

试卷代号:1230

座位号

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 广告法规与管理 试题

2014 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、选择题(每小题有四个备选答案,有 1—4 个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题 4 分,共 20 分。多选少选不给分)

1.《广告法》第 33 条规定:户外广告的设置规划和管理办法,由当地县级以上地方人民政府组织( )等有关部门制定。

- A. 广告监督管理
- B. 城市建设
- C. 环境保护
- D. 公安

2.《关于加强体育广告管理的暂行规定》指出,承办国内体育广告的代理费,不得超过广告费的( )。

- A. 5%
- B. 10%
- C. 15%
- D. 20%

3. 根据我国《广告法》第 7 条的规定,广告不得有下列情形( )。

- A. 使用中华人民共和国国旗
- B. 使用外国国旗
- C. 使用中华人民共和国国徽
- D. 使用外国国徽

4. 国家有关部门规定广告业务员证有效期为( )。

- A. 一年
- B. 二年
- C. 三年
- D. 四年

5. 广告违法行为的责任包括( )。

- A. 法律责任
- B. 民事责任
- C. 行政责任
- D. 刑事责任

得 分	评卷人

## 二、名词解释(每小题 4 分,共 24 分)

6. 广告管理
7. 广告审查制度
8. 广告道德
9. 对广告主的管理
10. 广告表现管理
11. 广告违法行为的法律责任

得 分	评卷人

## 三、填空(每空 2 分,共 20 分)

12. 一般而言,广告行政管理由四个子系统构成,即 \_\_\_\_\_、  
\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和广告管理对象。
- 13.《广告法》第 28 条的规定:“广告经营者、广告发布者按照国家有关规定,建立、健全广告业务的 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_档案管理制度。”
- 14.《中华人民共和国药品管理法》第六十条规定:药品广告须经企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准,并发给 \_\_\_\_\_;未取得 \_\_\_\_\_的,不得发布。
- 15.《食品广告管理办法》第 13 条规定,禁止发布下列食品广告:食品卫生法禁止生产经营的食品; \_\_\_\_\_; \_\_\_\_\_。
16. 对广告行政处罚决定不服的当事人,应当在接到处罚通知之日起 \_\_\_\_\_内向作出处罚决定的广告管理机关的上一级机关申请复议。

得 分	评卷人

## 四、问答题(每小题 10 分,共 20 分)

17. 简述广告行业自律制度的特点是什么?
18. 简述广告违法行为的构成条件

得 分	评卷人

### 五、案例分析(本题 16 分)

19. 1993年11月,漯河市罐头食品总厂在中央电视台、河南电视台播出“少林”牌火腿肠广告。电视广告展现的情节发生在挂着“少林寺”匾额的少林寺山门前:两个武士正在激烈搏斗,突然,一人手一挥,画面上随之飞出一连串火腿肠;另一人迅速用手推挡,火腿肠一一被从中截断。故事演进的同时还伴有“少林功夫名扬天下,少林火腿名扬中华”的画外音,以及配上了新词的电影《少林寺》中主题曲:“少林,少林,少林火腿肠。”

广告播出后,众多佛教徒向中国佛教协会反映情况,抗议少林寺,“不该允许商家如此作为”。1993年12月1日,少林寺一纸诉状,愤然向郑州市中级人民法院起诉将漯河市罐头食品总厂。

问:(1)漯河市罐头食品总厂的广告是否违法?

(2)违反了什么规定?

试卷代号:1230

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2014 年 1 月

一、选择题(每小题有四个备选答案,有 1—4 个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题 4 分,共 20 分。多选少选不给分)

1. ABCD      2. B      3. AC      4. C      5. BCD

二、名词解释(每小题 4 分,共 24 分)

6. 广告管理,是政府广告管理机关会同广告审查机构、广告行业协会和广告社会监督组织,依照相应的广告管理依据,对广告行业及广告活动实施的指导、监督和查处,以维护广告市场秩序和消费者合法权益的行为。

7. 广告审查制度,是指广告审查机关在广告交付设计、制作、代理和发布前,对广告主体资格、广告内容及其表现形式和有关证明文件或材料的审查,并出具与审查结果和审查意见相应的证明文件的一种广告管理制度。

8. 广告道德是为了调节广告主、广告经营者、广告发布者和消费者在广告活动中的社会关系而形成的一种广告行为准则,它是广告主、广告经营者和广告发布者在广告活动中所表现出来的职业道德规范的总和,是其自身素质的反映。它是我国广告行业进行行业自律的总体原则。

9. 对广告主的管理,是指广告管理机关依照广告管理的法律、法规和有关政策规定,对广告主参与广告活动的全过程进行的监督管理行为。

10. 广告表现管理,是指广告管理机关依照广告管理的法律、法规的有关规定和一定的道德标准、社会利益规范,对广告的表现方法和形式实施的管理行为,它要求广告表现与产品或服务的事实相符,不会造成对广告受众的欺骗和误导。

11. 广告违法行为的法律责任,是指广告违法行为责任人对其施行的违法行为及其造成的危害或后果,所应承担的法律规定的责任。

三、填空(每空 2 分,共 20 分)

12. 广告管理机构      广告管理法规      广告验证管理

13. 承接登记      审核

14. 药品广告批准文号      药品广告批准文号

15. 宣传疗效的食品      母乳代用品

16. 15 日

#### 四、问答题(每小题 10 分,共 20 分)

17. 简述广告行业自律制度的特点是什么?

答:广告行业自律与广告的行政法规管理相比,具有以下显著特点:

##### (一)自发性

广告行业自律的自发性主要表现在:广告行业组织并非政府的行政命令和强制行为的结果,而是由广告主、广告经营者、广告发布者自发成立的;广告行业组织用以进行自我管理的依据——广告行业自律规都是由广告主、广告经营者、广告发布者和广告行业组织共同商议、自行制订的。(2分)

##### (二)自愿性

广告行业自律是由广告主、广告经营者、广告发布者和广告行业组织主动提出,并自觉遵守的,是一种完全自愿的行为,其本身不带强制性。(2分)

##### (三)道德约束性或舆论规范性

它主要借助职业道德、社会公德的力量和社会舆论、广告行业同仁舆论的力量来发挥其规范与约束作用(2分)

##### (四)灵活性

广告行业自律的灵活性,是指广告主、广告经营者、广告发布者和广告行业组织在制订广告行业自律章程、公约和会员守则等自律规则时,具有较大的灵活性。(2分)

(本题叙述发挥 2 分)

18. 简述广告违法行为的构成条件

答:广告违法行为的构成条件,是指广告违法行为的构成要素,即具备什么条件的行为,才构成广告违法行为。(2分)构成广告违法行为的条件主要有四个:

(1)具有违反我国广告管理法律、法规的行为事实;(2分)

(2)必须有对广告管理法律、法规所保护客体的侵害;(2分)

(3)广告违法行为是由有责任能力的自然人、法人或者其他组织所施行的;(2分)

(4)广告违法行为人主观上必须有过错。(2分)

#### 五、案例分析(本题 16 分)

19. 答:(1)首先,将火腿肠命名为“少林”牌,直接挪用“少林寺”名号,明显违反我国《广告法》,是广告违法行为。漯河市罐头食品总厂为追求经济效益、市场效益,公然利用千年古刹少林寺的名声,表现出对少林寺和宗教文化的大不敬。该商品进入市场后,许多消费者看到“少林”的牌子,都会不由自主地联想到少林寺,进而导致不少人以为少林寺也在经商办企业,并且是致力于肉类加工行业,许多佛教徒向中国佛教协会反映情况,质疑、抗议少林寺的行为,致使少林寺的形象受到了极大的伤害。(8分)

(2)违反了广告法第七条的禁止性规定。将“少林”与“肉食”联接在一起,亵渎了佛教文化,伤害了宗教感情。“众所周知,少林寺僧人始终持戒食素,这样对少林寺的影响太恶劣了。”少林寺方丈释永信强烈谴责了漯河市罐头食品总厂的广告行为。(8分)