

试卷代号:1237

座位号

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

### 物流管理基础 试题

2014 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

#### 一、单项选择题(每小题 1 分,共 7 分)

1. 运输成本是为完成货物运输而支出的各种成本,一般的表示方式是( )。  
A. 单位运输产品的营运支出                      B. 单车运输的营运支出  
C. 单位时间的运输支出                              D. 货物运输的所有成本支出
2. 从价值观点看,流通加工的目的是( )。  
A. 提高商品的价值                                      B. 提高商品的使用价值  
C. 完善商品的使用价值                                D. 完善商品的价值
3. 仓储子系统实现物流的储存功能,通过仓储解决供应与需求在( )上的差异。  
A. 空间    B. 时间  
C. 数量    D. 种类
4. 如要进行物流行驶路线的选择,比较合适的技术是( )。  
A. GIS 技术    B. GPS 技术  
C. CIS 技术    D. CPS 技术
5. 对于散装和液体物品,如面粉、大米、油等,衡量其物品保护质量的合适指标是( )。  
A. 物品完好率    B. 物品丢失率  
C. 物品损耗率    D. 物品破碎率
6. 在仓库布局设计时,通道的设计应满足装卸设备的进出及所需的服务区间,还有( )。  
A. 货物重量    B. 货架高度  
C. 厂房大小    D. 存货的正确存取



得 分	评卷人

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. 依据行业的定义和界定标准,众多专司物流服务的组织以及为这些组织服务的企业和组织构成了物流行业。( )

15. 绿色流通包装主要包括两个方面:一是变消费者流通包装为专业集中流通包装,二是集中处理消费品流通包装中产生的边角废料。( )

16. 配载运输是充分利用运输工具重量和容积合理安放装载的货物及运载率的一种有效形式。( )

17. 没有物流信息子系统的有效运用,就谈不上物流的现代化。( )

18. 物流形象质量,不需要用户与其接触,而只需通过一系列的事例、数据和标识就能反映出质量等级。( )

19. 批发商型配送中心包括通过型配送中心和转运型配送中心。( )

20. 就途中运输成本而言,公路运输成本最大,铁路次之,水上运输成本最小。( )

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 简述第三方物流的特点。

22. 简述提高物流沟通质量的途径和方法。

得 分	评卷人

五、应用分析题(40 分)

23. 目前,随着电子产品在生活中越来越多,电池的数量和种类也越来越多。而废弃电池对环境具有很大的破坏作用,各国对废旧电池的回收和处理都已非常重视。请你根据物流系统的理论,谈一谈你对废旧电池回收物流系统的设计思想。

试卷代号:1237

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

## 物流管理基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2014 年 1 月

### 一、单项选择题(每个小题 1 分,共 7 分)

1. A            2. C            3. B            4. A            5. C  
6. D            7. C

### 二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. ABE          9. ABCDE       10. ABD        11. ABC        12. ABC  
13. ABCE

### 三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. ×,应改为:依据行业的定义和界定标准,众多专司物流服务的组织构成了物流行业。  
15. √  
16. √  
17. √  
18. √  
19. ×,应改为:流通型配送中心包括通过型配送中心和转运型配送中心。  
20. √

### 四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 第三方物流的主要特点有:
- (1)它是建立在现代信息技术基础之上。
  - (2)它是一种基于合同管理的契约服务。
  - (3)它是一种个性化的服务。
  - (4)第三方物流能够有效地整合社会各种物流资源。
  - (5)实行网络化经营,注重网络的规模和效益。

22. 提高物流沟通质量,可以通过以下几个方面努力:

- (1)树立与顾客沟通的意识。
- (2)及时回复顾客的咨询。
- (3)及时将物品移动的最新情况通知顾客。
- (4)在物流计划出现变动时在第一时间与顾客沟通并采取适当措施。
- (5)建立与顾客共享信息的网络平台。

(注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)

### 五、应用分析题(40分)

23. 目前,随着电子产品在生活中越来越多,电池的数量和种类也越来越多。而废弃电池对环境具有很大的破坏作用,各国对废旧电池的回收和处理都已非常重视。请你根据物流系统的理论,谈一谈你对废旧电池回收物流系统的设计思想。

电池的使用者遍布千家万户,既有单个的家庭,也有单位,电池的种类形形色色。对于废旧电池的回收与处理来说,由于电池的处理是一项专业性很强的工作,同时电池的体积一般都比较少(少数体积较大的一般都是专用电池),决定了对其处理只能是大规模的集中处理,因此,收集是重要的一环。因而做好废旧电池的收集工作是回收与处理的关键。

由于电池的使用者比较分散,一般家庭或个人都是随手将废旧电池与其他垃圾混合丢弃,原因是目前虽然有些地方设置了废旧电池回收筒,但数量较少,距离较远,很不方便。因此做好废旧电池的收集工作,首先要使各家各户都能够随时将废旧电池放到回收箱中。

具体在物流系统设计中,第一,要能够在每个居民家门口(办公室门口)设置明显的废旧电池回收箱。第二,派专人定期从回收箱中收集,也可由物业保洁人员负责收集。第三,以楼(小区)为单位进行分类。第四,在每个城市中建若干个回收站,定期到各(楼)小区收集电池,进行编码,计量,储存,再用较大型的运输车辆送到处理场所。对于特殊用途的废旧电池,与各使用单位(可从制造商或销售商处获得信息)联系,采取上门收取的方式收集。

(注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)