

试卷代号:1239

座位号

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流系统设计 试题

2013 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- 下面哪项不是企业通常进行物流系统设计的目的( )。  
A. 最优服务  
B. 最大利润  
C. 最大资产配置  
D. 最大竞争优势
- ( )是企业物流的输出系统。  
A. 采购物流  
B. 供应物流  
C. 生产物流  
D. 销售物流
- 2006 年 3 月,第十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》表明,物流业属于( )。  
A. 生产性服务业  
B. 电子信息业  
C. 装备制造业  
D. 轻工业
- 根据 2007 年中国物流与采购联合会对物流企业的信用等级评定,信用等级 A 代表( )。  
A. 信用等级很好  
B. 信用等级一般  
C. 信用等级较差  
D. 信用等级较好
- 综合性物流战略属于( )。  
A. 生产物流战略  
B. 物流经营战略  
C. 物流系统战略  
D. 物流职能战略

6. ( )运输方便、灵活,可以做到门到门运输,装卸、搬运次数少、成本低。
- A. 公路  
B. 铁路  
C. 海运  
D. 航空
7. 下列哪种企业对配送的要求较低( )。
- A. 生产企业  
B. 流通企业  
C. 物流企业  
D. 批发企业
8. ( )是为商品储运保管工作服务的辅助车间或服务站。
- A. 存储区  
B. 分拣区  
C. 辅助生产区  
D. 行政生活区
9. 在仓储系统设计合理化的标志中,( )是指不同地区之间储存的数量比例关系。
- A. 时间标志  
B. 质量标志  
C. 费用标志  
D. 分布标志
10. 多家企业共同参与,只有一家公司独立进行的配送业务模式是( )。
- A. 共同配送  
B. 自营配送  
C. 代理配送  
D. 转送
11. 企业进行单个配送中心新建的关键点是( )。
- A. 企业重组  
B. 配送中心选址  
C. 网点布局  
D. 充分利用现有设施
12. 在基于供应链的物流信息流程结构模式中,物流信息集中在同一个信息平台处理的模式是( )。
- A. 直链式供应链物流信息流程结构模式  
B. 跨级直链式供应链物流信息流程结构模式  
C. 集成式供应链物流信息流程结构模式  
D. 网状供应链物流信息流程结构模式
13. 物流对企业成功的重要性较高,企业处理物流的能力相对较弱时,则采用( )。
- A. 对外物流服务  
B. 外包第三方物流  
C. 公共物流服务  
D. 自营
14. 知名度是衡量一个物流企业的( )指标。
- A. 物流成本  
B. 运作效率  
C. 经营效果  
D. 技术水平
15. 企业物流系统的经济性评价的重点是( )。
- A. 降低物流成本  
B. 提高物流效率  
C. 分散风险  
D. 提高技术水平

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 下列说法正确的是( )。
- A. 系统由两个或两个以上要素组成
  - B. 系统具有完整性,不能分解为更小的系统
  - C. 组成系统的各个要素都具有一定的目的
  - D. 系统各要素之间相互联系、相互制约
17. 下列选项中( )属于物流职能领域的能力。
- A. 物流管理组织能力
  - B. 创新能力
  - C. 学习能力
  - D. 物流市场营销能力
18. 属于物流职能战略的是( )。
- A. 运输战略
  - B. 仓储战略
  - C. 绿色物流战略
  - D. 采购物流战略
19. 下列哪些因素是影响承运人运输规划的主要因素。( )
- A. 固定运输成本
  - B. 库存成本
  - C. 与运距有关的成本
  - D. 与运量有关的成本
20. 下列说法正确的是( )。
- A. 在存储量不变的前提下,周转速度越慢,所需的仓库规模越大
  - B. 商品储存量越大,则仓库的规模也应越大
  - C. 在运输服务水平下降的情况下,公司通常决定以减少仓库的投资作为加强服务的替代手段
  - D. 随着物流系统仓库数量的增加,运输成本和丧失销售机会的成本会增加
21. 制造企业的物流需求主要是( )。
- A. 原材料的配送物流
  - B. 零部件的配送物流
  - C. 原材料的销售物流
  - D. 制成品的销售物流

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正。)

22. 拉动式生产模式下的物流运作容易产生大量的在制品库存。( )

改正:

23. 运用型物流管理组织是一种正式的组织结构。( )

改正:

24. 物流供给的个性化和标准化之间是相互排斥的关系,体现个性化特点就不能实现标准化。( )

改正:

25. 在物流战略实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。( )

改正:

26. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。( )

改正:

27. 根据配送中心设备配置的原则,在进行搬运设备配置时应尽量选择那些对环境污染少、不产生噪音的搬运设备。( )

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述企业物流管理组织的组织结构形态及其物流管理活动的特点。

29. 简述企业物流战略调整的途径。

30. 简述配送中心的选址原则。

得 分	评卷人

### 五、应用分析题(共 25 分)

31. 某制造企业物流经理最近遇到头疼的事情:该企业每天的全国运输量为 1000 立方米,月物流费用为 100 多万元,80%的货物由自备车辆运输。经过多次物流改革、组织结构的调整、运输线路的规划、信息系统的改进等措施,企业仍旧效率低下,物流费用很高,到底问题出在哪里?有人给物流经理提出了物流外包的策略。但是,目前我国实施物流外包的企业中,有超过 30%的客户对供应商不满意,主要原因有合作双方沟通不畅、信息反馈滞后、缺乏应急措施;物流供应商的信息技术系统落后,不能对物流活动进行有效跟踪和监控;缺乏标准化的运作程序,同一客户的不同项目、不同环节的服务水平参差不齐;缺乏持续改进机制;服务功能单一等。这给物流经理出了一个难题,不知道该如何选择?

该企业经过认真分析,认为随着企业的不断发展,自身的管理能力和运输能力已经不能满足企业的需求,而物流外包是一个比较好的选择,虽然外包也会出现一些问题,但可以通过一定的方法解决。因此,该企业采取了以下措施:将自备车辆外包给第三方物流公司,人员由第三方择优录用;签订周全的外包协议;确定合理的绩效考核体系。

请根据以上材料并联系教材相关内容回答:

(1)企业自建物流可能会存在哪些方面的问题?(7分)

(2)物流外包的优势和不足。(11分)

(3)企业如何选择第三方物流公司?(7分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2013 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C  | 2. D  | 3. A  | 4. D  | 5. C  |
| 6. A  | 7. A  | 8. C  | 9. D  | 10. A |
| 11. B | 12. C | 13. B | 14. C | 15. A |

二、多向选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. ACD    17. AD    18. AB    19. ACD    20. AB    21. ABD

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:拉动式生产模式下物流设计的特点是:在必要的时间将必要数量的物料送到必要的地点。因而,不会产生大量的在制品库存。

23. (×)改正:运用型物流管理组织属于一种非正式物流组织。

24. (×)改正:物流供给的个性化并不排斥标准化,相反,它是在标准化基础上的个性化。

25. (×)改正:渐进式发展模式是指分阶段实施物流战略。

26. (×)改正:以市场定位的仓库通常临近被服务的市场,这样可以以最低成本迅速将商品补充到所需客户的手中。

27. (√)改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 答案要点:

企业物流管理组织的三个组织形态分别是:直线型组织、参谋型组织、运用型组织。(1 分)

直线型组织是一种正式的组织结构,企业物流管理职能与其他部门的主体职能处于并列

的地位。(3分)

参谋型组织也是一种按照职能不同设定的组织形式,它只把有关物流活动的参谋组织单独抽取出来,基本的物流活动还在原来的部门中进行,物流管理者起一个“参谋”的作用。(3分)

运用型组织属于一种非正式物流组织,靠合作的方式来达成负责物流活动的人员之间的协调,或是外聘专家对本企业的物流活动进行规划整理。(3分)

29. 答案要点:

企业的物流竞争战略调整有以下五种途径:

(1)内部跨部门边界的物流功能整合;(2分)(2)将物流资源和职能做企业化分立;(2分)(3)成立合资的物流经营公司(1分);(4)将物流管理或运作直接外包给第三方物流服务公司;(2分)(5)建立协作物流联盟;(1分)(6)供应链一体化物流战略。(2分)

30. 答案要点:

(1)适应性原则;(2分)(2)协调性原则;(3分)(3)经济性原则;(2分)(4)战略性原则。(3分)

## 五、应用分析题(共 25 分)

31. (1)答案要点:

自建物流最大的不足是成本较高。(2分)自营物流方案设计的再好,在实施中也会因为种种原因使成本降不下来,一是因为自营物流没有走向市场、没有参与市场竞争,而是自己跟自己比,容易产生满足感;(1分)二是因为自营物流管理部门与企业管理部门是一体化的,不能不断要求降低成本;(1分)三是因为自营物流实质上是实行了企业的“产、供、销”一条龙运作方式,不符合专业分工的原则,由此产生的物流成本居高不下是理所当然的。(1分)自营物流最大的问题是“效率”,其中包括物流资源的利用效率、非物流人员的专业物流效率、物流网络的运作效率和物流信息系统的利用效率等。自营物流在开始运作时,集成了企业物流多个环节,显示了一定的效率(比没有采取物流以前),但运作一个时期以后,再提高物流运作效率将非常困难。(2分)

(2)答案要点:

物流业务外包的优势表现在:

①企业集中精力于核心业务;(1分)②降低运营成本;(1分)③提高企业的运作柔性;(1分)④以信息换库存;(1分)⑤减少固定资产投资;(1分)⑥提供灵活多样的顾客服务;(1分)⑦减少监督成本;(1分)⑧降低风险。(1分)

物流业务外包的不足表现在：①容易失去具有竞争力的技术和知识；(1分)②发生目标的冲突；(1分)③产生人力资源问题。(1分)

(3)答案要点：

对第三方物流公司的选择可以通过以下指标体系进行评价：

- ①物流成本指标,包括运输成本、仓储成本、订单处理成本和信息成本、存货成本等指标；  
(1分)
- ②运作效率指标,包括准时交货率、交货完好率、顾客响应时间、交货柔性等指标；(2分)
- ③经营效果指标,包括资金状况、知名度、信誉度等指标；(1分)
- ④技术水平指标,包括运输技术、仓储技术、包装加工技术、信息技术等指标；(2分)
- ⑤人员素质指标,包括操作服务人员的素质、管理人员的素质等指标。(1分)