

试卷代号:1240

座位号

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流信息系统管理 试题

2011 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(下列选项中只有一项是正确答案,请将正确选项的序号字母填入括号中。每小题 1 分,共 15 分)

1. 下面()不是物流信息的特征。

- A. 信息量大
- B. 更新快
- C. 来源多样化
- D. 单向流动

2. “谁?说了什么?通过什么渠道?对谁?产生什么效果?”这句描述信息传播行为的话被称为()

- A. 施拉姆模式
- B. 申农—韦弗模式
- C. 拉斯韦尔模式
- D. 申农—施拉姆模式

3. 物流信息系统是指用系统的观点、思想和方法建立起来的,以电子计算机为基本信息处理手段,以现代通信设备为基本传输工具,并且能够为管理决策提供信息服务的()系统。

- A. 人一机
- B. 计算机—通信
- C. 人一通信
- D. 计算机

4. 作业控制层对于信息精度的要求()

- A. 一般
- B. 较低
- C. 适中
- D. 较高

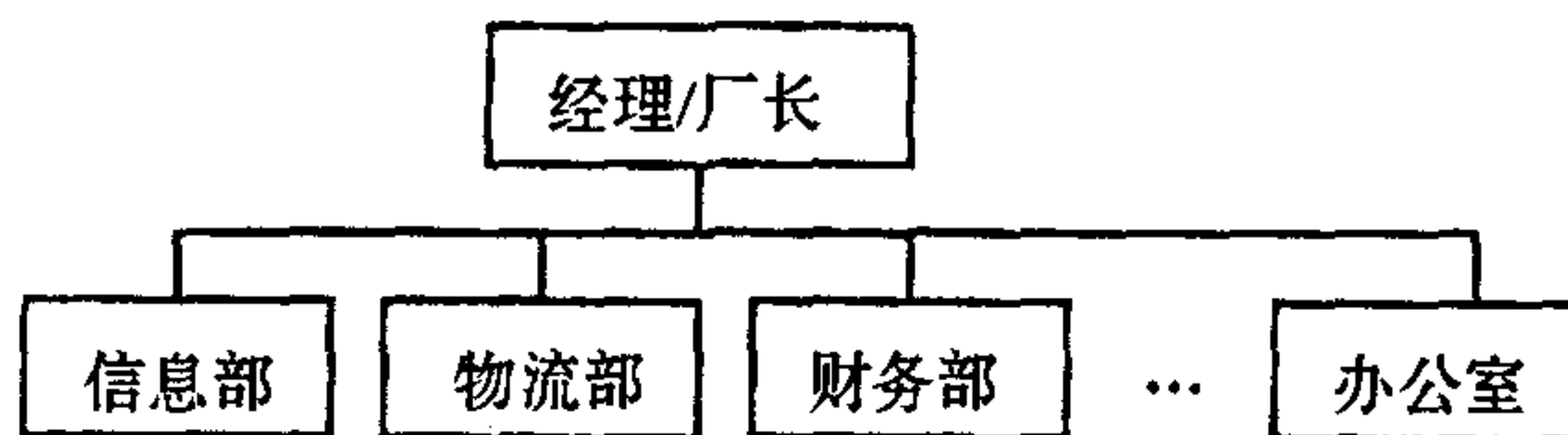
5. ()是当今世界上最广为使用的商品条码。

- A. UPC 码
- B. Code39 码
- C. EAN 码
- D. ISBN 码

得分	评卷人

二、多项选择题(下列选项中至少有两项是正确答案,请将正确选项的序号字母填入括号中,多选或少选均不得分。每小题 2 分,共 12 分)

- 物流信息按照信息的用途分类,可分为()
 - 指挥计划信息
 - 材料使用信息
 - 辅助运营信息
 - 决策支持信息
- 下列说法正确的是()
 - 点状拓扑结构表示物流信息系统的组成成分在物理上分布于不同的计算机上
 - 中等规模的信息系统大部分采用星形拓扑结构
 - 星形拓扑结构中有多个中心节点
 - 网状物流信息系统不存在单一的中心节点
- 在 EAN 码中,目前中国的前缀码有()
 - 690
 - 590
 - 692
 - 592
- 配送中心信息系统中的采购管理子系统主要由()构成。
 - 采购预警系统
 - 采购单据打印系统
 - 采购跟催系统
 - 出货处理系统
- 物流信息系统的建设原则有()
 - 实效原则
 - 规范化原则
 - 更新原则
 - 规模化原则
- 在物流信息系统的运行组织中,关于



- 这种组织结构说法正确的是()
- 此种组织结构中的物流信息系统的管理结构与其他部门享有同等的权利
 - 物流信息系统部分的决策能力较弱,系统运行中的协调和决策工作将受到影响
 - 能够充分发挥领导的指挥作用和物流信息系统的决策支持作用
 - 物流信息为企业物流部门独立所有,不能成为企业的共享资源

得 分	评卷人

三、判断改错题(在你认为正确的命题的括号里打“√”,错误的命题的括号里打“×”,并改正错误。每小题 3 分,其中判断正误 1 分,改正错误 2 分。共 18 分)

1. 决策支持信息指在物流活动中,用以对物流活动进行计划和组织,以保证物流活动有序、合理、有效进行的信息。

改正:

2. 目前大规模的基于广域网的物流信息系统常用的结构是星形拓扑结构。

改正:

3. 射频识别技术的理论基础是光学理论。

改正:

4. 防火墙技术是查杀病毒的重要手段。

改正:

5. 结构化系统开发方法的一个优点就是开发周期短。

改正:

6. 在多因素加权平均评价法中,评分的最高得分是 5 分。

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 一维条码的缺点有哪些?
2. 物流信息系统升级改造的方法有哪些?
3. 请简述结构化开发方法的主要特点。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

沃尔玛在 20 世纪 90 年代一跃成为美国第一大零售商,以其优质快捷的服务、惊人的销售利润、先进的管理系统而闻名全球。其中,物流软件的技术支持,也是沃尔玛迅速发展的一个大功臣。

在经济学上,有一个术语叫“牛鞭效应”,指供应链上的一种需求变异放大现象,是信息流从最终客户端向原始供应商端传递时,无法有效地实现信息的共享,使得信息扭曲而逐级放大,导致了需求信息出现越来越大的波动。

沃尔玛前任总裁大卫·格拉斯这样总结:“配送设施是沃尔玛成功的关键之一,如果说我们有什么比别人干得好的话,那就是配送中心。”灵活高效的物流配送系统是沃尔玛达到最大销售量和低成本的存货周转的核心。

沃尔玛首创交叉配送的独特作业方式,没有入库储存与分拣作业,进货时直接装车出货。形成一个“无缝点对点”的物流系统。企业物流成本占整个销售额的比例一般都达10%左右,有些食品行业甚至达到20%或者30%,而沃尔玛的配送成本仅占其销售额的2%,是其竞争对手同比成本的50%。

现在,几乎所有的人都知道沃尔玛在全世界的成功源自其物流模式的成功,然而,是什么支撑了沃尔玛的物流模式,使其配送中心的实践和其物流的卓越理念转化为无与伦比的竞争力?答案是物流信息技术。

20世纪70年代,沃尔玛建立了物流管理信息系统,负责处理系统报表,加快了运作速度;1983年,沃尔玛采用了POS机,销售时点数据系统的建立实现了各部门物流信息的同步共享;1985年建立了EDI,即电子数据交换系统,进行无纸化作业,所有信息全部在电脑上运作。1986年的时候它又建立了QR快速反应机制,快速拉动市场需求。凭借包括物流条形码、射频技术和便携式数据终端设备在内的信息技术,沃尔玛如虎添翼,得到了长足的发展。

借助信息化技术的物流管理系统,不仅可以为供货方的生产提供理性的预期,降低供应方的成本;也使得沃尔玛减少了库存积压,最大化企业收益。“无缝点对点”贯穿于物流循环的全过程,如此优化的系统减小了“牛鞭效应”对市场波动的恶性影响。

结合案例材料及教材内容回答下列问题:

1. 一般情况下物流配送中心的主要业务包括哪些? 沃尔玛配送业务的不同之处在哪?

(10分)

2. 沃尔玛分别采用了哪些信息技术?(6分)

3. 联系案例并结合实际,谈谈信息技术对物流企业发展的作用。(9分)

试卷代号:1240

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流信息管理系统管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2011 年 1 月

一、单项选择题(下列选项中只有一项是正确答案,请将正确选项的序号字母填入括号中。每小题 1 分,共 15 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. C | 3. A | 4. D | 5. C |
| 6. B | 7. C | 8. A | 9. A | 10. D |
| 11. B | 12. B | 13. C | 14. A | 15. D |

二、多项选择题(下列选项中有两个以上是正确答案,请将正确选项的序号字母填入括号中,多选或少选均不得分。每小题 2 分,共 12 分)

- | | | | | | |
|--------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 1. ACD | 2. BD | 3. AC | 4. ABC | 5. ABC | 6. AB |
|--------|-------|-------|--------|--------|-------|

三、判断改错题(在你认为正确的命题的括号里打“√”,错误的命题的括号里打“×”,并改正错误。每小题 3 分,其中判断正误 1 分,改正错误 2 分。共 18 分)

1. 错,指挥计划信息指在物流活动中,用以对物流活动进行计划和组织,以保证物流活动有序、合理、有效进行的信息。或改为:决策支持信息指当企业的管理者需对物流活动作出物流决策时,辅助支持最终管理决策的信息。

2. 错,目前大规模的基于广域网的物流信息系统常用的结构是网状拓扑结构。

3. 错,射频识别技术的理论基础是电磁理论。

4. 错,防火墙技术是保护网络不受侵犯的最主要技术之一。

5. 错,结构化系统开发方法的一个缺点是开发周期长。

6. 错,在多因素加权平均评价法中,评分的最高得分是 10 分。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 答案要点:一维条码的缺点较多:(1)信息密度较低,信息容量较小;(1 分)(2)没有错误纠正能力,只能通过校验字符进行错误校验;(2 分)(3)保密防伪性能较差;(1 分)(4)使用可靠

性差,受外界损伤后会损毁信息;(2分)(5)只能完成对“物品”的标识,而无法对“物品”本身进行描述;(2分)(6)必须依赖数据库的存在;(1分)(7)表示汉字信息十分困难。(1分)

2. 答案要点:(1)用现存的软件包取代现有系统;(3分)(2)更新改造系统;(3分)(3)完全重建一个新物流信息系统。(4分)

3. 答案要点:(1)自顶向下整体性的分析与设计和自底向上逐步实施的物流信息系统开发过程;(2分)(2)充分满足用户需求。(2分)(3)深入调查研究。(2分)(4)严格区分工作阶段。(2分)(5)充分预计可能发生的变化。(2分)

五、应用分析题(共 25 分)

1. 参考答案:物流配送中心的主要业务包括:订单业务(1分)、采购入库业务(1分)、仓储加工业务(1分)、出货配送业务(1分)、费用结算业务(1分)。沃尔玛首创交叉配送的独特作业方式,没有入库储存与分拣作业,进货时直接装车出货,形成一个“无缝点对点”的物流系统。
(5分)

2. 参考答案:物流管理信息系统(1分)、销售时点数据系统(1分)、电子数据交换系统(1分)、物流条形码(1分)、射频技术(1分)和便携式数据终端(1分)。

3. 答题要点:

信息技术对物流企业发展的作用:

- (1)提高物流管理水平;(1分)
- (2)促进物流企业决策管理;(1分)
- (3)改善企业物流管理手段;(1分)
- (4)完善物流企业管理组织结构;(1分)
- (5)改变传统物流企业业务运作方式;(2分)
- (6)推进和完善物流信息系统的开发。(2分)