

试卷代号:1239

座位号

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题

2012 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- ()是物流职能领域的能力。
 - 学习能力
 - 创新能力
 - 战略整合能力
 - 物流市场营销能力
- 企业自行承担的生产经营活动中的物流需求属于()。
 - 狭义的物流需求
 - 潜在物流需求
 - 社会物流需求
 - 第三方物流需求
- 采购物流战略属于()。
 - 销售物流战略
 - 物流经营战略
 - 物流职能战略
 - 物流系统战略
- 在企业基础条件较好但企业财力、技术、人员等方面尚有欠缺的时候,可采用()物流发展模式。
 - 改良式
 - 渐进式
 - 跨越式
 - 创新式
- 物流活动可以被看作是在线路和结点进行的。其中,在线路上进行的活动主要是()。
 - 加工
 - 装卸
 - 运输
 - 仓储
- 运输网络包括运输干线、支线,不同类型的线路比如公路和铁路都有自己的干线和支线,各自的干线和支线又分为不同的等级,这体现了运输网络的()。
 - 连通性
 - 有限性
 - 层次性
 - 选择性

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题至少两个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- 物流系统的环境要素包括()。
 - 存储
 - 文化
 - 包装
 - 市场
- 下列关于企业进行物流业务外包的说法正确的是()。
 - 物流业务外包有助于企业集中精力于核心业务
 - 物流业务外包增加了企业的运营成本
 - 能够提高企业的运作柔性
 - 可能会给企业带来失去竞争力的技术和知识的风险
- 下列选项()属于跨职能的综合能力。
 - 物流管理组织能力
 - 创新能力
 - 学习能力
 - 物流运输能力
- 柔性化物流战略非常适合()类型的物流企业。
 - 综合型企业
 - 仓储型企业
 - 小型企业
 - 运输型企业
- 在物流节点上完成的工作有()。
 - 装卸
 - 分货
 - 保管
 - 配送运输
- 非物流企业物流系统绩效评价过程中基准值的设定方式可以是()。
 - 以物流系统运行的目标值为基准值
 - 以物流系统运行的历史值为基准值
 - 以同行业的标准值、平均水平值为基准值
 - 以同行业的先进水平值为基准值

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每
 小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则
 需进行改正)

1. 物流系统的协同性是指在进行系统规划设计时,要充分考虑各种因素的变化对系统带
 来的影响,便于以后的扩充和调整。 ()

改正:

2. 运用型物流管理组织是一种正式的组织结构。 ()

改正:

3. 对于资源、质量方面都受限制的物流企业,要发挥特点机能或服务优势,一般采用综合
 性物流战略。 ()

改正:

4. 运输线路的运行空间是无限的。 ()

改正:

5. 单体仓库的规模越大,其单位投资就越高,单位仓储成本也会增加。 ()

改正:

6. 授权模式是指配送中心作为相对独立的利润中心,不仅负责商品采购及商品配送作
 业,而且也可以向客户直接批发销售商品。 ()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 配送中心的运营模式有哪些?
2. 企业物流战略调整的途径有哪些?
3. 简述企业在进行运输系统规划时,运输模式选择的依据。

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

安利运用全方位物流战略降低成本

www.56en.com 来源:物流天下

降低物流成本是每个物流企业都非常关心的问题。由于物流资讯缺少、物流基建落后、第三方物流公司资质参差不齐等原因,导致国内很多企业的物流成本居高不下,而安利(中国)日用品有限公司的储运成本仅占全部经营成本的 4.6%。安利降低物流成本的秘诀就在于全方位物流战略的成功运用。具体来说,物流战略包括非核心环节外包、仓库半租半建和核心环节大手笔投入三个主要方面。

非核心环节外包

安利的“店铺+推销员”的销售方式,对物流储运有非常高的要求。其物流储运系统的主要功能是将安利工厂生产的产品及向其他供应商采购的印刷品、辅销产品等先转运到公司广州的物流中心,然后通过不同的运输方式运抵部分地市的区域仓库暂时储存,再根据需求转运至设在各省市的店铺,并通过家居送货或店铺等销售渠道推向市场。安利储运部同时还兼管着全国店铺的营运、家居送货及电话订货等服务。所以,物流系统的完善与工作效率,在很大程度上影响着安利整个销售市场的运作。

由于国内的物流资讯较为短缺,安利很难获得物流企业的详细信息,如从业公司的数量、资质和信用等,而很多第三方物流供应商在专业化方面有所欠缺,很难达到客户的要求。在这样的情况下,安利采用了适应中国国情的“安利团队+第三方物流供应商”的全方位运作模式。

核心业务如库存控制等由安利统筹管理,实施信息资源最大范围的共享,使企业价值链发挥最大效益。而非核心环节,则通过外包形式完成。如以广州为中心的珠三角地区主要由安利的车队运输,其他地区货物运输则是由第三方物流公司来承担。另外,安利在全国的大部分仓库为租赁的第三方物流公司的仓库,而核心业务,如库存设计、调配指令及储运中心的主体设施与运作则主要由安利本身的团队统筹管理。目前已有多家大型第三方物流公司承担安利公司大部分的配送业务。安利会派人员定期监督和进行市场调查,以评估服务商是否提供了合理的价格,并符合公司的标准。

这样,安利既能整合第三方物流的资源优势,与其建立牢固的合作伙伴关系,又能通过对

企业供应链的核心环节——管理系统、设施和团队的掌控,保持自身优势。

仓库半租半建

安利一直坚持实用主义的投资原则。在美国,安利仓库的自动化程度相当高。而在中国,很多现代化的物流设备并没有被采用。因为美国土地和人工成本非常高,而中国这方面的成本则比较低。权衡之后,安利弃高就低。

安利在广州的新物流中心就很好地反映出安利的“实用主义”哲学。新物流中心占地面积达4万平方米,建筑面积达1.6万平方米。这样大的物流中心如果全部由安利自建的话,仅土地和库房等基础设施方面的投资就需要数千万元。安利采取的是和另一物业发展商合作的模式,合作方提供土地和库房,安利租用仓库并负责内部的设施投入。只用了1年时间,投入了仅1500万元,安利就拥有了一个面积充足、设备先进的新物流中心。

核心环节大手笔投入

安利在管理的核心环节坚持大手笔投入。据了解,安利单在信息管理系统上就投资了9000多万元,系统的主要组成部分之一就是用于配送、库存管理的AS400系统。它使公司的物流配送运作效率得到了很大提升,同时大大降低了各种成本。

安利利用先进的计算机系统将全球各个分公司的存货数据汇集在一起。各分公司与美国总部直接联机,详细储存每项产品的生产日期、销售数量、库存状态、有效日期、存放位置、销售价值、成本等数据,使总部能及时了解各地区、各店铺的销售和存货状况,并按各店铺的实际情况及及时安排补货。在仓库库存不足时,公司的库存及生产系统则会实时安排生产,并预定补给计划,以避免个别产品出现断货的情况。

通过全方位物流战略的运用,安利物流成本得以大幅度降低,这为企业进一步拓展市场奠定了良好的基础。

阅读上述案例后回答下列问题:

1. 联系教材讲授内容谈谈企业物流外包的优势和不足?安利公司是如何运用物流外包战略的?(14分)
2. 简述安利公司是如何降低物流成本的?(6分)
3. 对于我国的销售企业来说,安利公司的物流模式给予我们哪些启示?(5分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2012 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. B | 3. B | 4. B | 5. C |
| 6. C | 7. A | 8. C | 9. D | 10. B |
| 11. C | 12. C | 13. B | 14. A | 15. B |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题至少两个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | |
|-------|--------|---------|
| 1. BD | 2. ACD | 3. BC |
| 4. BD | 5. ABC | 6. ABCD |

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

1. 错误。改正:物流系统的协同性是指在进行物流系统设计时,要考虑物流系统的兼容性问题,或者说是该物流系统对不同物流要素的适应性。

2. 错误。改正:运用型物流管理组织属于一种非正式物流组织。

3. 错误,对于资源、质量方面都受限制的物流企业,要发挥特点机能或服务优势,一般采用差别化低成本化物流战略。

4. 错误,网络的运输必须以某一物流结点为起点,另一节点为终点,并符合规定的运输方式要求,线路的运行空间是有限的。

5. 错误,单体仓库的规模越大,其单位投资就越低,单位仓储成本也会降低。

6. 错误,授权模式是指连锁总部将商品采购权及定价权授予配送中心,总部则保留商品组合、批发销售以及业务监管的权利。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 答案要点:

按组织方式划分,配送中心可分为自营配送、代理配送和共同配送三种形式。(2.5 分)

按经营权限划分,配送中心可分为物流模式、授权模式和配销模式。(2.5 分)

按承担的商品分配职能不同划分,配送中心有转送模式、发货模式和加工模式三种。(2.5 分)

按物流配送模式不同划分,可以分为集货型配送模式,散货型配送模式和混合型配送模式三种。(2.5分)

2. 答案要点:

企业的物流战略调整有以下五种途径:

(1)内部跨部门边界的物流功能整合;(2分)(2)将物流资产和职能做企业化分离;(2分)(3)成立合资的物流经营公司;(1分)(4)将物流管理或运作直接外包给第三方物流服务公司;(1分)(5)建立协作物流联盟;(2分)(6)供应链一体化物流战略。(2分)

3. 答案要点:

自营运输:物流对企业成功具有重大的作用,且企业具有很高的物流处理能力,企业适合采用自营运输物流,并可以在此基础上拓展物流业务。(2.5分)

外包运输:物流对企业成功具有重大的影响,但是企业处理物流的能力较低,企业适合寻找物流伙伴,将运输物流业务外包,即采用外包运输。(2.5分)

购买运输:物流对企业成功影响不大,同时企业具有较低的物流处理能力,企业适合采用购买运输模式,即采用公共运输。(2.5分)

开发运输:物流对企业成功影响不大,但是企业处理物流的能力强,企业适合采用投资开发物流业务。(2.5分)

五、应用分析题(共 25 分)

参考答案:

1. 物流业务外包的优势表现在:

(1)企业集中精力于核心业务;(1分)(2)降低运营成本;(1分)(3)提高企业的运作柔性;(1分)(4)以信息换库存;(1分)(5)减少固定资产投资;(1分)(6)提供灵活多样的顾客服务;(1分)(7)减少监督成本;(1分)(8)降低风险。(1分)

物流业务外包的不足表现在:(1)容易失去具有竞争力的技术和知识;(1分)(2)发生目标的冲突;(1分)(3)产生人力资源问题。(1分)

安利公司通过核心环节自营、非核心环节外包的方式进行物流运作,既能整合第三方物流的资源优势,与其建立牢固的合作伙伴关系,又能通过对企业供应链的核心环节——管理系统、设施和团队的掌控,保持自身优势。(3分)

2. (1)通过核心环节自营、非核心环节外包的方式降低物流成本;(2分)

(2)通过仓库半租半建的方式;(2分)

(3)通过建立物流信息系统,提高物流运作效率,降低成本。(2分)

3. (1)外包要区分核心环节与非核心环节。(1分)(2)外包要与企业自身物流资源相适应,充分利用自有物流设施和人员。(2分)(3)加强核心环节建设,确保物流管理竞争优势。(2分)