业组织之一。

该协会成立于 1957 年,其宗旨是制定和维持广告专业操守,执行业务守则,出任广告公司的纠纷仲裁人,及为广告公司和广告从业者提供交流意见的机会等。

3. 所谓“AE”制,是指广告公司执行广告业务的具体负责人,多数实行一个商品一个 AE。AE 既是这一商品广告组织实施的负责人,也是广告主企业的代表。

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

1. 在建国初期,我国广告工作的发展集中表现在以下几个方面:

- (1)颁布新的广告管理法规。(2.5 分)
- (2)加强对广告行业的领导。(2.5 分)
- (3)重视发挥广播广告的作用。(2.5 分)
- (4)发展实用性的广告传播形式。(2.5 分)

2. 香港地区的广告公司从所属关系或实力区分,有如下四种类型:

第一类是跨国公司在香港设立的分公司或联营公司。(2.5分)

第二类是华资广告公司。(2.5分)

第三类属于大陆在香港地区开办的广告公司。(2.5分)

第四类是小型的广告代理商,业务比较专一。(2.5分)

3. 美国广告公司有如下几个特点:

(1)美国的广告公司在长期的发展中,形成了科学的组织及合理的分工,从而保证了高效率的经营体制和现代化的服务。(3分)

(2)广告公司经营服务水平不断提高。美国的广告公司拥有为广告主提供广告策划和全面服务的能力,还普遍运用了电脑和各种先进的自动化设备,使广告的设计、制作等各种工序变得越来越准确、迅速。(4分)

(3)美国广告公司走集团化、国际化的道路,开拓全球广告业务。(3分)

五、应用题(本题 18 分)

要点提示:

(1)广告商采用的是“置入式营销”广告方式,在国内也被称为“隐性广告”、“植入式营销”。

(6分)

(2)“置入式营销”肇始于上个世纪40年代末,是指将产品或品牌及其代表性的视觉符号甚至服务内容策略性融入电影、电视剧或电视节目内容中,通过场景的再现,让观众留下对产品及其品牌的印象,继而达到营销的目的。置入式营销不仅应用于电影、电视,还用于文学作品、网络游戏、手机短信等媒介。(6分)

(3)置入式营销为企业提供了一种有效的营销传播方式来吸引消费者的注意力。在广告信息铺天盖地的今天,只有把广告从“打扰型”转变为“置入型”,让受众在没有任何戒备心理的情况下悄然接受,才能取得最好的效果。置入式营销需要电影制作方、广告客户、广告公司三者之间的有效配合。如果能与置入的客体本身结合得自然融洽,能起到比传统广告更好的效果。较之我们常见的营销方式,置入式营销还有其独特的优点。一部优秀的电影或电视剧,在时间和空间上都将会得到广泛的传播,而且经久不衰。一方面,从推广费用上来看非常低廉;另一方面,品牌也必将随之获得丰厚的回报。(6分)

评判提示:该题必须结合材料作答,如果没有结合材料,应酌情扣分。