

试卷代号:1245

座位号□□

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第二学期“开放本科”期末考试

### 中外广告史 试题

2012 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中  
只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题  
后的括号内)

- “其时卖汤之人,吹箫以自表也”反映了我国早期( )广告形式。  
A 口头广告                          B 实物广告  
C 标记广告                          D 音响广告
- 我国最早的印刷广告出现于( )。  
A 唐朝                                  B 宋朝  
C 元朝                                  D 明清时期
- 近代以后,在中国境内出版的第一份中文杂志是( )。  
A 《东西洋考每月统记传》              B 《遐迩贯珍》  
C 《邸报》                              D 《中国之友》
- 在( )期,官方报刊也适应潮流,改变过去不登工商广告的惯例,开始有限度地刊登一些广告。  
A 鸦片战争前                          B 鸦片战争后  
C 戊戌维新前后                      D 辛亥革命前后
- 我国第一座电视台是( )。  
A 北京电视台                          B 上海电视台  
C 中央电视台                          D 天津电视台
- 从国际惯例上来看,广告公司收取代理费的标准是( )。  
A 8%                                    B 10%  
C 15%                                    D 20%

- 7 我国第一部全国性、综合性的广告管理法规颁布于( )。
- A 1979年                      B 1981年  
C 1982年                      D 1992年
- 8 台湾地区的选举广告兴起于( )。
- A 20世纪60年代                  B 20世纪70年代  
C 20世纪80年代                  D 20世纪90年代
- 9 台湾地区于( )年宣布开放大陆广告媒介到台湾去投资。
- A 1979                          B 1990  
C 2004                          D 2005
- 10 在香港地区的行业组织中,会员主要以报界广告部为主的是( )。
- A 香港广告商会                      B 香港华资广告业商会  
C 香港广告业联合会                  D 广告商会
- 11 香港对广告行业人才培养非常重视,下列不属于广告在职人员培训形式的是( )。
- A 选派优秀人员到英国、美国的大广告公司学习业务  
B 举办暑期培训班,由香港广告商会高级职员和有经验的职员讲课  
C 聘请外国广告权威人士讲学  
D 参加亚洲或其他地区的广告工作会议
- 12 世界最早的定期印刷报纸出现于( )。
- A 美国                          B 英国  
C 德国                          D 中国
- 13 1911年著名的《普令泰因克广告法草案》被认为是( )最早广告法案。
- A 英国                          B 美国  
C 法国                          D 德国
- 14 19世纪,世界广告的中心是( )。
- A 英国                          B 美国  
C 中国                          D 德国
- 15 美国第一家具有现代广告代理业雏形的广告公司是由( )创办的广告公司。
- A 帕尔默                          B 艾尔  
C 路威尔                          D 富兰克林
- 16 法国实行的广告审查制度是( )。
- A 事先广告审查制度                  B 事中广告监督制度  
C 事后广告审查制度                  D 事先和事后双重审查制度
- 17 英国1907年颁布的《广告法》,从内容上看主要是( )。
- A 规范整个英国广告市场的法律          B 规范户外广告的法律  
C 规范电视和广播广告的法律              D 规范报纸广告的法律

- 18 以下哪个奖项属于广告创作人员的专奖? ( )
- A 广告片凯撒奖                      B 艺术指导俱乐部奖  
C 商校大奖                              D 戛纳国际广告节
- 19 以下各个广告组织中,会员由世界各地著名广告公司组成的是( )。
- A 中国广告协会                      B 国际广告协会  
C 世界广告行销公司                  D 亚洲广告协会联盟
- 20 国际广告协会的总部设在( )。
- A 美国纽约                              B 英国伦敦  
C 法国巴黎                              D 日本东京

得 分	评卷人

**二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)**

- 21 在唐朝时期,我国商业广告的主要形式有( )。
- A 灯笼广告                              B 对联广告  
C 旗帜广告                              D 印刷广告
- 22 五四运动时期,路牌广告内容主要是( )。
- A 香烟讯息                              B 药品讯息  
C 革命信息                              D 影剧讯息
- 23 1979 年以来,我国报纸媒介的发展呈现以下哪些特点? ( )
- A 报纸数量不断增加                  B 新的报纸类型不断出现  
C 报纸版面不断增加                  D 报纸内容不断丰富
- 24 20 世纪 70 年代台湾地区广告业的发展特点是( )。
- A 主要以报纸广告为主                  B 广告公司发展壮大  
C 引进国外先进经营管理方式          D 广告公司服务功能扩大
- 25 20 世纪 80 年代,国际广告公司进入台湾市场,带来的负面影响主要有( )。
- A 经营成本急剧上升  
B 很多台湾本土的广告公司被迫退出了历史舞台  
C 人员跳槽现象非常严重  
D 广告公司间的竞争加剧
- 26 香港地区广告宣传的特点是( )。
- A 创新                                      B 常以减价为手段  
C 塑造高贵的产品形象                  D 将不同牌子的同类产品做比较

- 27 公元 1450 年以前,外国广告的主要形式有( )。
- A 叫卖广告  
B 文字广告  
C 印刷广告  
D 商标字号广告
- 28 以下说法中,正确的是( )。
- A 十三四世纪左右欧洲出现最早的报纸雏形“新闻信”  
B 十五六世纪威尼斯出现最早的手抄报纸  
C 16 世纪以后,德、英、法、美等经济发达国家陆续出现定期印刷报刊  
D 世界上最早的定期印刷报刊出现于德国
- 29 以下属于法国举办的广告奖项的有( )。
- A 莫比广告奖  
B 广告片凯撒奖  
C 商校大奖  
D 媒介金奖
- 30 下列关于广告代理制的说法中,正确的是( )。
- A 强调广告业内部合理分工  
B 广告公司发挥桥梁作用  
C 在广告业萌芽阶段开始出现  
D 是衡量一个国家的广告业是否走向成熟的主要标致

得 分	评卷人

**三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)**

- 31 社会广告  
32 国际广告协会  
33 媒介细分广告代理制度

得 分	评卷人

**四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)**

- 34 21 世纪新媒介的不断涌现和崛起给哪些方面带来了巨大影响?  
35 简述美国政府管理广告的重点内容。  
36 为什么说未来的信息社会越来越离不开广告?

得 分	评卷人

**五、论述题(本题 18 分)**

- 37 试论述文革后,广告业开始复苏初期,我国广告的表现形式的特点。

试卷代号:1245

中央广播电视大学 2011—2012 学年度第二学期“开放本科”期末考试

## 中外广告史 试题答案及评分标准

(供参考)

2012 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内)

- |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 1 D  | 2 B  | 3 A  | 4 C  | 5 A  |
| 6 C  | 7 C  | 8 D  | 9 C  | 10 B |
| 11 B | 12 C | 13 B | 14 B | 15 B |
| 16 A | 17 B | 18 B | 19 C | 20 A |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

- |         |        |         |        |        |
|---------|--------|---------|--------|--------|
| 21 AC   | 22 ABD | 23 ABCD | 24 BCD | 25 AC  |
| 26 ABCD | 27 ACD | 28 ABCD | 29 BCD | 30 ABD |

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31 社会广告是最早出现的广告形式,主要传递社会管理、军事、政治等方面的信息,是现代公益广告的雏形。

32 国际广告协会,简称 IAA,成立于 1938 年,是当今世界上最大的和最具有权威的国际广告团体,总部设在纽约。它是由各国广告界知名人士组成的非营利性组织。

33 媒介细分代理制度以日本为代表,通常数家广告代理商对某一相同客户提供服务是以媒介细分来分担。以媒介为中心,某一客户或某一商品有好几家广告代理商提供服务,代理商的重心在于自己掌握的媒介如何被广告客户大量采用。

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34 要点提示 主要影响有如下几方面

- (1)新媒体对传播模式巨大影响,(3 分)
- (2)新媒体对受众行为模式的改变,(3 分)
- (3)新媒体对广告营销模式和赢利模式产生了巨大影响,(2 分)
- (4)新媒体对媒体环境产生了巨大影响。(2 分)

35 要点提示 美国政府管理广告的重点,大致有以下几种类型

- (1)欺骗性价格广告。(2分)
- (2)不实或虚假质量声称。(2分)
- (3)引诱性广告。(2分)
- (4)不实证词广告。(2分)
- (5)欺骗性表演。(2分)

36 要点提示 未来的信息社会越来越离不开广告,这是因为

- (1)广告为现代社会提供全面的服务信息,(3分)
- (2)广告在社会的政治生活中发挥着作用,(3分)
- (3)广告在未来经济方面的影响将越来越大,(2分)

(4)在社会文化方面,广告不仅仅是提高人们物质生活水平的手段,而且也是提高人们精神文明水准的工具。(2分)

## 五、论述题(本题 18 分)

37 要点提示

(1)这一时期是广告业的恢复期,从表现形式上来说,只是传统广告的恢复和延续,从总体上看还很粗糙和原始,但也出现了一些比较优秀的个案。(3分)

(2)广告设计偏重于手绘技艺,这主要是因为当时广告经营单位的创意设计人员大多出身于美术绘画专业。同时,这时期的一些印刷企业也可以经营广告业务,所以,这一阶段的广告设计制作呈现出浓烈的手绘特点。(4分)

(3)这时期广告设计模式一般是“简单告白+艺术装饰”。最初的广告从业人员与企业家认为广告主要负担传达信息的功能,就理解成客观地传达商品本身的物品信息,单纯地将广告变成产品报道,即宣传企业有什么产品,产品的特性、功能、用途是什么,有时还加上一些承诺,如“实行三包,代办托运”等等。这一时期的广告宣传多采用叙述的方式,广告创作人员尚无品牌意识,也不会利用各种媒体的特征来分类制作广告并获得广告最佳效果。以四字为一句,打油诗式的文字作为广告语或文案,配以产品说明,并介绍获奖情况,成为当时的广告“时尚”。

(4分)

(4)影视广告开始出现在电视节目和电影院中。1980年代初的影视广告是从幻灯片过渡来的,电视广告更多的是大量说明性文字,甚至包括厂名、厂址、电话等联系方式,有的则解说词太多太长,主要信息不明,有些则情节晦涩,更谈不上创意。不过到了1985年左右,一批影视界的行家逐渐进入广告界,影视广告开始出现新的景象。(4分)

(5)由于开创了借“奖状”或“证书”来推举产品的模式,这时的广告慢慢滋长了一股浮夸虚假之风。“质地优良”,“誉满全国”,“荣获省优(部优、国优)”,“享誉世界,驰名中外”等广告标语充斥于各类广告之中。以至于到了奖项繁多,无一未获奖的地步。(3分)