

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题

2010 年 7 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律
2. 广告代理制
3. 广告市场经营活动
4. 广告经营垄断行为
5. 广告业务档案

得分	评卷人

二、填空(每空 1 分,共 15 分)

1. 按广告的性质分类,可分为_____和_____两大类。
2. 利用非禁止媒介发布烟草制品广告,必须在广告中标明_____或其他类似内容的_____语言。
3. 工商行政管理机关对经营广告的企业进行的日常性监督管理,一般遵循_____与_____相结合的原则,以_____为主。

4. 根据广告监督管理法规的规定,对广告内容的审查主要包括:_____

_____ , _____ , _____

_____。

5. 工商行政管理机关对违反广告管理法规的市场主体进行行政处罚的措施有_____

_____、_____、_____

_____、_____、_____

_____。

得分	评卷人

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

- 1. 广告行业自律应遵循的基本原则是什么?
- 2. 内资专业性广告经营企业应当具备的条件?

得分	评卷人

四、案例分析(本题 30 分)

某电视台于 2001 年 8 月 10 日至 2001 年 9 月 10 日在特定栏目发布了云南红河储运公司的广告,该广告由北京某广告公司代理,广告内容所用画面与红河香烟烟草广告内容“万牛奔腾”的画面相同。当事人未认真审查广告内容,至 9 月 10 日暂停发布止,该广告共实际发布 15 次,收取广告发布费 225000 元。

- 问:1. 该行为是否违法? 依据是什么?
- 2. 如果违法,谁是责任人? 如何行政处罚?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 7 月

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律,是指广告主、广告经营者和广告发布者通过自行制定广告章程、公约和会员守则等方法,进行自我约束、自我限制、自我协调和自我管理,使其行为符合国家的法律、职业道德和社会公德的行为。

2. 广告代理制,是指在广告经营活动中,广告主委托广告公司进行广告策划和实施,广告媒介通过广告公司承揽广告业务,广告公司处于核心地位的经营体制。

3. 广告市场经营活动,是广告经营者、广告发布者取得了广告经营权后从事广告经营活动的全过程。

4. 广告经营垄断行为,是指广告宣传活动的当事人或经济组织对广告宣传市场运行过程或这一过程的某些方面的排他性控制,即对广告竞争的限制、遏制行为。

5. 广告业务档案,是广告经营者在承办广告业务中形成的,供保存备查的广告文字、图像、证明文件、审查记录及其有关的各种原始记录。

二、填空(每空 1 分,共 15 分)

1. 经济广告 社会广告

2. 吸烟有害健康 忠告性

3. 谁登记谁管理 属地管理 谁登记谁管理

4. 广告审查机关事前审查 广告经营单位事中审查 广告监督管理机关事后监督

5. 停止发布广告,公开更正 停业整顿 吊销营业执照 没收违法所得 罚款

三、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 广告行业自律应遵循的基本原则是什么?

答:(1)守法原则;(4分)

(2)公平竞争原则;(4分)

(3)诚实信用原则;(4分)

(4)精神文明的原则。(3分)

2. 内资专业性广告经营企业应当具备的条件?

答:内资专业性广告经营企业除应当具备《中华人民共和国公司法》等企业注册登记法规所规定的条件外,(3分)还应当具备相应的广告经营资质条件:

(1)有与广告经营范围相适应的经营管理人员、策划设计人员、制作人员、市场调查人员(以上人员均须取得广告专业技术岗位资格证书)、财会人员,其中专业人员应当具有大专以上学历的,不少于从业人数的 2/3。(3分)

(2)有与广告设计、制作、代理业务相适应的资金、设备和经营场所。注册资本不少于 50 万元人民币,经营场所不少于 100 平方米。(3分)

(3)有与广告经营范围相适应的经营机构及广告经营管理制度。(3分)

(4)有 2 名以上取得《广告审查员证》的专职广告审查人员。(3分)

(每小题只答要点没有展开说明的各要点酌情扣 1—2 分)

四、案例分析(30 分)

答:1. 该行为构成违法行为,违反了《广告法》、《烟草广告管理暂行办法》第七条的规定。

(10分)

2. 电视台是责任人。(10分)

根据国家工商总局《关于烟草制品生产者经销者发布含有与烟草有关内容广告问题的认定与处理意见》、《烟草广告管理暂行办法》第十一条、《广告法》第四十二条的规定,工商行政管理机关可以决定对该电视台作出没收广告费 225000 元的处罚。(10分)