

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第一学期“开放本科”期末考试

### 广告法规与管理 试题

2012 年 1 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

#### 一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告监督管理
2. 广告行业规范
3. 行政处罚
4. 广告证明和广告审查制度
5. 临时性广告经营

得分	评卷人

#### 二、填空(每空 1 分,共 15 分)

1. 广告监管法律调整 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 三种广告关系。

2. 《医疗广告证明》的有效期为 \_\_\_\_\_。在有效期内 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 或者 \_\_\_\_\_, 必须重新办理《医疗  
 广告证明》。

3. 广告违法行为的法律责任主要包括 \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_。

4. 广告经营者承办或代理内容违法的广告,以\_\_\_\_\_作为非法所得;其他广告违法行为,以全部广告收入减去\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等直接成本费用之差作为非法所得。

5. 广告管理施行细则规定,无证照或超越经营范围经营广告业务的,取缔其非法经营活动,没收\_\_\_\_\_,处\_\_\_\_\_元以下罚款。

得 分	评卷人

### 三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 广告市场主体超越经营范围的主要表现有哪些?
2. 政府广告监督管理机构的职能是什么?

得 分	评卷人

### 四、案例分析(本题 30 分)

某出版社出版发行了《中国企业管理年鉴》一书,在该书中发布了企业广告,未按规定到当地工商行政管理局办理临时性广告许可证。

- 请分析:
1. 该出版社的行为是否违法?
  2. 如果是违法行为,违反的是哪些法律和法规?
  3. 广告监督管理机构应如何处罚?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2012 年 1 月

### 一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告监督管理,是政府广告监督管理机关依据法律、法规,行使国家授予的职权,对广告活动全过程进行监督、检查、控制和指导的工作。

2. 广告行业规范,是广告行业组织、广告经营者和广告发布者自行制定的约束本行业或企业从事广告活动的协议和规则。

3. 行政处罚,是工商行政管理机关对违反广告管理法规的广告市场主体,依照行政程序和权限所给予的行政制裁。

4. 广告证明和广告审查制度,是指广告经营者和广告发布者要按照广告审查制度的要求,审查广告主的主体资格是否合法,广告内容是否真实,广告形式是否违法,审查广告程序是否合理等,否则将相应承担行政法律责任、民事法律责任和刑事法律责任。

5. 临时性广告经营,是指某项活动的主办单位,面向社会筹集资金,并允许出资者在活动中可以提供广告服务的经营行为。

### 二、填空(每空 1 分,共 15 分)

1. 广告经营关系    广告宣传关系    广告监督管理关系

2. 一年    变更广告内容    期满后继续进行广告宣传的

3. 民事责任    经济责任    行政责任    刑事责任

4. 全部广告收入    设计    制作

5. 非法所得    5000

### 三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 广告市场主体超越经营范围的主要表现有哪些?

答:广告市场主体超越经营范围的主要表现有:

(1)广告兼营单位跨越媒体代理广告业务;(3 分)

- (2) 仅被批准经营国内广告,而承办外商来华广告;(3分)
- (3) 仅有设计、制作广告权,而承办代理和发布广告业务;(3分)
- (4) 广告主刊播广告超越其自身经营范围;(3分)
- (5) 法不禁止生产、销售的商品广告等。(3分)

2. 政府广告监督管理机构的职能是什么?

- (1) 立法和法规解释;(4分)
- (2) 广告经营登记;(4分)
- (3) 日常监督管理;(3分)
- (4) 受理投诉,查处和复议广告违法案件。(4分)

(每小题只答要点没有展开说明的各要点酌情扣1—2分)

#### 四、案例分析(30分)

答:1. 出版社的行为是违法行为,违反了《临时性广告经营管理办法》第三条第(七)项的规定,已构成无证经营广告业务的行为。(10分)

2. 出版社的行为违反了《广告法》、《广告管理条例施行细则》、《临时性广告经营管理办法》。(10分)

3. 依据《广告管理条例施行细则》第二十一条、《临时性广告经营管理办法》第十三条的规定,工商行政管理机关可以责令当事人停止非法经营活动并给予罚款5000元的处罚。

(10分)