



7. 在同样条件下,下列运输方式中成本最低的是( )。

- A. 水上运输
- B. 公路运输
- C. 铁路运输
- D. 管道运输

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. 物流服务质量的内容有( )。

- A. 承诺质量
- B. 沟通质量
- C. 物品保护质量
- D. 历史质量
- E. 物流活动现场质量

9. 盘点作业的内容有( )。

- A. 查数量
- B. 查质量
- C. 查人员责任
- D. 查保管条件
- E. 查成本效益

10. 划分物流类型的原则有( )。

- A. 科学性原则
- B. 实用性原则
- C. 动态性原则
- D. 实践性原则
- E. 扩展性原则

11. 可以作为制订配送计划的参考资料有( )。

- A. 订货合同
- B. 仓储与配送合同
- C. 商品的性能
- D. 配送工具
- E. 配送节点

12. 运送子系统的基本构成要素包括( )。

- A. 运载工具子系统
- B. 运送线路子系统
- C. 交通控制子系统
- D. 维修保养子系统
- E. 管理指挥子系统

13. 物流系统对物流信息的要求是( )。

- A. 信息充足
- B. 信息准确
- C. 信息处理
- D. 信息加工
- E. 信息顺畅

得 分	评卷人

**三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)**

14. 现在存储区的设计趋向于通道变宽,堆码高度降低,因为这样可以缩短摆放和提取货物的时间。( )
15. 通过高效的配送活动可以提高原材料的利用率。( )
16. 物流业是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。( )
17. 间接费用不是可以立即表现出来的,它要经过一段时间才能体现出来,而且这些费用是均匀的。( )
18. 运输在直接使用环境资源方面,主要是指由于运输造成拥挤、空气污染和噪声污染而产生的环境费用。( )
19. 配送运输是一种远距离、小规模、高频率的运输形式,一般使用汽车做运输工具。( )
20. 物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。( )

得 分	评卷人

**四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)**

21. 简述入库作业的流程。
22. 简述现代物流业的发展趋势。

得 分	评卷人

**五、应用分析题(40 分)**

23. 请你根据汽车产品销售的特点,总结一下汽车销售物流成本中的隐性成本的表现。

试卷代号:1237

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流管理基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2013 年 1 月

### 一、单项选择题(每个小题 1 分,共 7 分)

1. A                      2. D                      3. B                      4. D                      5. D  
6. C                      7. A

### 二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. ABC                    9. ABD                    10. ABD                    11. ABCDE                    12. ABCDE  
13. ABE

### 三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. √

15. ×,应改为:通过高效的流通加工(或集中下料)活动可以提高原材料的利用率。

16. √

17. ×,应改为:间接费用不是可以立即表现出来的,它要经过一段时间才能体现出来,而且这些费用并不均匀。

18. ×,应改为:运输在间接使用环境资源方面,主要是指由于运输造成拥挤、空气污染和噪声污染而产生的环境费用。

19. ×,应改为:配送运输是一种短距离、小规模、高频率的运输形式,一般使用汽车做运输工具。

20. √

### 四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 简述入库作业的流程。

(1)入库作业计划分析。

(2)入库准备,包括储位准备、人员准备和设备准备。

(3)接运准备。

(4)检查入库凭证。

(5)初步检查验收。

(6)办理交货手续。

(7)货品检验。

(8)入库信息处理。

(9)组织入库。

(注:学生只要答出其中的六项即可)

22. 简述现代物流业的发展趋势。

现代物流业的发展趋势表现在五个方面:

(1)系统化趋势。形成一个整体的专业化的供应链,物流系统也成为跨部门、跨行业、跨地区的社会系统。

(2)信息化趋势。借助于代码、数据库和现代信息技术,实现整个物流系统的管理电子化。

(3)专业化趋势。生产企业逐渐将物流配送业务交由专业的物流企业。

(4)仓储、运输的现代化与综合体系化趋势。

(5)物流与商流、信息流一体化趋势。

## 五、应用分析题(40分)

23. 请你根据汽车产品销售的特点,总结一下汽车销售物流成本中的隐性成本的表现。

汽车的生产是在高效率的流水线上生产的,因此在生产过程中的成本是比较低的。汽车的销售过程一般是这样的,汽车生产企业先根据对市场的预测将汽车生产出来,进入生产商的仓库中,然后根据各经销单位(4S店和汽车销售市场)的订货和销售情况通过铁路、公路等运到各地的经销单位,在那里进行展示和促销活动,同时还通过各种途径进行促销宣传。消费者在经销处咨询、看货、试驾试乘及挑选,最后在经销处签订合同,提车。

在这个过程中隐性成本主要包括:

第一,销售现场的展示活动需要占用一部分车辆,这些车辆可能不会进入消费过程。

第二,试驾试乘过的车辆已经大大贬值,即使能够销售出去,也会损失很多。

第三,试驾试乘过程中的油耗以及维修保养费用支出,展示车辆的维护保养费、装饰费。

第四,试驾试乘过程中的人工费用支出(虽然没有计入成本)。

第五,销售过程中车辆在销售场所的库存费用。

第六,由于生产质量问题而导致的退货、维修和召回费用。

(注:学生能够回答出其中的主要隐性成本即可)