

试卷代号:1237

座位号

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流管理基础 试题

2013 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每个小题 1 分,共 7 分)

1. 对于地面条件恶劣交通不便的内陆地区,最适合的运输方式是()。
A. 水上运输
B. 公路运输
C. 铁路运输
D. 航空运输
2. 精益生产方式的核心和支柱是()。
A. 准时生产方式
B. 看板管理方式
C. 混物流
D. 共同物流
3. 在仓储管理活动中,为了用电脑对物品的管理活动进行处理,应当对物品进行()。
A. 入库作业
B. 出库作业
C. 编号作业
D. 清点作业
4. 在包装中,需要突出商标的包装是()。
A. 商业包装
B. 工业包装
C. 特殊包装
D. 组合包装
5. 在出现不能履行合同的情况下,不推卸责任,不强调客观理由,及时与顾客进行沟通,并先行赔付,是()的表现。
A. 响应质量
B. 承诺质量
C. 信誉质量
D. 观念意识质量

6. 在各种配送中心中,基本上没有长期储存功能的是()。
- A. 储存型配送中心 B. 加工型配送中心
C. 零售商型配送中心 D. 运输型配送中心
7. 相对而言,具有辅助决策作用的物流信息是()。
- A. 原始信息 B. 加工后的信息
C. 计划信息 D. 统计信息

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. 物流管理的相关活动给消费者提供的四种效用是()。
- A. 形态效用 B. 占用效用
C. 劳务效用 D. 时间效用
E. 空间效用
9. 仓库货物放置和管理的方式有()。
- A. 多层库位存储 B. 分区库位存储
C. 随机库位存储 D. 混合库位存储
E. 固定库位存储
10. 响应质量的构成指标有()。
- A. 订单反应时间 B. 顾客咨询反应时间
C. 作业指令处理时间 D. 作业准备时间
E. 作业响应时间
11. 流通包装的功能主要有()。
- A. 定量功能 B. 保护功能
C. 识别功能 D. 便利功能
E. 效率功能
12. 配送管理的三个阶段是()。
- A. 调研阶段 B. 计划阶段
C. 试验阶段 D. 实施阶段
E. 评价阶段
13. 运输成本的影响因素有()。
- A. 运输企业 B. 运量
C. 运距 D. 运力
E. 运输方式

得 分	评卷人

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. 所谓第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业,把原来属于自己处理的物流活动,以合同方式委托给专业物流服务企业,同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系,以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。()
15. 在商品生产与流通过程中,越接近用户,越需要工业包装。()
16. 通过集中库存使生产企业实现低库存或零库存,但要实现这一目标,高效的配送工作是其前提。()
17. 货物运输的准确性是指在运输过程中准时准点到货,无差错事故。()
18. 物流观念意识质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。()
19. 流通加工的结果表现为增大了产品的附加价值,提高了供需双方的效益与效率。()
20. 仓储管理是指对仓储设施利用情况以及仓储作业所进行的计、组织、协调和控制。()

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 简述运输方式选择的影响因素。
22. 简述提高物流信用质量的途径。

得 分	评卷人

五、应用分析题(40 分)

23. 结合出版行业的生产销售特点,谈谈降低物流成本的思路。

试卷代号:1237

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流管理基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2013 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 7 分)

1. D 2. A 3. C 4. A 5. C
6. C 7. B

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. ABDE 9. CE 10. ABCD 11. ABDE 12. BDE
13. BCE

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. ✓

15. ×,应改为:在商品生产与流通过程中,越接近用户,越需要商业包装。

16. ✓

17. ✓

18. ×,应改为:物流信用质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。

19. ✓

20. ×,应改为:仓储管理是指对仓储设施布局以及仓储作业所进行的计、组织、协调和控制。

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 运输方式选择的影响因素有:

(1)安全性原则。包括人身安全、设备安全和被运货物的安全。

(2)及时性原则。应根据被运货物的急需程度选择合适的运输方。

(3)准确性原则。准时准点到货,无差错事故,做到不错发、不漏交、准确无误地完成任

(4)经济性原则。从运输成本上考虑选择运输成本低的运输方式。

22. 提高物流信用质量可从以下几个方面入手:

(1) 接受顾客委托并承诺后,严格按承诺的内容履行合同。

(2) 出现不可后抗力时及时通知顾客并采取有效措施。

(3) 出现不能按约定履行合同时,不推卸责任,主动承担责任;即使是第三方的责任也能够做到先行赔付。

(4) 主动征求顾客的意见。

(注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)

五、应用分析题(40分)

23. 结合出版行业的生产销售特点,谈谈降低物流成本的思路。

出版行业具有典型的集中生产分散销售特点,因为出版物的印刷效率非常高,在短时间内就能印制出数量巨大的印刷品,而出版物的销售却是一个分散的漫长的过程,除教材外,大部分的消费者一次只需要一本。因而出版行业的成本主要是库存成本和配送成本,降低出版企业成本主要是降低其仓储与配送成本。其思路大致有如下几个方面:

(1) 选择专业物流公司(仓储公司)的库房进行存储。

(2) 采用共同配送的方式,降低出版物的配送成本。

(3) 充分利用各销售单位的仓储。

(4) 与各分销单位建立信息共享机制,随时掌握销售情况,进行科学配送。

(5) 在销售集中地区印制或在主要仓储地进行印制。

(注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)