

试卷代号:1245

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题

2013 年 7 月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在答题纸上)

1. 我国各朝代的“檄文”属于()广告。
A. 社会
B. 标记
C. 口头
D. 实物
2. “其时卖饧之人,吹箫以自表也”反映了我国早期()广告形式。
A. 口头广告
B. 实物广告
C. 标记广告
D. 音响广告
3. 我国商业对联广告的主要流行期是()。
A. 秦汉时期
B. 隋唐时期
C. 宋元时期
D. 明清时期

4. 据有关材料记载,我国最早的广告画至少在南宋时期就已出现,这是一幅推销()的广告。

- A. 眼药酸
- B. 酒
- C. 茶
- D. 美容水

5. 我国最早的报纸《邸报》诞生在()。

- A. 唐代
- B. 宋代
- C. 明代
- D. 清代

6. 北京最早的广告社是 1921 年创办的()广告社,其经营业务是为在京的各类报刊招揽广告。

- A. 杨本贤
- B. 好华
- C. 闵泰油漆
- D. 耀南

7. 上海广告公司代理的第一条外商电视广告的广告产品是()。

- A. 西铁城手表
- B. 万宝路香烟
- C. 参桂补酒
- D. 瑞士雷达表

8. 1958 年,由外贸部、商业部、文化部、工商行政管理总局联合发出的《关于承办外商广告问题的联合通知》中规定,外商广告佣金为(),由国内、国外广告公司平分。

- A. 10%
- B. 15%
- C. 20%
- D. 25%

9. 大陆文革后第一条商业广告是于 1979 年 1 月 4 日刊登在《天津日报》上的()广告。

- A. 牙膏
- B. 洗发水
- C. 酒
- D. 雷达表

10. 在我国大陆,广告代理制从()开始试点。

- A. 1979 年
- B. 1992 年
- C. 1993 年
- D. 1994 年

11. 《中华人民共和国广告法》于()年开始施行。

- A. 1992 年
- B. 1993 年
- C. 1994 年
- D. 1995 年

12. 20世纪50年代,台湾地区的广告主要以()为主。
- A. 广播广告 B. 电视广告
C. 报纸广告 D. 橱窗广告
13. 台湾地区的选举广告兴起于()。
- A. 20世纪60年代 B. 20世纪70年代
C. 20世纪80年代 D. 20世纪90年代
14. 香港地区的广告行业组织“CCAA广告协会”指的是()。
- A. 香港广告商会 B. 香港广告联合会
C. 广告商会 D. 香港华资广告商会
15. 现存世界上最早的文字广告的内容是()。
- A. 悬赏缉拿逃奴 B. 宣传商品文字
C. 颂扬国王功德 D. 补鞋匠广告
16. 世界上最早的报纸广告出现在()。
- A. 英国 B. 美国
C. 中国 D. 德国
17. 美国最早的广告法案是颁布于1911年的()。
- A. 《印刷油墨法规》 B. 《联邦贸易委员会法案》
C. 《食品、药物和化妆品法》 D. 《普令泰因克广告法草案》
18. 世界上第一个开办卫星直播电视的国家是()。
- A. 美国 B. 英国
C. 日本 D. 中国
19. 1907年,()颁布了世界上第一个比较完整的《广告法》。
- A. 日本 B. 美国
C. 英国 D. 德国
20. 国际广告协会的简称是()。
- A. WAM B. A II
C. IAA D. IAI

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填在答题纸上,多选、漏选或错选均不得分)

21. 以下各项中,可以反映我国早期商业广告行为的是()。
- A. 夏禹铸九鼎以示天下 B. 周人卖饧吹箫
C. 齐人悬牛首于门 D. 商鞅立木为信
22. 在唐朝时期,我国商业广告的主要形式有()。
- A. 灯笼广告 B. 对联广告
C. 旗帜广告 D. 印刷广告
23. 五四运动前后,出现了哪些革命报刊?()。
- A.《每周评论》 B.《向导》
C.《湘江评论》 D.《天津学生联合会报》
24. 社会主义改造基本完成后,我国广告业的主要特点表现在()。
- A. 为对外经济交往服务 B. 为方便人民生活服务
C. 为提高经济水平服务 D. 为国家政治任务服务
25. 以下事件发生在同一年内的有()。
- A. 中国广告协会成立
B. 上海电视台播出第一条外商广告——瑞士雷达表
C. 上海人民广播电台恢复广告业务
D. 上海电视台播出商业广告——参桂补酒
26. 国际化的冲击给台湾本土的广告公司带来了哪些广告新观念?()
- A. 注意广告宣传对企业营销的配合
B. 树立了以销售成果来检定广告成效的方法
C. 注重广告宣传的事前和事后效果测试
D. 广告创意以广告策略为基础
27. 香港全面性服务的广告公司,其全面性服务包括()。
- A. 客户服务 B. 市场研究服务
C. 创作服务 D. 媒介服务

28. 在外国广告发展史中,近代广告向现代广告的过渡时期,广告新技术的应用主要表现在()。

- A. 摄影技术的发明和使用
- B. 开始用挂历做广告
- C. 电子广告问世
- D. 霓虹灯广告的出现

29. 20 世纪三四十年代的前苏联报刊广告的特点是()。

- A. “科学广告”大量涌现
- B. 商业广告发展迅速
- C. 大型报纸基本不刊登广告
- D. 广告市场较为繁荣

30. 21 世纪以后,广告宣传的特点主要表现在()。

- A. 广告宣传突出了社会责任感
- B. 广告宣传突出人生、人格的价值
- C. “软性广告”更能满足消费者的需要
- D. 广告的个性化更为突出

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31. 悬物广告

32. “新闻信”

33. 商品细分广告代理制度

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34. 在奴隶社会及以前,我国经济广告主要有哪些形式?

35. 与跨国广告公司相比,我国本土广告公司存在哪些差距?

36. 简述法国广告审查制度及审查机构的组成。

五、应用题(本题 18 分)

37. 试以美国广告代理制的发展为例,论述国际广告代理制的形成和发展历程。

试卷代号:1245

座位号

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题答题纸

2013 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在答题纸上)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填在答题纸上,多选、漏选或错选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 21. | 22. | 23. | 24. | 25. |
| 26. | 27. | 28. | 29. | 30. |

得 分	评卷人

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31.
32.
33.

得 分	评卷人

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34.

35.

36.

得 分	评卷人

五、应用题(本题 18 分)

37.

试卷代号:1245

中央广播电视大学 2012—2013 学年度第二学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题答案及评分标准

(供参考)

2013 年 7 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在答题纸上)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. D | 3. D | 4. A | 5. A |
| 6. A | 7. D | 8. D | 9. A | 10. C |
| 11. D | 12. C | 13. D | 14. D | 15. A |
| 16. A | 17. D | 18. C | 19. C | 20. C |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填在答题纸上,多选、漏选或错选均不得分)

- | | | | | |
|---------|----------|----------|---------|----------|
| 21. BC | 22. AC | 23. ABCD | 24. ABD | 25. BCD |
| 26. ACD | 27. ABCD | 28. ABD | 29. AC | 30. ABCD |

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31. 悬物广告是实物广告的发展,汉以后较为流行。它是店铺在门前悬挂与经营范围有关的物品或习惯性标志,起着招牌广告的作用。

32. “新闻信”出现于十三四世纪左右的欧洲,是印刷广告之外最早的报纸雏形,其内容主要是报道市场行情和商品信息。

33. 所谓商品细分广告代理制度,是指广告代理商对于同一种竞争性的商品只接受一个客户,同时对客户所委托的商品全权负责。对所负责的商品不仅只提供广告制作与宣传,还要参与商品规划与计划、流通、促销、市场调查等全盘性的广告服务。

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34. 我国在奴隶制社会及以前,在商品交换活动中主要出现了如下几种广告形式:

- (1)口头广告;(3 分)
- (2)实物广告;(3 分)
- (3)标记广告;(2 分)
- (4)“行商”与“坐贾”的广告形式。(2 分)

35. 与跨国广告公司相比,我国本土广告公司存在的差距主要是:

- (1)观念上的差距;(4分)
- (2)规模和竞争力的差距;(3分)
- (3)运作上的差距。(3分)

36. 法国实行事先广告审查制度。未经审查机构批准,任何媒介不得发布广告。(4分)

法国的广告审查监督机构由两个系统承担:

一是电视、广播广告审查机构 RFP。RFP 是一个半官方性的组织,其主要任务是负责审查全国所有广播、电视广告内容,以保障广告的真实性,防止利用广告进行欺骗。(3分)

一是国家广告联盟所属的 BVP。BVP 是消费者协会和主要广告经营者组织起来的民间广告审查组织。它站在消费者的立场上,对法国各种广告媒介和广告内容进行审查。(3分)

五、应用题(本题 18 分)

37. 要点提示:

广告代理制是随着广告业的发展而逐步形成的一种经营体制,以美国广告代理制发展的五个阶段为例子,国际广告代理制形成经历了以下五个历程:

(1)媒介直接贩卖报纸版面的阶段。1729 年被称为“美国广告业之父”的富兰克林创办了《宾夕法尼亚日报》,他在创刊号第一版上,把广告栏安放在报头下社论的前头。那时的广告经营仍是报社内部的经营部门,是以单纯的拍卖媒介版面来维持经营。(4分)

(2)单纯媒介代理阶段。1841 年,美国人帕尔默在费城为各家报纸兜售广告版面,自称“报纸广告代理人”,至此宣告广告代理业的诞生。这个广告代理业是从报社分离出来的一个独立的实体。它的经营方式是从媒介廉价批发购买一定数量的广告版面,然后再零售给广告主,并取得一定的利益。(4分)

(3)广告的技术服务阶段。1880 年具有雏形的广告代理业,不仅能为广告主提供广告媒介版面,而且还能为广告主代办广告设计和广告作品的制作等业务。广告代理的业务范围扩大了,开始向为广告主提供技术服务的阶段迈进。(4分)

(4)近代广告代理阶段。近代广告代理业强化市场调查机构,帮助开展市场调查,广泛搜集市场资料,为广告主制定广告计划和广告实施方案,开展有目的的统一广告活动。广告代理业开始从单纯的媒介代理向全能型的、能向客户提供全面服务的近代广告代理过渡。

(3分)

(5)广告代理行销阶段。20 世纪 20—30 年代,广告代理不仅能为广告主制订和实施广告计划,并为提高企业销售效果,进一步协助广告主策划和实施市场运营计划。广告业从而进入了行销服务时代。(3分)