

试卷代号:1245

座位号

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题

2011 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内)

- 我国各朝代的“制”和“露布”属于哪一种广告形式? ()
 - 社会广告
 - 标记广告
 - 口头广告
 - 实物广告
- 商业对联广告的主要流行期是()。
 - 秦汉时期
 - 隋唐时期
 - 宋元时期
 - 明清时期
- 1853 年 8 月由英国传教士在香港创办的《遐迩贯珍》中文杂志,其主要内容是()。
 - 宣传西方科学文化知识
 - 阐发基督教义
 - 宣传西方科学文化知识和阐发基督教义
 - 宣传西方科学文化知识、阐发基督教义、为中外商人沟通商情
- 我国广告史上最早与世界广协有联系的全国性广告机构是()。
 - 中国广告协会
 - 中国广告学会
 - 中国广告公会
 - 中国对外贸易广告协会

5. 建国初期,各大城市对广告业进行了整顿,取缔了国民政府发布的广告管理法规,相继颁布了一些新的广告管理办法和规定。其中,率先颁布新的广告管理法规的城市是()。

- A. 北京
- B. 天津
- C. 上海
- D. 广州

6. 1958年,由外贸部、商业部、文化部、工商行政管理总局联合发出的《关于承办外商广告问题的联合通知》中规定,外商广告佣金为(),由国内、国外广告公司平分。

- A. 10%
- B. 15%
- C. 20%
- D. 25%

7. 文革后第一条商业广告是1979年1月4日刊登在《天津日报》上的()广告。

- A. 牙膏
- B. 洗发水
- C. 酒
- D. 雷达表

8. 《广告法》立法的核心在于()。

- A. 促进广告业发展
- B. 提高广告水平
- C. 维护广告的真实性
- D. 维护广告的公平性

9. 1959年温春雄创立的(),被认为是台湾第一家综合广告代理商。

- A. 东方广告社
- B. 兴业广告公司
- C. 艺文广告社
- D. 联广广告公司

10. 台湾地区现行的广播电视事业基本法是()。

- A. 《广播电视法》
- B. 《广播电视节目供应事业管理规则》
- C. 《电视广告制作规范》
- D. 《广告物管理办法》

11. 亚洲首家网络广告协会成立于()。

- A. 中国香港
- B. 中国大陆
- C. 日本
- D. 韩国

12. “香港政府”管理广告的部门是()。

- A. 影视及娱乐事务管理处
- B. 工商管理局
- C. 公共服务委员会
- D. 财政局监察处

13. 世界上最早的挂历广告是()公司的广告。

- A. 雀巢
- B. 可口可乐
- C. 舒利兹啤酒
- D. 福特

14. 19 世纪,世界广告的中心是()。
- A. 英国
B. 美国
C. 中国
D. 德国
15. 美国第一份刊登广告的报纸是()。
- A. 《宾夕法尼亚日报》
B. 《波士顿新闻通讯》
C. 《民众杂志》
D. 《华盛顿邮报》
16. 世界上最早的广告邮戳出现在()。
- A. 英国
B. 日本
C. 俄罗斯
D. 美国
17. 法国广告代理商店最早出现于()。
- A. 18 世纪 60 年代
B. 18 世纪 80 年代
C. 19 世纪 30 年代
D. 19 世纪 50 年代
18. 日本最早的日刊报纸是()。
- A. 《每日新闻》
B. 《读卖新闻》
C. 《横滨每日新闻》
D. 《朝日新闻》
19. 国际广告协会每几年召开一次全体会议?()
- A. 1 年
B. 2 年
C. 3 年
D. 4 年
20. 国际上比较流行的广告代理制度有商品细分广告代理制度与媒介细分广告代理制度,其中,前一种以()为代表。
- A. 美国
B. 法国
C. 英国
D. 日本

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

21. 早期的社会广告,主要传递()信息。
- A. 社会商品信息
B. 商品信息
C. 社会管理信息
D. 政治、军事方面信息
22. 下面所有报刊中,在鸦片战争后出现的有()。
- A. 《东西洋考每月统记传》
B. 《遐迩贯珍》
C. 《邸报》
D. 《上海新报》

23. 在国民经济恢复时期,我国广告工作的发展集中在()。
- A. 颁布新的广告管理法规 B. 加强对广告行业的领导
C. 重视发挥广播广告的作用 D. 发展实用性的广告传播形式
24. 与跨国广告公司相比,本土的广告公司存在的差距主要有()。
- A. 设备上的差距 B. 观念上的差距
C. 规模和竞争力的差距 D. 运作上的差距
25. 以下事件中,发生于 20 世纪 50 年代台湾地区的有()。
- A. 出现“名人证言”类广告 B. “台北市广告代理商业同业公会”成立
C. 台湾第一家具现代雏形的广告公司成立 D. 国际性广告公司进入台湾
26. 香港地区广告界培养人才的主要方式有()。
- A. 组织去国外交流学习 B. 广告高等教育
C. 暑期训练班 D. 在职人员培训
27. 1841 年,伏尔尼·帕尔默在美国费城开办了第一家广告公司。该广告公司在创办之初主要承担的工作是()。
- A. 帮助客户进行广告设计 B. 为客户购买报纸广告版面
C. 帮助客户进行市场调研 D. 为客户购买广告文字
28. 在美国,当电视广告崛起以后,报纸与电视之间展开了一场广告争夺战,以最大限度地吸引广告客户采用报纸刊登广告。报业系统主要采取了哪些竞争措施?()
- A. 降低报纸广告的费用
B. 统一报纸广告版面的设计尺寸,方便代理商
C. 开拓“电视报社”抗衡电视媒体
D. 统一报纸广告发票,方便代理商
29. 英国“独立广播局”在进行电视和广播中的广告审查中,一般有几项审查,包括()。
- A. 广告内容审查 B. 广告主资质审查
C. 制作过程中的审查 D. 制作完成以后审查
30. 判断一个广告公司广告业务代理能力高低的的标准主要是()。
- A. 管理水平 B. 业务水平
C. 财务状况 D. 媒介关系

得 分	评卷人

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31. 悬物广告
32. 中国广告协会
33. 便士报

得 分	评卷人

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34. 五四运动前后的广告业有哪些特点?
35. 20 世纪 80 年代,国际性广告公司进入台湾地区市场有哪几种方式?
36. 国际广告代理公司的选择应考虑哪些因素?

得 分	评卷人

五、论述题(本题 18 分)

37. 阅读以下文字,并对文中广告商使用的广告传播形式进行评述。

《我主沉浮》是一部高水准的影视作品,由享有中国政治小说第一人的著名作家周梅森编剧,全国十佳导演蒋绍华亲自执导,是继《忠诚》、《绝对权力》、《国家公诉》后,又一部大型主旋律电视连续剧。《我主沉浮》以 25 年改革开放为背景,真实展示中国社会政治和经济生活,其剧情主要围绕三位国家高级干部的工作和生活展开。作为一部主旋律的政治题材电视连续剧,《我主沉浮》的观众群主要集中在国家机关、国有企事业单位相关人员。

在这部主流政治题材大片中有这么一幕：

省委书记裴一弘给老领导(前任省委书记)焕老送来的生日礼物,是一瓶“西域”高档葡萄酒。

裴一弘(省委书记):您猜猜这一瓶酒值多少钱?

焕老(前省委书记):猜不出来。

裴一弘(省委书记):猜不出来吧,几千块,信不信?

焕老(前省委书记):这么贵啊? 外国的?

裴一弘(省委书记):China,中国的,了不起吧!

.....

除此之外,在剧中人物(国家高级干部)的生活场景中,“西域”和“新天尼雅”等高档红酒还作为道具频频出现。

试卷代号:1245

中央广播电视大学 2010—2011 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题答案及评分标准

(供参考)

2011 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. D | 3. D | 4. C | 5. B |
| 6. D | 7. A | 8. C | 9. A | 10. A |
| 11. A | 12. A | 13. B | 14. B | 15. B |
| 16. D | 17. C | 18. C | 19. B | 20. A |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

- | | | | | |
|----------|--------|----------|---------|---------|
| 21. CD | 22. BD | 23. ABCD | 24. BCD | 25. AC |
| 26. ABCD | 27. BD | 28. ABCD | 29. AD | 30. ABD |

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31. 悬物广告是实物广告的发展,汉以后较为流行。它是店铺在门前悬挂与经营范围有关的物品或习惯性标志,起着招牌广告的作用。

32. 中国广告协会成立于 1983 年 12 月,是全国性的广告行业组织。中国广告协会在国家有关部门的指导下,负责对全国广告经营单位进行指导、协调、咨询、服务活动以及开展国际广告交往活动。

33. 19 世纪初期及中期,英国陆续出现了一些价格低廉的周报和早期日报,它们都以中下层百姓为对象,从不同侧面去满足读者的需要,适应、迎合其阅读能力和口味。价格低廉,通常是一两个便士一份,因此又叫“便士报”、“一分钱报”。

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34. 要点提示:五四运动前后的广告业主要表现出以下特点:

- (1)报刊广告持续发展。(2 分)
- (2)革命报刊注重广告宣传。(2 分)

(3)广告媒介多样化。(2分)

(4)广告代理业出现。(2分)

(5)广告学研究教育的产生。(2分)

35. 要点提示:国际性广告公司主要以三种方式进入台湾地区市场:

(1)合资:与大型本土的广告公司结合而为合资公司。(3分)

(2)独资:直接以国外母公司的力量来台成立分公司。(3分)

(3)技术合作:在跨国性上主要以日本的广告公司为主。(4分)

36. 要点提示:国际广告代理公司的选择应考虑以下因素:

(1)知名度和权威性。(2分)

(2)经营作风与信誉。(2分)

(3)广告业务代理能力。(2分)

(4)财务状况。(2分)

(5)国际广告的经验。(2分)

五、应用题(本题 18 分)

37. 要点提示:

(1)广告商采用的是“置入式营销”广告方式,在国内也被称为“隐性广告”、“植入式营销”。
(6分)

(2)“置入式营销”肇始于上个世纪 40 年代末,是指将产品或品牌及其代表性的视觉符号甚至服务内容策略性融入电影、电视剧或电视节目内容中,通过场景的再现,让观众留下对产品及其品牌的印象,继而达到营销的目的。置入式营销不仅应用于电影、电视,还用于文学作品、网络游戏、手机短信等媒介。(6分)

(3)置入式营销为企业提供了一种有效的营销传播方式来吸引消费者的注意力。在广告信息铺天盖地的今天,只有把广告从“打扰型”转变为“置入型”,让受众在没有任何戒备心理的情况下悄然接受,才能取得最好的效果。置入式营销需要电影制作方、广告客户、广告公司三者之间的有效配合。如果能与置入的客体本身结合得自然融洽,能起到比传统广告更好的效果。较之我们常见的营销方式,置入式营销还有其独特的优点。一部优秀的电影或电视剧,在时间和空间上都将会得到广泛的传播,而且经久不衰。一方面,从推广费用上来看非常低廉;另一方面,品牌也必将随之获得丰厚的回报。(6分)

评判提示:该题必须结合材料作答,如果没有结合材料,应酌情扣分。