

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第一学期“开放本科”期末考试

### 广告法规与管理 试题

2011 年 1 月

|    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|----|
| 题号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 总分 |
| 分数 |   |   |   |   |    |

|    |     |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
|    |     |

#### 一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律
2. 广告代理制
3. 广告市场经营活动
4. 广告经营垄断行为
5. 广告业务档案

|    |     |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
|    |     |

#### 二、填空(每空 1 分,共 15 分)

6. 广告监管法律调整 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 三种广告关系。

7. 《医疗广告证明》的有效期为 \_\_\_\_\_。在有效期内 \_\_\_\_\_ 或者 \_\_\_\_\_, 必须重新办理《医疗广告证明》。

8. 广告违法行为的法律责任主要包括 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_。

9. 广告经营者承办或代理内容违法的广告,以\_\_\_\_\_作为非法所得;其他广告违法行为,以全部广告收入减去\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等直接成本费用之差作为非法所得。

10. 广告管理施行细则规定,无证照或超越经营范围经营广告业务的,取缔其非法经营活动,没收\_\_\_\_\_,处\_\_\_\_\_元以下罚款。

| 得 分 | 评卷人 |
|-----|-----|
|     |     |

三、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

11. 中外合资、合作广告企业应当具备的条件?

12. 广告监督管理的原则是什么?

| 得 分 | 评卷人 |
|-----|-----|
|     |     |

四、案例分析实务(本题 30 分)

13. 北京某工贸公司(地址:北京市朝阳区国贸大厦 205 室)在上海多家电视台发布所谓“助学器”广告,称:短期内配载者的记忆力可提高 80%—400%,产品获中国专利并获专利技术博览会金奖。该公司未在当地办理营业执照,还在上海建立销售网点销售产品。经当地工商行政管理机关查证,其广告内容不仅与《专利证书》和《北京市医疗器械广告证明》所核准的内容不符,而且有许多不科学、不真实和夸大之处。现有询问笔录、电视样带、《专利证书》和《北京市医疗器械广告证明》等证据为证。

要求:请起草一份行政处罚决定书

××工商行政管理局××分局行政处罚决定书

×工商广告处字【2007】第 00001 号

当事人:北京某工贸公司

地址:北京市朝阳区国贸大厦 205 室

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2011 年 1 月

### 一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律,是指广告主、广告经营者和广告发布者通过自行制定广告章程、公约和会员守则等方法,进行自我约束、自我限制、自我协调和自我管理,使其行为符合国家的法律、职业道德和社会公德的行为。

2. 广告代理制,是指在广告经营活动中,广告主委托广告公司进行广告策划和实施,广告媒介通过广告公司承揽广告业务,广告公司处于核心地位的经营体制。

3. 广告市场经营活动,是广告经营者、广告发布者取得了广告经营权后从事广告经营活动的全过程。

4. 广告经营垄断行为,是指广告宣传活动的当事人或经济组织对广告宣传市场运行过程或这一过程的某些方面的排他性控制,即对广告竞争的限制、遏制行为。

5. 广告业务档案,是广告经营者在承办广告业务中形成的,供保存备查的广告文字、图像、证明文件、审查记录及其有关的各种原始记录。

### 二、填空(每空 1 分,共 15 分)

6. 广告经营关系      广告宣传关系      广告监督管理关系

7. 一年      变更广告内容      期满后继续进行广告宣传的

8. 民事责任      经济责任      行政责任      刑事责任

9. 全部广告收入      设计      制作

10. 非法所得      5000

### 三、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

11. 中外合资、合作广告企业应当具备的条件?

答:设立外商投资广告企业,除应符合有关外商投资企业的法律、法规的规定及内资广告公司一般资质条件外,(2分)还应具备以下条件:

(1)合营各方必须是具有一定规模的以经营广告业务为主的企业法人;(3分)

(2)能够引进国际先进的广告制作技术和设备;(2分)

(3)具有市场调查、广告策划和广告效果测定等能力;(2分)

(4)能够在广告策划、创意、设计、制作和经营管理等方面培训中国职员;(3分)

(5)注册资本不低于30万美元,且外方投资比例不高于中方。(3分)

12. 广告监督管理的原则是什么?

答:(1)依法行政的原则;(3分)

(2)以政策为指导的原则;(3分)

(3)教育与处罚相结合的原则;(3分)

(4)协调与服务的原则;(3分)

(5)综合治理的原则。(3分)

(每小题只答要点没有展开说明的各要点酌情扣1—2分)

#### 四、案例分析实务(30分)

13. 答:××工商行政管理局××分局行政处罚决定书

×工商广告处字【2007】第00001号

当事人:北京某工贸公司

地址:北京市朝阳区国贸大厦205室

经查:北京某工贸公司在上海多家电视台发布所谓“助学器”广告,称:短期内配戴者的记忆力可提高80%—400%,产品获中国专利并获专利技术博览会金奖。该公司未在当地办理营业执照,还在上海建立销售网点销售产品。经当地工商行政管理机关查证,其广告内容不仅与《专利证书》和《北京市医疗器械广告证明》所核准的内容不符,而且有许多不科学、不真实和夸大之处。现有询问笔录、电视样带、《专利证书》和《北京市医疗器械广告证明》等证据为证。

(5分)

当事人的上述行为违反了《广告管理条例》第三条:广告内容必须真实、健康、清晰、明白,不得以任何形式欺骗用户和消费者;违背了《医疗器械广告管理办法》第四条、第十二条、第十三条和第十五条的规定。现依据《广告管理条例实施细则》第十九条第一款的规定,(10分)决定处罚如下:

(1)责令该工贸公司在相应的范围内发布更正广告;

(2)处罚款××万元;

(3)由于在上海市销售产品,而未在当地办理营业执照,处罚款2万元。(10分)

当事人应当自收到本处罚决定书之日起15日内到就近银行缴纳罚款。

如不服本处罚决定,可自接到本处罚决定书之日起15日内,向××市工商行政管理局申请复议,也可以自接到行政处罚决定书之日起15日内,向人民法院起诉。(5分)

××工商行政管理局××分局