

试卷代号:1239

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题

2010 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- ()是企业物流的输出系统。
 - A. 采购物流
 - B. 供应物流
 - C. 生产物流
 - D. 销售物流
- 能够作为物流节点的是()
 - A. 飞机
 - B. 托盘
 - C. 货架
 - D. 港口
- 物流业属于()
 - A. 生产性服务业
 - B. 电子信息业
 - C. 装备制造业
 - D. 轻工业
- ()是跨职能的综合物流能力。
 - A. 学习能力
 - B. 物流市场营销能力
 - C. 企业财务管理能力
 - D. 物流管理组织能力
- 绿色物流战略属于()
 - A. 物流配送战略
 - B. 物流经营战略
 - C. 物流职能战略
 - D. 物流系统战略
- 采购物流战略属于()
 - A. 销售物流战略
 - B. 物流经营战略
 - C. 物流职能战略
 - D. 物流系统战略

7. 在企业基础条件较好但企业财力、技术、人员等方面尚有欠缺的时候,可采用()物流发展模式。

A. 改良式 B. 渐进式

C. 跨越式 D. 创新式

8. 物流活动可以被看作是在线路和结点进行的。其中,在线路上进行的活动主要是()

A. 加工 B. 装卸

C. 运输 D. 仓储

9. 物流对企业成功影响不大,同时企业具有较低的物流处理能力,企业适合采用()

A. 外包运输 B. 自营运输

C. 开发运输 D. 购买运输

10. 下列指标中能够反映仓储生产经济效益的指标是()

A. 仓容利用率 B. 发运天数

C. 人均利税率 D. 收发差错率

11. 下列说法正确的是()

A. 如果库存周转量较高,选择公共仓库更经济;相反,当周转量较低时选择自有仓库更为明智

B. 高价值的产品对外购物流服务成本的承受能力较弱

C. 市场密度较低的情况下,企业使用自有仓库比使用公共仓库更经济

D. 如企业具有多种产品线,使仓库具有稳定的周转量,则选择自有仓库更为经济

12. 下面关于配送中心的描述错误的是()

A. 主要为特定客户或末端客户提供服务

B. 少品种、大批量配送

C. 配送功能健全

D. 辐射范围小

13. ()是联系社会物流需求和物流服务的重要体制形式。

A. 物流业务外包 B. 股权参与

C. 自建物流 D. 仓库

14. 在基于供应链的物流信息流程结构模式中,物流信息集中于一个平台处理的是()

A. 直链式供应链物流信息流程结构模式

B. 跨级直链式供应链物流信息流程结构模式

C. 集成式供应链物流信息流程结构模式

D. 网状供应链物流信息流程结构模式

15. 企业物流系统的经济性评价的重点是()

A. 降低物流成本 B. 提高物流效率

C. 分散风险 D. 提高技术水平

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 企业物流系统设计的内容主要包括()
 - A. 发展战略设计
 - B. 系统网络设计
 - C. 服务标准设计
 - D. 业务流程设计
2. 柔性化物流战略非常适合()类型的物流企业。
 - A. 综合型企业
 - B. 仓储型企业
 - C. 小型企业
 - D. 运输型企业
3. 下列说法正确的是()
 - A. 降低缺货率,就必须增加库存量,相应地要增加保管费用
 - B. 运输成本和保管成本之间不存在效益背反关系
 - C. 各子系统的功能如果不均匀,物流系统的整体能力将受到影响
 - D. 一般来讲,较高水平的物流服务必然有较高的物流成本支撑
4. 销售物流战略包括()
 - A. 政府承担销售物流战略
 - B. 企业自营销销售物流战略
 - C. 第三方销售物流战略
 - D. 交易方承担销售物流战略
5. 企业进行多个配送中心新建规划的关键点在于()
 - A. 企业重组
 - B. 网点布局
 - C. 系统构造
 - D. 充分利用现有设施
6. 物流业务外包可能存在的风险有()
 - A. 企业和物流服务商之间容易发生目标冲突
 - B. 提高运营成本
 - C. 产生人力资源问题
 - D. 容易失去具有竞争力的技术和知识

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每
 小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则
 需进行改正)

1. 物流线路的多样性是指不同类型的物流线路都可以分为不同的等级。 ()

改正:

2. 潜在物流需求是指由专门经营物流业务的企业承担的来自社会各方面的物流业务需求。 ()

改正:

3. 水路运输运费较高,但速度较慢。 ()

改正:

4. 在仓储系统设计合理化的标志中,分布标志是指被储物不同品种、不同规格、不同花色的储存数量间的比例关系。 ()

改正:

5. 运输能够保持商品价格的稳定性。 ()

改正:

6. 物资采购分散化带来的成本提升的风险属于价格变动风险。 ()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 简述配送中心设备配置的原则。

2. 简述基于供应链的物流服务企业的主要特征。

3. 简述自营物流的优势和不足。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

海尔现代物流系统的建设案例

www.56en.com 来源:中国物流设备网

海尔在连续 16 年保持 80% 的增长速度之后,近两年来又悄然进行着一场重大的管理革命。这就是在对企业进行全方位流程再造的基础之上,建立了具有国际水平的自动化、智能化的现代物流体系,使企业的运营效益发生了奇迹般的变化,资金周转达到一年 15 次,实现了零库存、零运营成本和与顾客的零距离,突破了构筑现代企业核心竞争力的瓶颈。

(一)海尔现代物流从根本上重塑了企业的业务流程,真正实现了市场化程度最高的定单经济

海尔现代物流的起点是定单。企业把定单作为企业运行的驱动力,作为业务流程的源头,完全按定单组织采购、生产、销售等全部经营活动。从接到定单时起,就开始了采购、配送和分拨物流的同步流程,现代物流过程也就同时开始。由于物流技术和计算机管理的支持,海尔物流通过 3 个 JIT,即 JIT 采购、JIT 配送、JIT 分拨物流来实现同步流程。这样的运行速度为海尔赢得了源源不断的定单。由于所有的采购基于定单,采购周期减到 3 天;所有的生产基于定单,生产过程降到一周之内;所有的配送基于定单,产品一下线,中心城市在 8 小时内、辐射区域在 24 小时内、全国在 4 天之内即能送达。总起来,海尔完成客户定单的全过程仅为 10 天时间,资金回笼一年 15 次(1999 年我国工业企业流动资本周转速度年均只为 1.2 次),呆滞物资降低 73.8%。张瑞敏认为,定单是企业建立现代物流的基础。如果没有定单,现代物流就无物可流,现代企业就不可能运作。没有定单的采购,意味着采购回来就是库存;没有定单的生产,就等于制造库存;没有定单的销售,就不外乎是处理库存。抓住了定单,就抓住了满足即期消费需求、开发潜在消费需求、创造崭新消费需求这个牛鼻子。但如果没有现代物流保障流通的速度,有了定单也会失去。

(二)海尔现代物流从根本上改变了货物在企业的流通方式,基本实现了资本效率最大化的零库存

海尔改变了传统仓库的“蓄水池”功能,使之成为一条流动的“河”。海尔认为,提高物流效率的最大目的就是实现零库存,现在海尔的仓库已经不是传统意义上的仓库,它只是企业的一个配送中心,成了为下道工序配送而暂时存放物资的地方。

建立现代物流系统之前,海尔占用 50 多万平方米仓库,费用开支很大。目前,海尔建立了 2 座我国规模最大、自动化水平最高的现代化、智能化立体仓库,仓库使用面积降仅有 2.54 万平方米。其中一座坐落在海尔开发区工业园中的仓库,面积 1.92 万平方米,设置了 1.8 万个货位,满足了企业全部原材料和制成品配送的需求,其仓储功能相当于一个 30 万平方米的仓库。这个立体仓库与海尔的商流、信息流、资金流、工作流联网,进行同步数据传输,采用世界上最先进的激光导引无人运输车系统、机器人技术、巷道堆垛机、通信传感技术等,整个仓库空无一人。自动堆垛机把原材料和制成品举上 7 层楼高的货位,自动穿梭车则把货位上的货物搬下来,一一放在激光导引无人驾驶运输车上,运输车井然有序地按照指令再把货送到机器人面前,机器人叉起托盘,把货物装上外运的载重运输车上,运输车开向出库大门,仓库中货物的流动过程结束。整个仓库实现了对物料的统一编码,使用了条形码技术、自动扫描技术和标准化的包装,没有一道环节会使流动的过程梗塞。

海尔的流程再造使原来表现为固态的、静止的、僵硬的业务过程变成了动态的、活跃的和柔性的业务流程。未进行流程再造前的 1999 年,海尔实现销售收入 268 亿,库存资金 15 亿元,销售资金占用率为 5.6%。2000 年实现销售收入 406 亿元,比上年超了 138 亿元;库存资金降为 7 亿元,销售资金占用率为 1.72%。今年海尔的目标是把库存资金降为 3 个亿,销售资金占用率将降到 0.5%左右,届时海尔将基本实现零库存。在海尔所谓库存物品,实际上成了在物流中流动着的、被不断配送到下一个环节的“物”。

(三)海尔现代物流从根本上打破了企业自循环的封闭体系,建立了市场快速响应体系

面对日趋激烈的市场竞争,现代企业要占领市场份额,就必须以最快的速度满足终端消费者多样化的个性需求。因此,海尔建立了一整套对市场的快速响应系统。一是建立网上定单管理平台。全部采购定单均由网上发出,供货商在网上查询库存,根据定单和库存情况及时补货。二是建立网上支付系统。目前网上支付已达到总支付额的 20%,支付准确率和及时率达 100%,并节约近 1000 万元的差旅费。三是建立网上招标竞价平台。供应商与海尔一道共同

面对终端消费者,以最快的速度、最好的质量、最低的价格供应原材料,提高了产品的竞争力。四是建立信息交流平台,供应商、销售商共享网上信息,保证了商流、物流、资金流的顺畅。集成化的信息平台,形成了企业内部的信息“高速公路”,架起了海尔与全球用户资源网、全球供应链资源网和计算机网络的桥梁,将用户信息同步转化为企业内部信息,以信息替代库存,强化了整个系统执行定单的能力,海尔物流成功地运用电子商务体系,大大缩短了海尔与终端消费者的距离,为海尔赢得了响应市场的速度,扩大了海尔产品的市场份额。

根据上述案例内容联系教材讲授内容,请回答:

1. 海尔集团在构建核心竞争力的过程中紧紧抓住了哪些关键环节?(10分)
2. 结合本例说明实现“零库存”的意义何在?(7分)
3. 结合案例,分析企业物流对整个企业的经营具有哪些意义?(8分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. D | 3. A | 4. A | 5. D |
| 6. B | 7. B | 8. C | 9. D | 10. C |
| 11. D | 12. B | 13. A | 14. C | 15. A |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | |
|---------|-------|--------|
| 1. ABCD | 2. BD | 3. ACD |
| 4. BCD | 5. BC | 6. ACD |

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

1. 错误,物流线路的多样性是指物流线路具有不同的存在形式,如铁路、公路、水路等。
2. 错误,潜在物流需求是指企业自行承担的物流需求。
3. 错误,水路运输运费较为低廉,但速度较慢。
4. 错误,在仓储系统设计合理化的标志中,分布标志是指不同地区之间储存的数量比例关系。
5. 正确
6. 错误,物资采购分散化带来的成本提升的风险属于分散操作风险。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 答案要点:

配送中心设备配置的原则有:低成本原则(2.5 分)、适用性原则(2.5 分)、系统化原则(2.5 分)、绿色环保原则(2.5 分)等。

2. 答案要点:

基于供应链物流服务企业的主要特征有:

- (1)提供一体化物流服务(1分)
- (2)进行一体化物流方案设计(1分)
- (3)参与供应链的设计与管理(2分)
- (4)协调企业内外部关系(1分)
- (5)共享信息资源(1分)
- (6)利用先进管理技术(1分)
- (7)落实物流标准化(1分)
- (8)参与联盟企业的营销策划与策略(2分)

3. 答案要点:

自营物流的优势:

首先,自营物流完全在企业的支配控制下,与企业的生产计划、销售计划连接,而且统一在企业的战略目标下。(2分)

其次,企业对自己的产品和客户非常重视,对产品物流特性非常熟悉,自营物流可以使自己的物流链条形成网络,更好的满足客户需求。(2分)

最后,自营物流可以充分盘活自己的物流资源,降低物流运作的门槛,充分安置自己的员工,解除企业发展的后顾之忧。(2分)

自营物流的不足:

自营物流的最大不足是成本较高。(1分)自营物流最主要的问题是“效率”,(1分)自营物流在开始运作时,集成了企业物流多个环节,显示了一定的效率(比没有采取物流以前),但运作一个时期以后,再提高物流运作效率将非常困难。(2分)

五、应用分析题(共 25 分)

参考答案:

1. 流程优化、库存管理和信息化。

2. 答案要点:零库存能够最大化的节约仓储成本,减少销售资金占用(3分),实现资本效率最大化。(2分)

3. 答案要点:

(1)物流是企业生产连续进行的前提条件。(2分)(2)物流是保证商流顺畅进行,实现商品价值和使用价值的物质基础。(2分)(3)物流信息是企业经营决策的重要依据。(2分)(4)物流的改进是提高经济效益的重要源泉。(2分)