

试卷代号:1239

座位号

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题

2013 年 7 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- 能够作为物流节点的是()。
A. 集装箱
B. 托盘
C. 货架
D. 港口
- 在物流管理组织中直线型组织是一种()的物流组织。
A. 正式
B. 非正式
C. 参谋式
D. 可以是正式也可以是非正式
- 企业自行承担的生产经营活动中的物流需求属于()。
A. 狭义的物流需求
B. 潜在物流需求
C. 社会物流需求
D. 第三方物流需求
- 下列说法不正确的是()。
A. 连锁经营企业大多是以分部为中心开展采购、运输、保管、包装和配送等商业及物流活动的
B. 零售企业物流是以零售商店或零售据点为核心的,以实现零售销售为主体目标的物流活动
C. 销售物流是生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动
D. 商业物流配送的特点是品种多、数量少、频率大
- 采购物流战略属于()。
A. 生产物流战略
B. 物流经营战略
C. 物流职能战略
D. 物流系统战略

6. 在企业基础条件较好但企业财力、技术、人员等方面尚有欠缺的时候,可采用()物流发展模式。

- A. 改良式
- B. 渐进式
- C. 跨越式
- D. 创新式

7. 国际多式联运一般以()为媒介,把海上运输、铁路运输、公路运输和航空运输等传统单一运输方式有机地联合起来,来完成国际间的货物运输。

- A. 集装箱
- B. 吊车
- C. 货架
- D. 货车

8. 按仓库功能分类,主要用于暂时存放待加工、待销售、待运输物资的仓库是()。

- A. 公共仓库
- B. 周转仓库
- C. 储备仓库
- D. 特种仓库

9. 下面关于配送中心的描述错误的是()。

- A. 主要为特定客户或末端客户提供服务
- B. 少品种、大批量配送
- C. 配送功能健全
- D. 辐射范围小

10. 运输网络包括运输干线、支线,不同类型的线路比如公路和铁路都有自己的干线和支线,各自的干线和支线又分为不同的等级,这体现了运输网络的()。

- A. 无限性
- B. 有限性
- C. 层次性
- D. 选择性

11. 不属于物流外包的优势的是()。

- A. 企业集中精力于核心业务
- B. 减少固定资产投资
- C. 提供灵活多样的顾客服务
- D. 有利于自身物流资源的充分利用

12. 下列几项成本中属于企业生产过程中产生的物流成本的是()。

- A. 订货处理成本
- B. 使用操作者培训费
- C. 维修人员费用
- D. 车间内和跨车间转运费

13. 企业进行单个配送中心新建的关键点是()。

- A. 企业重组
- B. 网点布局
- C. 配送中心选址
- D. 充分利用现有设施

14. 下列说法正确的是()。

- A. 如果库存周转量较高,选择公共仓库更经济;相反,当周转量较低时选择自有仓库更为明智
- B. 高价值的产品对外购物流服务成本的承受能力较弱
- C. 市场密度较低的情况下,企业使用自有仓库比使用公共仓库更经济
- D. 如企业具有多种产品线,使仓库具有稳定的周转量,则选择自有仓库更为经济

15. 知名度是衡量一个物流企业的()指标。

- A. 物流成本
- B. 运作效率
- C. 经营效果
- D. 技术水平

得分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分。)

16. 企业物流系统设计的内容主要包括()。
- A. 发展战略设计
 - B. 系统网络设计
 - C. 服务标准设计
 - D. 业务流程设计
17. 属于物流系统的环境要素的是()。
- A. 存储
 - B. 文化
 - C. 包装
 - D. 市场
18. 物流战略实施模式有()。
- A. 改良式发展模式
 - B. 整合式发展模式
 - C. 渐进式发展模式
 - D. 跨越式发展模式
19. 影响仓库设备选择的主要因素是()。
- A. 仓库容量
 - B. 物品特性
 - C. 存取特征
 - D. 库房结构
20. 配送中心选址的原则有()。
- A. 适应性原则
 - B. 协调性原则
 - C. 经济性原则
 - D. 战略性原则
21. 关于集成式供应链物流信息流程结构说法正确的是()。
- A. 物流信息沿供应链呈直链式传递
 - B. 该结构实现了供应链上的所有节点之间的物流信息实时共享
 - C. 集成式物流信息流程结构具有开放性,能够适应供应链的动态变化特征
 - D. 物流信息存在扭曲现象,形成“牛鞭效应”

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 在配送中心的运营模式中,授权模式是指配送中心作为相对独立的利润中心,不仅负责商品采购及商品配送作业,而且也可以向客户直接批发销售商品。()

改正:

23. 对于资源、质量方面都受限制的企业,要发挥特点机能或服务优势,一般采用综合性物流战略。()

改正:

24. 运输线路的运行空间是无限的。()

改正:

25. 单体仓库的规模越大,其单位投资就越高,单位仓储成本也会增加。()

改正:

26. 多个配送中心新建规划的关键点在于进行企业重组、作业流程优化和充分利用现有设施。()

改正:

27. 物资采购分散化带来的成本提升的风险属于价格变动风险。()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述企业在进行运输系统规划时,运输模式选择的依据。

29. 简述配送合理化的标志。

30. 简述基于供应链的物流服务企业的主要特征。

得分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

青岛啤酒的物流系统目标

青岛啤酒企业集团于 1998 年第一季度,提出了以“新鲜度管理”为系统目标的物流管理系统思路,开始建立新的物流管理系统。当时青岛啤酒的年产量不过 30 多万吨,但是库存就高达 1/10,维持在 3 万吨左右。

这么高的库存,引发了几个问题:①占压了相当大的流动资金,资金运作的效率低;②需要有相当数量的仓库来储存这么多的库存。当时的仓库面积有 7 万多平方米;③库存数量大,库存分散。就经常出现局部仓库爆满,局部仓库空闲的问题,同时没有办法完全实现先进先出,使一部分啤酒储存期过长,新鲜度下降甚至变质。青岛啤酒集团并没有把压缩库存作为物流系统的直接目标,而是把“新鲜度管理”作为物流系统的直接目标。这个目标的提出,不但能够解决库存降低、流动资金降低、损耗降低的目的,更重要的是面向消费者的实际需要,在实现消费者满意的新鲜度目标的同时,达到解决库存问题的目的。

新鲜度管理的物流系统目标提出:“让青岛人民喝上当周酒,让全国人民喝上当月酒”。方法是:实施以提高供应链运行效率为目标的物流管理改革,建立集团与各销售点物流、信息流和资金流全部由计算机网络管理的快速信息通道和智能化配送系统。

他们首先成立了仓储调度中心,重新规划全国的分销系统和仓储活动,实现统一管理和控制。由提供单一的仓储服务,到进行市场区域分布、流通时间等全面的调整、平衡和控制,成立独立的法人资格的物流有限公司,以保证按规定的要求,以最短时间、最少环节和最经济的运行方式将产品送至目的地。这样一来,就实现了全国的订货,产品从生产厂直接运往港、站;省内的订货,从生产厂直接运到客户仓库。同时对仓储的存量规定做了大幅度压缩,规定了存量的上限和下限,上限为 12000 吨,低于下限发出要货指令,高于上限不再安排生产,这样使仓库成为生产调度的“平衡器”。

阅读案例并回答下列问题:

(1)分析青岛啤酒公司物流系统中存在的潜在效益背反现象,为什么会出现这种现象?

(15 分)

(2)青岛啤酒公司为什么把“新鲜度管理”作为物流系统的直接目标?(10 分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2013 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. A | 3. B | 4. A | 5. B |
| 6. B | 7. A | 8. B | 9. B | 10. C |
| 11. D | 12. D | 13. C | 14. D | 15. C |

二、多向选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. ABCD 17. BD 18. ACD 19. BCD 20. ABCD 21. BC

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:授权模式是指连锁总部将商品采购权及定价权授予配送中心,总部则保留商品组合、批发销售以及业务监管的权利。

23. (×)改正:对于资源、质量方面都受限制的企业,要发挥特点机能或服务优势,一般采用差别化低成本化物流战略。

24. (×)改正:网络的运输必须以某一物流结点为起点,另一节点为终点,并符合规定的运输方式要求,线路的运行空间是有限的。

25. (×)改正:单体仓库的规模越大,其单位投资就越低,单位仓储成本也会降低。

26. (×)改正:多个配送中心新建规划的关键点在于进行系统构造、网点布局。

27. (×)改正:物资采购分散化带来的成本提升的风险属于分散操作风险。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 答案要点:

自营运输:物流对企业成功具有重大的作用,且企业具有很高的物流处理能力,企业适合采用自营运输物流,并可以在此基础上拓展物流业务。(2分)

外包运输:物流对企业成功具有重大的影响作用,但是企业处理物流的能力较低,企业适

合采用寻找物流伙伴,将运输物流业务外包,即采用合同运输。(3分)

购买运输:物流对企业成功影响作用不大,同时企业具有较低的物流处理能力,企业适合采用购买物流服务,即采用公共运输。(2分)

开发运输:物流对企业成功影响不大,但是企业处理物流的能力强,企业适合采用投资开发物流业务。(3分)

29. 答案要点:

配送合理化的判断标志有:(1)库存标志;(2分)(2)资金标志;(2分)(3)成本和效益标志;(2分)(4)供应保障标志;(1分)(5)社会运力节约标志;(1分)(6)用户企业仓库、供应、进货人力、物力节约标志;(1分)(7)物流合理化标志。(1分)

30. 答案要点:

基于供应链物流服务企业的主要特征有:

- (1)提供一体化物流服务;(2分)
- (2)进行一体化物流方案设计;(1分)
- (3)参与供应链的设计与管理;(1分)
- (4)协调企业内外部关系;(1分)
- (5)共享信息资源;(1分)
- (6)利用先进管理技术;(1分)
- (7)提供面向供应链的管理信息支持平台;(1分)
- (8)落实物流标准化;(1分)
- (9)参与联盟企业的营销策划与策略。(1分)

五、应用分析题(共25分)

31. 参考答案:

(1)库存和啤酒新鲜度之间存在效益背反现象:库存数量大,库存分散。就经常出现局部仓库爆满,局部仓库空闲的问题,同时没有办法完全实现先进先出,使一部分啤酒储存期过长,新鲜度下降甚至变质。(10分)

出现这种现象的原因是企业没有一个智能化的仓储调度系统,无法掌握相关的库存信息,库存方法不合理,无法实现先进先出。(5分)

(2)“新鲜度管理”作为物流系统的直接目标,不但能够解决库存降低、流动资金降低、损耗降低的目的,更重要的是面向消费者的实际需要,在实现消费者满意的新鲜度目标的同时,达到解决库存问题的目的。(10分)