

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题

2012 年 7 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

- 1 广告监督管理
- 2 广告经营者
- 3 广告管理法律
- 4 新闻广告
- 5 广告行政复议

得 分	评卷人

二、填空(每空 1 分,共 15 分)

- 6 广告行业自律应遵循的基本原则是 _____, _____ 和 _____ 原则。
- 7 广告审查主管机关对广告内容审查的程序,主要包括 _____、_____、_____ 等三个阶段。
- 8 我国工商行政管理机关对违反广告管理法规的广告市场主体依法给予行政处罚的责任种类有停止发布广告,公开公正 _____、_____、_____ 和罚款。
- 9 按照广告内容发布规则,广告必须 _____、_____、健康 明白,不得 _____ 和误导公众。
- 10 广告法规定,禁止利用广播、_____、_____、_____、期刊发布烟草广告。

得 分	评卷人

三、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

- 11 广告市场主体超越经营范围的主要表现有哪些?
 12 政府广告监督管理机构的职能是什么?

得 分	评卷人

四、案例分析实务(本题 30 分)

13 某电视台于 2001 年 8 月 10 日至 2001 年 9 月 10 日在特定栏目发布了云南红河储运公司的广告,该广告由北京某广告公司代理,广告内容所用画面与红河香烟烟草广告内容“万牛奔腾”的画面相同。当事人未认真审查广告内容,至 9 月 10 日暂停发布止,该广告共实际发布 15 次,收取广告发布费 225000 元。

- 问 (1)该行为是否违法? 依据是什么?
 (2)如果违法,谁是责任人? 如何行政处罚?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2012 年 7 月

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1 广告监督管理,是政府广告监督管理机关依据法律、法规,行使国家授予的职权,对广告活动全过程进行监督、检查、控制和指导的工作。

2 广告经营者,是经工商行政管理机关核准登记注册,从事广告设计、制作、发布、代理等广告经营活动的单位和个人。

3 广告管理法律,是指调整国家广告监管机关与广告主、广告经营者、广告发布者以及广大消费者之间由广告活动而引发的各种社会关系的法律规范的总和。

4 新闻广告,是新闻单位以新闻采访、新闻报道的名义经营与发布广告,收取了广告费用或进行有偿新闻的行为。

5 广告行政复议,是公民、法人或者其他经济组织不服从广告监督管理机关的行政处罚决定,而提出申诉,由上级工商行政管理机关根据被下一级工商行政管理机关处罚的广告活动当事人提出的申诉,对已做出的处理决定进行审议并重新作出裁决的法律制度。

二、填空(每空 1 分,共 15 分)

6 守法原则 公平竞争原则 诚实信用原则

7 申请 审查 审查决定

8 停业整顿 吊销营业执照 没收违法所得

9 真实 合法 欺骗

10 电影 电视 报纸

三、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

11 广告市场主体超越经营范围的主要表现有哪些?

答 广告市场主体超越经营范围的主要表现有

- (1)广告兼营单位跨越媒体代理广告业务,(3分)
- (2)仅被批准经营国内广告,而承办外商来华广告,(3分)
- (3)仅有设计、制作广告权,而承办代理和发布广告业务,(3分)
- (4)广告主刊播广告超越其自身经营范围,(3分)
- (5)法部禁止生产、销售的商品广告等。(3分)

12 政府广告监督管理机构的职能是什么?

- (1)立法和法规解释,(4分)
- (2)广告经营登记,(4分)
- (3)日常监督管理,(3分)
- (4)受理投诉,查处和复议广告违法案件。(4分)

(每小题只答要点没有展开说明的各要点酌情扣1—2分)

四、案例分析实务(30分)

13 答 (1)该行为构成违法行为,违反了《广告法》、《烟草广告管理暂行办法》第七条的规定。(10分)

(2)电视台是责任人。(10分)

(3)根据国家工商总局《关于烟草制品生产者经销者发布含有与烟草有关内容广告问题的认定与处理意见》、《烟草广告管理暂行办法》第十一条、《广告法》第四十二条的规定,工商行政管理机关可以决定对该电视台作出没收广告费225000元的处罚。(10分)