

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题

2013 年 7 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律
2. 广告监督管理体制
3. 广告管理法律
4. 虚假广告
5. 广告宣传关系

得分	评卷人

二、填空(每空 1 分,共 15 分)

6. 按广告的性质分类,可分为_____和_____两大类。
7. 广义的广告管理主要包括五个方面,即_____,
_____, _____, _____。
8. 广告监督管理机构对广告主的广告行为的监督管理重点体现在对_____
_____,经营范围、_____及对_____
_____的查处等。
9. 广告涉及专利权的,必须标明_____和_____。禁止用未授权的
的专利申请和已_____的专利进行广告宣传。
10. 发布印刷品广告,不得妨碍_____、_____及人民生活。

得 分	评卷人

三、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

11. 广告行业自律应遵循的基本原则是什么?
12. 内资专业性广告经营企业应当具备的条件?

得 分	评卷人

四、案例分析实务(本题 30 分)

13. 某图片社和某画报出版社签订合同,约定共同出版《国际采购》一书,该图片社在未取得临时性广告经营许可证情况下,从事广告经营活动,在《国际采购》一书中发布了大量广告,现该书已出版发行,当事人共收取广告费 666888 元,支付印刷费 400600 元,交税 60000 元。有广告样刊、合同、价格表、征稿通知、广告收费发票、当事人陈述、检查和询问笔录为证。

请分析:(1)本案例中存在几种违法行为?有几个责任者,主次责任应如何划分?

(2)应依据哪部法律和法规进行处罚?非法所得如何确定?如何对违法行为的责任者进行处罚?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2013 年 7 月

一、名词解释(每小题 5 分,共 25 分)

1. 广告行业自律,是指广告主、广告经营者和广告发布者通过自行制定广告章程、公约和会员守则等方法,进行自我约束、自我限制、自我协调和自我管理,使其行为符合国家的法律、职业道德和社会公德的行为。

2. 广告监督管理体制,是广告管理过程中管理主体的组织形态,以及相应的管理制度、管理法规运行的整体。在我国,工商行政管理机关代表国家行使广告监督管理的职能。

3. 广告管理法律,是指调整国家广告监管机关与广告主、广告经营者、广告发布者以及广告消费者之间由广告活动而引发的各种社会关系的法律规范的总和。

4. 虚假广告,是以欺骗手段进行内容不实的、造成欺骗和误导后果的违法的广告。

5. 广告宣传关系,是指广告主、广告经营者、广告发布者在具体广告宣传活动中与广告受众和消费者之间发生的各种民事法律关系。

二、填空(每空 1 分,共 15 分)

6. 经济广告 社会广告

7. 广告主的广告管理 广告行业自我管理 广告经营者对广告的经营管理 国家对广告的管理 社会对广告的监督

8. 广告主经营资格 提供广告证明 广告主不正当竞争行为

9. 专利号 专利类型 终止无效

10. 公共秩序 社会生活

三、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

11. 广告行业自律应遵循的基本原则是什么?

答:(1)守法原则;(4 分)

(2)公平竞争原则;(4分)

(3)诚实信用原则;(4分)

(4)精神文明的原则。(3分)

12. 内资专业性广告经营企业应当具备的条件。

答:内资专业性广告经营企业除应当具备《中华人民共和国公司法》等企业注册登记法规所规定的条件外(3分),还应当具备相应的广告经营资质条件:

(1)有与广告经营范围相适应的经营管理人员、策划设计人员、制作人员、市场调查人员(以上人员均须取得广告专业技术岗位资格证书)、财会人员,其中专业人员应当具有大专以上学历的,不少于从业人数的2/3。(3分)

(2)有与广告设计、制作、代理业务相适应的资金、设备和经营场所。注册资本不少于50万元人民币,经营场所不少于100平方米。(3分)

(3)有与广告经营范围相适应的经营机构及广告经营管理制度。(3分)

(4)有2名以上取得《广告审查员证》的专职广告审查人员。(3分)

(每小题只答要点没有展开说明的各要点酌情扣1—2分)

四、案例分析实务(30分)

13. 答:(1)本案有两个责任人,某图片社负主要责任,某画报出版社负次要责任。(7分)

(2)当事人违反了《广告法》、《广告管理条例》、《广告管理条例实施细则》的规定,已构成超越经营范围经营广告业务的行为。(7分)

违法所得为当事人所收取的广告费减去所付印刷费和税金共计206000元。(7分)

工商行政管理机关可以对责任人作如下处罚:

①责令停止非法经营活动;(3分)

②没收违法所得206000元;(3分)

③罚款5000元以下。(3分)