

试卷代号:1239

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题

2010年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- 下面哪项不是企业通常进行物流系统设计的目的()。
A. 最优服务
B. 最大利润
C. 最大资产配置
D. 最大竞争优势
- 在物流管理组织中直线型组织是一种()的物流组织。
A. 非正式
B. 正式
C. 参谋式
D. 可以是正式也可以是非正式
- 下列说法不正确的是()。
A. 系统由两个或两个以上要素组成
B. 系统具有完整性,不能分解为更小的系统
C. 组成系统的各个要素都具有一定的目的
D. 系统各要素之间相互联系、相互制约
- ()属于物流职能领域的能力。
A. 学习能力
B. 创新能力
C. 战略整合能力
D. 物流市场营销能力
- ()物流企业最适合采用差别化与低成本化物流战略。
A. 综合型
B. 机能结合型
C. 小型
D. 大型

6. 在企业基础条件较好但企业财力、技术、人员等方面尚有欠缺的时候,可采用()物流发展模式。

- A. 改良式
- B. 渐进式
- C. 跨越式
- D. 创新式

7. ()期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。

- A. 公众
- B. 承运人
- C. 收货人
- D. 政府

8. 运输网络包括运输干线、支线,不同类型的线路比如公路和铁路都有自己的干线和支线,各自的干线和支线又分为不同的等级,这体现了运输网络的()。

- A. 连通性
- B. 有限性
- C. 层次性
- D. 选择性

9. 按仓库功能分类,主要用于暂时存放待加工、待销售、待运输物资的仓库是()。

- A. 公共仓库
- B. 周转仓库
- C. 储备仓库
- D. 特种仓库

10. 反映仓储生产经济效益的指标是()。

- A. 人均利税率
- B. 货物周转天数
- C. 缺货率
- D. 帐实相符率

11. 多家企业共同参与,只有一家公司独立进行的配送业务模式是()。

- A. 共同配送
- B. 自营配送
- C. 代理配送
- D. 转送

12. 企业进行单个配送中心新建的关键点是()。

- A. 企业重组
- B. 网点布局
- C. 配送中心选址
- D. 充分利用现有设施

13. 物流对企业成功的重要性很高,且企业处理物流的能力也强时,则采用()。

- A. 购买第三方物流企业
- B. 外包第三方物流
- C. 外购公共物流服务
- D. 自营

14. 代码设计属于()阶段要完成的工作。

- A. 总体设计
- B. 战术设计
- C. 战略设计
- D. 详细设计

15. 下列物流企业系统绩效评价中属于客户满意度评价指标的是()。

- A. 物流信息系统软件先进程度
- B. 客户抱怨率
- C. 单位产品包装成本
- D. 仓库货物年吞库量

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 下列说法正确的是()。
 - A. 降低缺货率,就必须增加库存量,相应地要增加保管费用。
 - B. 运输成本和保管成本之间不存在效益背反关系。
 - C. 各子系统的功能如果不均匀,物流系统的整体能力将受到影响。
 - D. 一般来讲,较高水平的物流服务必然有较高的物流成本支撑。
2. 按组织方式划分,配送中心的运营模式主要有()。
 - A. 发货模式
 - B. 自营配送模式
 - C. 代理配送模式
 - D. 共同配送模式
3. 下列哪些因素是影响承运人运输规划的主要因素()。
 - A. 固定运输成本
 - B. 库存成本
 - C. 与运距有关的成本
 - D. 与运量有关的成本
4. 下列哪些指标是反映仓库生产成果数量的主要指标()。
 - A. 吞吐量
 - B. 库存量
 - C. 存货周转率
 - D. 收发差错率
5. 配送中心设备配置的原则有()。
 - A. 低成本原则
 - B. 适用性原则
 - C. 系统化原则
 - D. 绿色环保原则
6. 物流信息系统的层次结构包括()。
 - A. 管理层
 - B. 决策层
 - C. 客户层
 - D. 作业层

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每
 小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则
 需进行改正)

1. 拉动式生产模式下的物流运作容易产生大量的在制品库存。 ()

改正:

2. 直线型物流管理组织中物流经理只起一个“参谋”的作用。 ()

改正:

3. 在物流战略实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。 ()

改正:

4. 货运代理人是指专门经营海上、铁路、公路、航空等客货运输业务的运输企业。 ()

改正:

5. 解析方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。 ()

改正:

6. 专业化的自营物流战略是指企业与一个或多个业务相似或互补的企业发展物流战略联盟,整合其业务流程特别是物流资源,或者共同投资建立物流服务设施,共享这些物流资源,以获得规模经济效应或范围经济效应。 ()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 企业物流管理组织一般可归为哪三种组织结构形态,各种形态下物流管理活动的特点有哪些?

2. 简述企业在进行运输系统规划时,运输模式选择的依据。

3. 简述物流业务外包的优势和不足。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

蒙牛物流管理:打造快速物流系统

资料来源:<http://www.b2b99.com/wmks/wl/al/1559.htm>

物流运输是乳品企业重大挑战之一。蒙牛目前的触角已经伸向全国各个角落,其产品远销到香港、澳门,甚至还出口东南亚。蒙牛要如何突破配送的瓶颈,把产自大草原的奶送到更广阔的市场呢?

目前,蒙牛的产品运输方式主要有两种,汽车和火车集装箱。蒙牛在保证产品质量的原则下,尽量选择费用较低的运输方式。对于路途较远的低温产品运输,为了保证产品能够快速的送达消费者手中,保证产品的质量,蒙牛往往采用成本较为高昂的汽车运输。例如,北京销往广州等地的低温产品,全部走汽运,虽然成本较铁运高出很多,但在时间上能有保证。

为了更好的了解汽车运行的状况,蒙牛还在一些运输车上装上了 GPS 系统, GPS 系统可以跟踪了解车辆的情况,比如是否正常行驶、所处位置、车速、车箱内温度等。蒙牛管理人员在网站上可以查看所有安装此系统的车辆信息。GPS 的安装,给物流以及相关人士包括客户带来了方便,避免了有些司机在途中长时间停车而影响货物未及时送达或者产品途中变质等情况的发生。

而像利乐包、利乐砖这样保质期比较长的产品,则尽量依靠内蒙古的工厂供应,因为这里有最好的奶源。产品远离市场的长途运输问题就依靠火车集装箱来解决。与公路运输相比,这样更能节省费用。

在火车集装箱运输方面,蒙牛与中铁集装箱运输公司开创了牛奶集装箱“五定”班列这一铁路运输的新模式。“五定”即“定点、定线、定时间、定价格、定编组”,“五定”班列定时、定点,一站直达有效的保证了牛奶运输的及时、准确和安全。

2003 年 7 月 20 日,首列由呼和浩特至广州的牛奶集装箱“五定”班列开出,将来自于内蒙古的优质牛奶运送到了祖国大江南北,打通了蒙牛的运输“瓶颈”。目前,蒙牛销往华东华南的牛奶 80% 依靠铁路运到上海、广州,然后再向其他周边城市分拨。现在,通过“五定”列车,上海消费者在 70 个小时内就能喝上草原鲜奶。

此外,蒙牛的每一次运输活动都经过了严密的计划和安排,运输车辆每次往返都会将运进

来的外包装箱、利乐包装等原材料和运出去的产成品做一个基本结合,使车辆的使用率提高了很多。

阅读案例并联系教材回答下列问题:

1. 请从运输工具选择的角度,对公路运输和铁路运输的特点进行分析比较。(10分)

2. 企业在进行物流运输系统设计时需考虑哪些关键因素?(8分)

3. 巴氏奶和酸奶的货架期非常短,巴氏奶仅 10 天,酸奶也不过 21 天左右,而且对冷链的要求最高。从牛奶挤出运送到车间加工,直到运到市场销售,全过程巴氏奶都必须保持在 $0^{\circ}\text{C}\sim 4^{\circ}\text{C}$ 之间,酸奶则必须保持在 $2^{\circ}\text{C}\sim 6^{\circ}\text{C}$ 之间贮存。为了能在最短的时间内、有效的存储条件下,以最低的成本将牛奶送到商场和超市的货架上,请您综合运用所学物流专业知识,为蒙牛企业出谋划策。(7分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. B | 3. B | 4. D | 5. C |
| 6. B | 7. B | 8. C | 9. B | 10. A |
| 11. A | 12. C | 13. D | 14. D | 15. B |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | |
|--------|---------|---------|
| 1. ACD | 2. BCD | 3. ACD |
| 4. ABC | 5. ABCD | 6. ABCD |

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

1. 错,改正:推动式生产模式下的物流运作容易产生大量的在制品库存。
2. 错,改正:直线型物流管理组织中物流经理对所有的物流活动负责。
3. 错,改正:渐进式发展模式是指分阶段实施物流战略。
4. 错,改正:货运代理人是指根据委托人的要求;代办货物运输的业务机构。有的代表承运人向货主揽取货物,有的代表货主向承运人办理托运,有的兼营两方面的业务。
5. 错,改正:解析方法是通过数学模型进行物流网点布局的方法。采用这种方法,需首先根据问题的特征、外部条件和内在联系建立起数学模型或图解模型,然后对模型求解,获得最佳布局方案。
6. 错,改正:专业化的自营物流战略是指企业把物流独立出来,自己或与别的企业合资或合作成立专业化的物流公司,建立自己的物流系统和服务体系,独自面向市场开展经营。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 答案要点:

企业物流管理组织的三个组织形态分别是:直线型组织、参谋型组织、运用型组织。

直线型组织是一种正式的组织结构,企业物流管理职能与其他部门的主体职能处于并列的地位。

参谋型组织也是一种按照职能不同设定的组织形式,它只把有关物流活动的参谋组织单独抽取出来,基本的物流活动还在原来的部门中进行,物流管理者起一个“参谋”的作用。

运用型组织属于一种非正式物流组织,靠合作的方式来达成负责物流活动的人员之间的协调,或是外聘专家对本企业的物流活动进行规划整理。

2. 答案要点:

自营运输:物流对企业成功具有重大的影响,且企业具有很高的物流处理能力,企业适合采用自营运输物流,并可以在此基础上拓展物流业务。

外包运输:物流对企业成功具有重大的影响,但是企业处理物流的能力较低,企业适合采用寻找物流伙伴,将运输物流业务外包,即采用合同运输。

购买运输:物流对企业成功影响不大,同时企业具有较低的物流处理能力,企业适合采用购买物流服务,即采用公共运输。

开发运输:物流对企业成功影响不大,但是企业处理物流的能力强,企业适合采用投资开发物流运输业务。

3. 答案要点:

物流业务外包的优势表现在:

(1) 企业集中精力于核心业务;(2) 降低运营成本;(3) 提高企业的运作柔性;(4) 以信息换库存;(5) 减少固定资产投资;(6) 提供灵活多样的顾客服务;(7) 减少监督成本;(8) 降低风险。

物流业务外包的不足表现在:(1) 容易失去具有竞争力的技术和知识;(2) 发生目标的冲突;(3) 产生人力资源问题。

五、应用分析题(共 25 分)

1. 答案要点:

公路运输:机动灵活,适应性强;可实现“门到门”直达运输;在中、短途运输中,运送速度较

快;运量较小,运输成本较高;安全性较低,污染环境较大。因此公路运输适于近距离、小批量的货运,水路、铁路运输难以到达地区的长途、大批量货运及铁路、水运难以发挥优势的短途运输;不适宜装卸大件、重件物品,也不适宜长途运输。

铁路运输:其优点是运载量较大、速度快、连续性强、远距离运输费用低,一般不受气候因素影响,准时性较强,安全系数较大,是营运最可靠的运输方式。缺点是营运缺乏弹性、货损较高。铁路运输一般适用于大宗低值货物的中、长距离运输和大量货物一次高效率的运输,也较适合散装货物、罐装货物。对于运费负担能力小、货物批量大、运输距离长的货物运输来说,运费比较便宜。

2. 答案要点:

企业在进行物流运输系统设计的时候要综合考虑如下关键要素:运输成本、运输速度、运输一致性、与物流节点的匹配程度。

3. 此题是考查学生理论联系实际的应用能力,鼓励学生积极思考,改卷人员可根据学生回答情况斟酌给分。

答案参考:扩大生产布局,使牛奶产地尽量接近市场,以保证低温产品快速送达至卖场、超市的要求;选择合理的运输工具,在原材料运输过程中,采用低温、封闭式的运输,使鲜奶原材料以最快的速度送达工厂;出厂产品采用冷藏车保障低温运输。尽量减化产品销售的中间环节;在零售终端,蒙牛在其每个小店、零售店、批发店等零售终端投放冰柜,以保证其低温产品的质量。