





得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题至少两个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- 1 下列说法正确的是( )
  - A 系统由两个或两个以上要素组成
  - B 系统具有完整性,不能分解为更小的系统
  - C 组成系统的各个要素都具有一定的目的
  - D 系统各要素之间相互联系、相互制约
  
- 2 影响仓库设备选择的主要因素是( )
  - A 仓库选址
  - B 物品特性
  - C 存取特征
  - D 库房结构
  
- 3 按承担的商品分配职能不同划分,配送中心有( )
  - A 发货模式
  - B 转送模式
  - C 代理配送模式
  - D 加工模式
  
- 4 物流信息系统的层次结构包括( )
  - A 管理层
  - B 决策层
  - C 客户层
  - D 作业层
  
- 5 《物流企业分类与评估指标》中将物流企业分为( )
  - A 运输型物流企业
  - B 仓储型物流企业
  - C 综合服务型物流企业
  - D 装卸搬运型物流企业
  
- 6 下列物流企业系统绩效评价中属于客户满意度评价指标的是( )
  - A 物流信息系统软件先进程度
  - B 货物到达客户手中的及时率
  - C 货物发送的完好率
  - D 仓库货物年吞库量

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每  
 小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则  
 需进行改正。)

1 拉动式生产模式下的物流运作容易产生大量的在制品库存。 ( )

改正

2 潜在物流需求是指由专门经营物流业务的企业承担的来自社会各方面的物流业务需求。 ( )

改正

3 对于资源、质量方面都受限制的物流企业,一般采用综合性物流战略。 ( )

改正

4 水路运输运费较高,但速度较慢。 ( )

改正

5 在仓储系统设计合理化的标志中,分布标志是指被储物不同品种、不同规格、不同花色的储存数量间的比例关系。 ( )

改正

6 专业化的自营物流战略是指企业与一个或多个业务相似或互补的企业发展物流战略联盟,整合其业务流程特别是物流资源,或者共同投资建立物流服务设施,共享这些物流资源,以获得规模经济效应或范围经济效应。 ( )

改正

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1 企业物流战略调整的途径有哪些?

2 简述配送中心设备配置的原则。

3 请问基于供应链的物流信息流程结构模式有哪几种?

得 分	评卷人

### 五、应用分析题(共 25 分)

## 青岛啤酒的物流系统目标

资料来源 [http //www ccnit com/topics](http://www.ccnit.com/topics)

青岛啤酒企业集团于 1998 年第一季度,提出了以“新鲜度管理”为系统目标的物流管理系统思路,开始建立新的物流管理系统。当时青岛啤酒的年产量不过 30 多万吨,但是库存就高达 1/10,维持在 3 万吨左右。

这么高的库存,引发了几个问题 ①占压了相当大的流动资金,资金运作的效率低,②需要有相当数量的仓库来储存这么多的库存。当时的仓库面积有 7 万多平方米,③库存数量大,库存分散。就经常出现局部仓库爆满,局部仓库空闲的问题,同时没有办法完全实现先进先出,使一部分啤酒储存期过长,新鲜度下降甚至变质。

青岛啤酒集团并没有把压缩库存作为物流系统的直接目标,而是把“新鲜度管理”作为物流系统的直接目标。这个目标的提出,不但能够解决库存降低、流动资金降低、损耗降低的目的,更重要的是面向消费者的实际需要,在实现消费者满意的新鲜度目标的同时,达到解决库存问题的目的。

新鲜度管理的物流系统目标提出“让青岛人民喝上当周酒,让全国人民喝上当月酒”。方法是 实施以提高供应链运行效率为目标的物流管理改革,建立集团与各销售点物流、信息流和资金流全部由计算机网络管理的快速信息通道和智能化配送系统。

他们首先成立了仓储调度中心,重新规划全国的分销系统和仓储活动,实现统一管理和控制。由提供单一的仓储服务,到进行市场区域分布、流通时间等全面的调整、平衡和控制,成立独立的法人资格的物流有限公司,以保证按规定的要求,以最短时间、最少环节,和最经济的运行方式将产品送至目的地。这样一来,就实现了全国的订货,产品从生产厂直接运往港、站,省内的订货,从生产厂直接运到客户仓库。同时对仓储的存量规定做了大幅度压缩,规定了存量的上限和下限,上限为 12000 吨,低于下限发出要货指令,高于上限不再安排生产,这样使仓库成为生产调度的“平衡器”。

阅读上述案例后并回答下列问题

1 分析青岛啤酒公司物流系统中存在的潜在效益背反现象? 为什么会出现这种现象?

(15 分)

2 青岛啤酒公司为什么把“新鲜度管理”作为物流系统的直接目标? (10 分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2012 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 1 D  | 2 D  | 3 A  | 4 A  | 5 C  |
| 6 B  | 7 B  | 8 D  | 9 D  | 10 A |
| 11 D | 12 C | 13 C | 14 A | 15 D |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题至少两个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- |        |       |       |
|--------|-------|-------|
| 1 ACD  | 2 BCD | 3 ABD |
| 4 ABCD | 5 ABC | 6 BC  |

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分,判断正误 1 分,改正 2 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

- 1 错误,推动式生产模式下的物流运作容易产生大量的在制品库存。
- 2 错误,潜在物流需求是指企业自行承担的物流需求。
- 3 错误,对于资源、质量方面都受限制的物流企业,要发挥特点机能或服务优势,一般采用差别化低成本化物流战略。
- 4 错误,水路运输运费较为低廉的,速度较慢。
- 5 错误,在仓储系统设计合理化的标志中,分布标志是指不同地区之间储存的数量比例关系。
- 6 错误,专业化的自营物流战略是指企业把物流独立出来,自己或与别的企业合资或合作成立专业化的物流公司,建立自己的物流系统和服务体系,独自面向市场开展经营。

#### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

##### 1 答案要点

企业的物流战略调整途径

(1)内部跨部门边界的物流功能整合,(2分)(2)将物流资产和职能做企业化分离,(2分)  
(3)成立合资的物流经营公司,(2分)(4)将物流管理或运作直接外包给第三方物流服务公司,  
(2分)(5)建立协作物流联盟,(1分)(6)供应链一体化物流战略。(1分)

##### 2 答案要点

配送中心设备配置的原则有 低成本原则、(3分)适用性原则、(2分)系统化原则、(3分)  
绿色环保原则等。(2分)

##### 3 答案要点

直链式供应链物流信息流程结构、(3分)跨级直链式供应链物流信息流程结构、(3分)网  
状供应链物流信息流程结构、(2分)集成式供应链物流信息流程结构。(2分)

#### 五、应用分析题(共 25 分)

##### 参考答案

1 库存和啤酒新鲜度之间存在效益背反现象 库存数量大,库存分散,就会经常出现局部  
仓库爆满,局部仓库空闲的问题。(5分)同时没有办法完全实现先进先出,使一部分啤酒储存  
期过长,新鲜度下降甚至变质。(5分)

出现这种现象的原因是企业没有一个智能化的仓储调度系统,无法掌握相关的库存信息,  
库存方法不合理,无法实现先进先出。(5分)

2 “新鲜度管理”作为物流系统的直接目标,不但能够达到库存降低、流动资金降低、损耗  
降低的目的。(5分)更重要的是面向消费者的实际需要,在实现消费者满意的新鲜度目标的  
同时,达到解决库存问题的目的。(5分)