

试卷代号:1239

座位号

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题

2014 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- ()是企业物流的输出系统。
A. 采购物流
B. 供应物流
C. 生产物流
D. 销售物流
- 下列说法不正确的是()。
A. 系统由两个或两个以上要素组成
B. 系统具有完整性,不能分解为更小的系统
C. 组成系统的各个要素都具有一定的目的
D. 系统各要素之间相互联系、相互制约
- 根据 2007 年中国物流与采购联合会对物流企业的信用等级评定,信用等级 A 代表()。
A. 信用等级很好
B. 信用等级一般
C. 信用等级较好
D. 信用等级较差
- ()是跨职能的综合物流能力。
A. 学习能力
B. 物流市场营销能力
C. 企业财务管理能力
D. 物流管理组织能力
- 绿色物流战略属于()。
A. 物流配送战略
B. 物流经营战略
C. 物流职能战略
D. 物流系统战略

6. ()运输方便、灵活,可以做到门到门运输,装卸、搬运次数少、成本低。
- A. 公路
B. 铁路
C. 海运
D. 航空
7. 运输网络包括运输干线、支线,不同类型的线路比如公路和铁路都有自己的干线和支线,各自的干线和支线又分为不同的等级,这体现了运输网络的()。
- A. 无限性
B. 有限性
C. 层次性
D. 选择性
8. 下列指标中能够反映仓储生产经济效益的指标是()。
- A. 仓容利用率
B. 发运天数
C. 人均利税率
D. 收发差错率
9. 在仓储系统设计合理化的标志中,()是指不同地区之间储存的数量比例关系。
- A. 时间标志
B. 质量标志
C. 费用标志
D. 分布标志
10. 连锁总部将商品采购权及定价权授予配送中心,总部则保留商品组合、批发销售以及业务监管的权利,这种配送中心模式是()。
- A. 共同配送
B. 授权模式
C. 配销模式
D. 转送模式
11. 代码设计属于()阶段要完成的工作。
- A. 总体设计
B. 资料收集
C. 战略设计
D. 详细设计
12. 物流对企业成功的重要性很高,且企业处理物流的能力也强时,则采用()。
- A. 对外物流服务
B. 外包第三方物流
C. 自营物流
D. 公共物流服务
13. 不属于物流外包的优势的是()。
- A. 企业集中精力于核心业务
B. 减少固定资产投资
C. 提供灵活多样的顾客服务
D. 有利于自身物流资源的充分利用
14. 下列物流企业系统绩效评价指标中属于客户满意度评价指标的是()。
- A. 物流信息系统软件先进程度
B. 客户抱怨率
C. 单位产品包装成本
D. 仓库货物年吞吐量
15. 下列说法正确的是()。
- A. 如企业具有多种产品线,使仓库具有稳定的周转量,则选择自有仓库更为经济
B. 高价值的产品对外购物流服务成本的承受能力较弱
C. 市场密度较低的情况下,企业使用自有仓库比使用公共仓库更经济
D. 如果库存周转量较高,选择公共仓库更经济。相反,当周转量较低时选择自有仓库更为明智

得 分	评卷人

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. 任何不同类型的物流线路之间都是可以连通的,无须通过载体的转换。()

改正:

23. 物流供给的个性化和标准化之间是相互排斥的关系,体现个性化特点就不能实现标准化。()

改正:

24. 在物流战略实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。()

改正:

25. 运输有利于保持商品价格的稳定性。()

改正:

26. 在仓储系统设计合理化的标志中,分布标志是指被储物不同品种、不同规格、不同花色的储存数量间的比例关系。()

改正:

27. 解析方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。()

改正:

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述国际货物运输的特点。

29. 简述配送中心的选址原则。

30. 请问基于供应链的物流信息流程结构模式有哪几种?

得分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31. 物流运输是乳品企业重大挑战之一。蒙牛目前的触角已经伸向全国各个角落,其产品远销到香港、澳门,甚至还出口东南亚。蒙牛要如何突破配送的瓶颈,把产自大草原的奶送到更广阔的市场呢?

目前,蒙牛的产品运输方式主要有两种:汽车和火车集装箱。蒙牛在保证产品质量的原则下,尽量选择费用较低的运输方式。对于路途较远的低温产品运输,为了保证产品能够快速的送达消费者手中,保证产品的质量,蒙牛往往采用成本较为高昂的汽车运输。例如,北京销往广州等地的低温产品,全部走汽运,虽然成本较铁运高出很多,但在时间上能有保证。

为了更好的了解汽车运行的状况,蒙牛还在一些运输车上装上了 GPS 系统, GPS 系统可以跟踪了解车辆的情况,比如是否正常行驶、所处位置、车速、车箱内温度等。蒙牛管理人员在网站上可以查看所有安装此系统的车辆信息。GPS 的安装,给物流以及相关人士包括客户带来了方便,避免了有些司机在途中长时间停车而影响货物未及时送达或者产品途中变质等情况的发生。

而像利乐包、利乐砖这样保质期比较长的产品,则尽量依靠内蒙古的工厂供应,因为这里有最好的奶源。产品远离市场的长途运输问题就依靠火车集装箱来解决。与公路运输相比,这样更能节省费用。

在火车集装箱运输方面,蒙牛与中铁集装箱运输公司开创了牛奶集装箱“五定”班列这一铁路运输的新模式。“五定”即“定点、定线、定时间、定价格、定编组”,“五定”班列定时、定点,一站直达有效的保证了牛奶运输的及时、准确和安全。

2003 年 7 月 20 日,首列由呼和浩特至广州的牛奶集装箱“五定”班列开出,将来自于内蒙古的优质牛奶运送到了祖国大江南北,打通了蒙牛的运输“瓶颈”。目前,蒙牛销往华东华南的牛奶 80% 依靠铁路运到上海、广州,然后再向其他周边城市分拨。现在,通过“五定”列车,上海消费者在 70 个小时内就能喝上草原鲜奶。

此外,蒙牛的每一次运输活动都经过了严密的计划和安排,运输车辆每次往返都会将运进来的外包装箱、利乐包装等原材料和运出去的产成品做一个基本结合,使车辆的使用率提高了很多。

请根据上述案例并联系教材知识点回答下列问题:

(1) 请从运输工具选择的角度,对公路运输和铁路运输的特点进行分析比较。(10 分)

(2) 联系教材谈谈企业在进行物流运输系统设计时需考虑哪些关键因素?(8 分)

(3) 巴氏奶和酸奶的货架期非常短,巴氏奶仅 10 天,酸奶也不过 21 天左右,而且对冷链的要求最高。从牛奶挤出运送到车间加工,直到运到市场销售,全过程巴氏奶都必须保持在 $0^{\circ}\text{C} \sim 4^{\circ}\text{C}$ 之间,酸奶则必须保持在 $2^{\circ}\text{C} \sim 6^{\circ}\text{C}$ 之间贮存。为了能在最短的时间内、有效的存储条件下,以最低的成本将牛奶送到商超的货架上,请您综合运用所学物流专业知识,为蒙牛企业出谋划策。(7 分)

试卷代号:1239

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试(半开卷)

物流系统设计 试题答案及评分标准

(供参考)

2014 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 15 分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. B | 3. C | 4. A | 5. D |
| 6. A | 7. C | 8. C | 9. D | 10. B |
| 11. D | 12. C | 13. D | 14. B | 15. A |

二、多向选择题(每小题 2 分,共 12 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. ABCD 17. AD 18. CD 19. BCD 20. ABC 21. ABD

三、判断改错题(每小题 3 分,共 18 分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:不同类型的线路必须通过载体的转换才能连通。

23. (×)改正:物流供给的个性化并不排斥标准化,相反,它是在标准化基础上的个性化。

24. (×)改正:渐进式发展模式是指分阶段实施物流战略。

25. (√)改正:

26. (×)改正:在仓储系统设计合理化的标志中,分布标志是指不同地区之间储存的数量比例关系。

27. (×)改正:解析方法是通过数学模型进行物流网点布局的方法。采用这种方法,需首先根据问题的特征、外部条件和内在联系建立起数学模型或图解模型,然后对模型求解,获得最佳布局方案。

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 答案要点:

国际货物运输的主要特点有:

(1) 国际货物运输涉及到国际关系问题,是一项政策性很强的涉外活动。(2 分)

(2) 国际货物运输是中间环节很多的长途运输。(2 分)

(3)国际货物运输涉及面广,情况复杂多变。(2分)

(4)国际货物运输的时间性强。(2分)

(5)国际货物运输的风险较大。(2分)

29. 答案要点:

(1)适应性原则;(2分)(2)协调性原则;(3分)(3)经济性原则;(2分)(4)战略性原则。(3分)

30. 答案要点:

直链式供应链物流信息流程结构(2分)、跨级直链式供应链物流信息流程结构(3分)、网状供应链物流信息流程结构(2分)、集成式供应链物流信息流程结构(3分)。

五、应用分析题(共25分)

31. (1)答案要点:

公路运输:机动灵活,适应性强;可实现“门到门”直达运输;(1分)在中、短途运输中,运送速度较快;(1分)运量较小,运输成本较高;(1分)安全性较低,污染环境较大(1分)。因此公路运输适于近距离、小批量的货运,水路、铁路运输难以到达地区的长途、大批量货运及铁路、水运难以发挥优势的短途运输;(1分)不适宜装卸大件、重件物品,也不适宜长途运输。(1分)

铁路运输:其优点是运载量较大、速度快、连续性强、远距离运输费用低,一般不受气候因素影响,准时性较强,安全系数较大,是营运最可靠的运输方式(1分)。缺点是营运缺乏弹性、货损较高。(1分)铁路运输一般适用于大宗低值货物的中、长距离运输和大量货物一次高效率的运输,也较适合散装货物、罐装货物。对于运费负担能力小、货物批量大、运输距离长的货物运输来说,运费比较便宜。(2分)

(2)答案要点:

企业在进行物流运输系统设计的时候要综合考虑如下关键要素:运输成本(2分)、运输速度(2分)、运输一致性(2分)、与物流节点的匹配程度(2分)。

(3)此题是考查学生理论联系实际的应用能力,鼓励学生积极思考,改卷人员可根据学生回答情况斟酌给分。

答案参考:

扩大生产布局,使牛奶产地尽量接近市场,以满足低温产品快速送达至卖场、超市的要求;(2分)选择合理的运输工具,在原材料运输过程中,采用低温、封闭式的运输,使鲜奶原材料以最快的速度送达工厂;(2分)出厂产品采用冷藏车保障低温运输;(1分)尽量减化产品销售的中间环节;(1分)在零售终端,蒙牛在其每个小店、零售店、批发店等零售终端投放冰柜,以保证其低温产品的质量。(1分)