

试卷代号:1239

座位号

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流系统设计 试题

2011 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 下列说法不正确的是( )。
  - A. 系统由两个或两个以上要素组成
  - B. 系统具有完整性,不能分解为更小的系统
  - C. 组成系统的各个要素都具有一定的目的
  - D. 系统各要素之间相互联系、相互制约
2. 根据 2007 年中国物流与采购联合会对物流企业的信用等级评定,信用等级 A 代表( )。
  - A. 信用等级很好
  - B. 信用等级一般
  - C. 信用等级较好
  - D. 信用等级较差
3. 企业自行承担的生产经营活动中的物流需求属于( )。
  - A. 狭义的物流需求
  - B. 潜在物流需求
  - C. 社会物流需求
  - D. 第三方物流需求
4. 绿色物流战略属于( )。
  - A. 物流配送战略
  - B. 物流经营战略
  - C. 物流职能战略
  - D. 物流系统战略
5. 运输战略属于( )。
  - A. 生产物流战略
  - B. 物流经营战略
  - C. 物流系统战略
  - D. 物流职能战略

6. ( ) 运输方便、灵活, 可以做到门到门运输, 装卸、搬运次数少、成本低。
- A. 公路                                      B. 铁路  
C. 海运                                        D. 航空
7. 下列哪种企业对配送的要求较低( )。
- A. 生产企业                                  B. 流通企业  
C. 物流企业                                  D. 批发企业
8. 按仓库功能分类, 主要用于暂时存放待加工、待销售、待运输物资的仓库是( )。
- A. 公共仓库                                  B. 周转仓库  
C. 储备仓库                                  D. 特种仓库
9. 连锁总部将商品采购权及定价权授予配送中心, 总部则保留商品组合、批发销售以及业务监管的权利, 这种配送中心模式是( )。
- A. 共同配送                                  B. 转送模式  
C. 配销模式                                  D. 授权模式
10. 配送中心规模的主要限制条件是( )。
- A. 市场需求                                  B. 库存成本  
C. 资金                                        D. 经济发展状况
11. 代码设计属于( ) 阶段要完成的工作。
- A. 总体设计                                  B. 资料收集  
C. 战略设计                                  D. 详细设计
12. 在仓储系统设计合理化的标志中, ( ) 是指不同地区之间储存的数量比例关系。
- A. 时间标志                                  B. 质量标志  
C. 费用标志                                  D. 分布标志
13. 当运量很大, 客户服务水平要求高, 运输对企业发展战略的成功影响非常大时, 企业应考虑( )。
- A. 外包运输                                  B. 自营运输  
C. 开发运输                                  D. 购买运输
14. 下列几项成本中属于企业生产过程中产生的物流成本的是( )。
- A. 订货处理成本                              B. 运输成本  
C. 维修人员费用                              D. 车间内和跨车间转运费
15. 下列物流企业系统绩效评价指标中属于客户满意度评价指标的是( )。
- A. 物流信息系统软件先进程度              B. 客户抱怨率  
C. 单位产品包装成本                        D. 仓库货物年吞库量

得分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 下列说法正确的是( )。
  - A. 物流系统设计的目的是最优服务、最大利润、最大资产配置、最大竞争优势
  - B. 物流系统设计应该考虑环境污染、可持续发展、社会资源节约等因素
  - C. 进行物流系统设计时,必须综合考虑、系统分析所有对系统设计有影响的因素
  - D. 良好的物流系统设计应该能够保证各物流要素在整个物流系统运作中流动的顺畅性
  
2. 下列选项( )属于跨职能的综合物流能力。
  - A. 物流管理组织能力
  - B. 创新能力
  - C. 学习能力
  - D. 物流市场营销能力
  
3. 销售物流战略包括( )。
  - A. 政府承担销售物流战略
  - B. 企业自营销销售物流战略
  - C. 第三方销售物流战略
  - D. 交易方承担销售物流战略
  
4. 影响仓库数量决策的因素有( )。
  - A. 运输能力
  - B. 总成本
  - C. 商品售价
  - D. 单体仓库的规模
  
5. 配送中心选址的原则有( )。
  - A. 适应性原则
  - B. 协调性原则
  - C. 经济性原则
  - D. 战略性原则
  
6. 关于集成式供应链物流信息流程结构说法正确的是( )。
  - A. 物流信息沿供应链呈直链式传递
  - B. 该结构实现了供应链上的所有节点之间的物流信息实时共享
  - C. 集成式物流信息流程结构具有开放性,能够适应供应链的动态变化特征
  - D. 物流信息存在扭曲现象,形成“牛鞭效应”

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每  
 小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则  
 需进行改正)

1. 物流线路的多样性是指不同类型的物流线路都可以分为不同的等级。 ( )

改正:

2. 直线型物流管理组织中物流经理只起一个“参谋”的作用。 ( )

改正:

3. 运输能够保持商品价格的稳定性。 ( )

改正:

4. 单体仓库的规模越大,其单位投资就越高,单位仓储成本也会增加。 ( )

改正:

5. 多个配送中心新建规划的关键点在于进行企业重组、作业流程优化和充分利用现有设施。 ( )

改正:

6. 物资采购分散化带来的成本提升的风险属于价格变动风险。 ( )

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 企业物流管理组织一般可归为哪三种组织结构形态,各种形态下物流管理活动的特点有哪些?

2. 配送中心的运营模式有哪些?

3. 简述基于供应链的物流服务企业的主要特征。

得 分	评卷人

## 五、应用分析题(共 25 分)

### 通用汽车供应商的第三方物流战略

美国通用汽车在美国的 14 个州中,大约有 400 个供应商负责把各自的产品送到 30 个装配工厂进行组装,由于卡车满载率很低,使得库存和配送成本急剧上升,为了降低成本,改进内部物流管理,提高信息处理能力,委托 Penske 专业物流公司为它提供第三方物流服务。

调查了解半成品的配送路线之后,Penske 公司建议通用汽车公司在 Cleveland 使用一家有战略意义的配送中心,配送中心负责接受、处理、组配半成品,由 Penske 派员工管理,同时 Penske 也提供 60 辆卡车和 72 辆拖车,除此之外,还通过 EOI 系统帮助通用汽车公司调度供应商的运输车辆以便实现 JIT 送货,为此,Penske 设计了一套最优送货路线,增加供应商的送货频率,减少库存水平,改进外部物流活动,运用全球卫星定位技术,使供应商随时了解行驶中的送货车辆的方位。与此同时,Penske 通过在配送中心组配半成品后,对装配工厂实施共同配送的方式,既降低卡车空载率,也减少通用汽车公司的运输车辆,只保留了一些对 Penske 所提供的车队有必要补充作用的车辆,这样也减少了通用汽车公司的运输单据处理费用。

另外,美国通用汽车公司选择目前国际上最大的第三方物流公司 Ryder 负责其土星和凯迪拉克两个事业部的全部物流业务,选择 Allied Holdings 负责北美陆上车辆运输任务,选择 APL 公司、WWL 公司负责产品的洲际运输。

阅读上述案例并回答下列问题:

1. 通用汽车的供应商为什么要委托 Penske 专业物流公司为它提供第三方物流服务? 他们遇到的这些困扰,在我国的企业中是否也存在? 试举例说明。(10 分)
2. Penske 公司在提供第三方物流 services 中主要承担了哪些方面的工作?(7 分)
3. 结合本案例,分析说明实施第三方物流外包战略是否具有风险? 主要表现在哪些方面?(8 分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2011 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B  | 2. C  | 3. B  | 4. D  | 5. D  |
| 6. A  | 7. A  | 8. B  | 9. D  | 10. C |
| 11. D | 12. D | 13. B | 14. D | 15. B |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |        |         |        |
|--------|---------|--------|
| 1. BCD | 2. BC   | 3. BCD |
| 4. ABD | 5. ABCD | 6. BC  |

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

1. 错误,物流线路的多样性是指物流线路具有不同的存在形式,如铁路、公路、水路等。
2. 错误,直线型物流管理组织中物流经理对所有的物流活动负责。
3. 正确
4. 错误,单体仓库的规模越大,其单位投资就越低,单位仓储成本也会降低。
5. 错误,多个配送中心新建规划的关键点在于进行系统构造、网点布局。
6. 错误,物资采购分散化带来的成本提升的风险属于分散操作风险。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 答案要点:

企业物流管理组织的三个组织形态分别是:直线型组织、参谋型组织、运用型组织。(1 分)

直线型组织是一种正式的组织结构,企业物流管理职能与其他部门的主体职能处于并列的地位。(3 分)

参谋型组织也是一种按照职能不同设定的组织形式,它只把有关物流活动的参谋组织单独抽取出来,基本的物流活动还在原来的部门中进行,物流管理者起一个“参谋”的作用。(3 分)

运用型组织属于一种非正式物流组织,靠合作的方式来达成负责物流活动的人员之间的

协调,或是外聘专家对本企业的物流活动进行规划整理。(3分)

2. 答案要点:

按组织方式划分,配送中心可分为自营配送、代理配送和共同配送三种形式。(2.5分)

按经营权限划分,配送中心可分为物流模式、授权模式和配销模式。(2.5分)

按承担的商品分配职能不同划分,配送中心有转送模式、发货模式和加工模式三种。(2.5分)

按物流配送模式不同划分,可以分为集货型配送模式、散货型配送模式、混合型配送模式。  
(2.5分)

3. 答案要点:

基于供应链物流服务企业的主要特征有:

- (1)提供一体化物流服务(1分)
- (2)进行一体化物流方案设计(1分)
- (3)参与供应链的设计与管理(2分)
- (4)协调企业内外部关系(1分)
- (5)共享信息资源(1分)
- (6)利用先进管理技术(1分)
- (7)落实物流标准化(1分)
- (8)参与联盟企业的营销策划与策略(2分)

## 五、应用分析题(共25分)

参考答案:

1. 由于通用汽车的供应商较多,各自采取自营物流方式,库存和配送成本较高,信息处理能力较差,无法形成规模效应。因此,委托 Penske 专业物流公司为他们提供统一的第三方物流服务。(6分)他们遇到的这些困扰,在我国的企业中也存在,举例略。(4分)

2. Penske 公司在提供第三方物流服务中主要承担的工作有:

(1)Penske 公司调查了半成品的配送线路,为通用汽车公司推荐了一个具有战略意义的配送中心,提供车辆并参与配送中心的管理。(2分)

(2)还通过 EOI 系统帮助通用汽车公司调度供应商的运输车辆以便实现 JIT 送货,为此,Penske 设计了一套最优送货路线。并运用全球卫星定位技术,使供应商随时了解行驶中的送货车辆的方位。(3分)

(3)Penske 通过在配送中心组配半成品后,对装配工厂实施共同配送。(2分)

3. 本题为拓展性试题,可以酌情给分。应首先明确实施第三方物流战略存在风险,(2分)可以从容易失去具有竞争力的技术和知识、依赖性过强、控制能力削弱等方面具体阐述。(6分)