

试卷代号:1245

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 中外广告史 试题

2014 年 1 月

### 注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在答题纸上)

1. 闹市中的茶馆,高悬一面写有“茶”字的旗帜,这属于一种( )广告形式。

- |         |       |
|---------|-------|
| A. 实物广告 | B. 招牌 |
| C. 悬帜   | D. 悬物 |

2. 音响广告最早出现于( )。

- |       |       |
|-------|-------|
| A. 西周 | B. 东周 |
| C. 春秋 | D. 战国 |

3. 目前所知,世界上最早的印刷广告所宣传的是( )。

- |       |       |
|-------|-------|
| A. 米铺 | B. 针铺 |
| C. 当铺 | D. 钱庄 |

4. 中国近代广告发展的显著标志是( )。
- A. 印刷广告的出现  
B. 音响广告的出现  
C. 报刊广告的出现  
D. 电视广告的出现
5. 鸦片战争之后,首开中文刊物登广告之先河的中文杂志是( )。
- A.《遐迩贯珍》  
B.《东西洋考每月统记传》  
C.《京报》  
D.《中外新报》
6. 我国报纸第一次套色印刷的广告是( )。
- A. 翠鸟牌香烟广告  
B. 商情广告  
C. 博利安电灯泡广告  
D. “小囡”牌香烟广告
7. 大陆文革后的第一条商业广告出现于( )。
- A.《文汇报》  
B.《新闻晚报》  
C.《天津日报》  
D.《北京日报》
8. 中国大陆最早的全国性广告行业组织是成立于1981年的( )。
- A. 中国广告协会  
B. 中国对外贸易广告协会  
C. 广告人协会  
D. 中国广告学会
9. ( )年是中国现代广告事业的新纪元,从这一年开始,我国大陆地区逐步恢复广告业务。
- A. 1979  
B. 1980  
C. 1981  
D. 1982
10. 世界上第一座黑白电视台创办于( )。
- A. 中国  
B. 德国  
C. 美国  
D. 英国
11. 我国第一部全国性、综合性的广告管理法规是( )。
- A.《中华人民共和国广告法》  
B.《广告管理暂行条例》  
C.《广告管理条例》  
D.《广告行业岗位职务规范》

12. 20 世纪 80 年代,国际性广告公司纷纷进入台湾地区市场,其中来自日本的广告公司进入台湾市场的方式主要以( )为主。

- A. 控股
- B. 独资
- C. 合资
- D. 技术合作

13. 香港地区历史最长的经济类刊物是( )。

- A.《经济观察》
- B.《经济导报周刊》
- C.《明报月刊》
- D.《经济情报》

14. 下列广告形式没有在公元前 6 世纪罗马奴隶制共和国出现的是( )。

- A. 招牌广告
- B. 新闻信
- C. 音响广告
- D. 壁报广告

15. 19 世纪,世界广告的中心是( )。

- A. 英国
- B. 美国
- C. 中国
- D. 德国

16. 世界上最早的广告邮戳的内容是( )。

- A. 费城建城百年纪念时做的广告戳
- B. 为某个著名的汽车做的广告戳
- C. 英国一则推销肥皂的广告戳
- D. 可口可乐的广告戳

17. 美国第一家商业广播电台创始于( )年。

- A. 1917
- B. 1919
- C. 1920
- D. 1922

18. 英国广播电视广告主要由( )进行管理和审查。

- A. 英国广告人联合会
- B. 英国广告标准管理局
- C. 英国广告商协会
- D. 独立广播局

19. 广告片凯撒奖的举办国是( )。

- A. 日本
- B. 英国
- C. 法国
- D. 美国

20. 世界各国广告管理体系多由( )两大方面构成。

- A. 政府机构管理和消费者监督
- B. 政府机构管理和行业自律
- C. 行业自律与消费者监督
- D. 行业自律与媒体监督

**二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填在答题纸上,多选、漏选或错选均不得分)**

21. 早期的社会广告,主要传递( )信息。

- A. 社会商品信息
- B. 商品信息
- C. 社会管理信息
- D. 政治、军事方面信息

22. 关于明清时期的广告特色,正确的说法是( )。

- A. 灯笼广告的兴盛
- B. 招牌、幌子广告繁盛
- C. 标记广告产生
- D. 书刊广告的出现

23. 五四运动到 20 世纪 30 年代,我国广告事业发展的主要标志是( )。

- A. 媒介的多样化
- B. 广告公司的兴起
- C. 广告研究开始引起重视
- D. 广告教学开始引起重视

24. 我国建国初期,各大城市相继颁布了一些新的广告管理办法和规定,这一时期各地发布的广告管理法规,对广告内容提出( )。

- A. 加强设计
- B. 纯正为主
- C. 不得虚伪夸大
- D. 为国家政治任务服务

25. 广告市场中最基本的组成要素是( )。

- A. 广告主
- B. 广告公司
- C. 媒介
- D. 广告管理部门

26. 1987 年我国颁布的《广告管理条例》与 1982 颁布的《广告暂行条例》相比,进步之处在于( )。

- A. 扩大了广告管理范围
- B. 突出了对虚假广告和非法经营广告的监督管理
- C. 将竞争机制引入广告业中
- D. 确立了更为明确具体的广告证明制度

27. 在外国广告发展史中,近代广告向现代广告的过渡时期,广告事业得到迅猛发展,主要表现在( )。

- A. 广告公司的产生
- B. 电子广告问世
- C. 广告新技术的应用
- D. 广告理论及广告管理的发展

28. 公元 1450 年以前,外国广告的主要形式有( )。

- A. 叫卖广告
- B. 文字广告
- C. 印刷广告
- D. 商标字号广告

29. 美国日报中被称为“三大报”的是( )。

- A. 《华尔街日报》
- B. 《纽约时报》
- C. 《华盛顿邮报》
- D. 《洛杉矶时报》

30. 以下选项中,描述正确的是( )。

- A. “国际广告协会”创建于 1945 年
- B. “亚洲广告协会”联盟成立于 1978 年
- C. 我国于 1987 年加入“国际广告协会”
- D. “世界广告行销公司”总部设在美国纽约

### 三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

- 31. 商品命名广告
- 32. 香港广告商会
- 33. 媒介细分广告代理制度

### 四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

- 34. 辛亥革命前后的媒体和广告有哪些特点?
- 35. 简述 20 世纪 60—90 年代台湾地区广告业各阶段的发展特点。
- 36. 俄罗斯的广告代理机构有哪几种类型?

## 五、应用题(本题 18 分)

37. 阅读以下材料,回答后面的问题。

2000年10月8日,《北京晚报》上打出一则通栏广告:10月10日上午,在北京市建筑展览馆门前开展“真猫真狗喝涂料”活动,以证明该公司生产的涂料无毒无害。刊登广告的是北京一家名不见经传的装饰材料开发公司——富亚涂料公司。

由于这一活动的新奇性,加上近年来“动物保护”意识已深入人心,因此广告一刊出,即在社会上引起轩然大波。

10月10日上午,北京建筑展览馆门前挂起了“真猫真狗喝涂料富亚涂料安全大检验”的横幅,一猫三狗准备就绪,富亚公司请来的崇文区公证处公证员也已到位。而展台前则拥满了观众,其中几位愤怒的动物保护协会成员发誓要阻挠此事,另外还有不少跑来“抢新闻”的媒体记者。

上午9时,富亚公司总经理蒋和平开始向围观者宣传:1998年,中国预防医学科学院就用小白鼠为富亚牌涂料做过无毒实验,结论是实际无毒级。开展这次活动,是请大家亲眼见识。

现场秩序很乱,围观者越聚越多,眼见“真猫真狗喝涂料”活动就要泡汤。这时蒋和平摆出一副豁出去的架势,大义凛然的宣布:考虑到群众情绪,决定不让猫狗喝,改为人喝涂料,他亲自喝。

话音刚落,场内顿时鸦雀无声。在两名公证员的监督下,蒋和平打开一桶涂料,倒了半杯,又兑了点矿泉水,举在眼前顿了顿。在四周观众直勾勾的注视下,蒋和平咕咚咕咚将杯中的涂料一饮而尽。

蒋和平这一行为赢得了极大的新闻效应。很快,新华社一篇700字的通稿《为做无毒广告,经理竟喝涂料》随即发出,此后媒体纷纷跟进,“老板喝涂料”的离奇新闻开始像野火一样蔓延。据事后统计,全国共有200余家媒体报道或转载了这则消息。富亚涂料由此知名度大增。

1. 在这则案例中,富亚涂料公司采用的是哪种广告传播模式?
2. 请结合案例,对富亚涂料公司采用的广告传播模式进行评述。

试卷代号:1245

座位号

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试

### 中外广告史 试题答题纸

2014 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在答题纸上)

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.  | 2.  | 3.  | 4.  | 5.  |
| 6.  | 7.  | 8.  | 9.  | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填在答题纸上,多选、漏选或错选均不得分)

- |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 21. | 22. | 23. | 24. | 25. |
| 26. | 27. | 28. | 29. | 30. |

得 分	评卷人

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

- 31.
- 32.
- 33.

得分	评卷人

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34.

35.

36.

得分	评卷人

五、应用题(本题 18 分)

37.



试卷代号:1245

中央广播电视大学 2013—2014 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 中外广告史 试题答案及评分标准

(供参考)

2014 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在答题纸上)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C  | 2. A  | 3. B  | 4. C  | 5. A  |
| 6. D  | 7. C  | 8. B  | 9. A  | 10. D |
| 11. B | 12. D | 13. B | 14. B | 15. B |
| 16. A | 17. C | 18. D | 19. C | 20. B |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填在答题纸上,多选、漏选或错选均不得分)

- |          |         |          |         |         |
|----------|---------|----------|---------|---------|
| 21. CD   | 22. BD  | 23. ABCD | 24. BC  | 25. ABC |
| 26. ABCD | 27. ACD | 28. ACD  | 29. BCD | 30. BC  |

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31. 商品命名广告出现于汉代,由于手工业发达,商品种类繁多,市场上开始有了竞争。商人为了保住自己的商品市场,以该产品的能工巧匠的名字或与商品有关的故事情节、历史背景来命名商品,以加深顾客印象,这就是商品命名广告。

32. 香港广告商会又叫“4A 广告协会”,是香港地区广告行业组织之一。该协会成立于 1957 年,其宗旨是制定和维持广告专业操守,执行业务守则,出任广告公司的纠纷仲裁人,以及为广告公司和广告从业者提供交流意见的机会等。

33. 媒介细分广告代理制度是指数家广告代理商对某一相同客户提供服务是以媒介细分来分担的,以媒介为中心,某一客户或某一商品有好几家广告代理商提供服务。在这种代理制度下,广告代理商最关心的是属于自己掌握的媒介,如何能被广告客户大量地采用,而忽略了全盘性的市场行销服务。

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34. 辛亥革命前后的媒体和广告的特点主要有:

(1)报刊媒体迅速增长。辛亥革命以后短短两三年内,报刊发展到1000多家,一些外国人主办的报刊陆续转为中国人主办,如《申报》、《新闻报》。(3分)

(2)广告内容有了扩大。百货、电影、医药、银行、书籍及个人通告充满报刊各版。(3分)

(3)广告开始讲究形式与广告效果。比如报纸广告的版面安排、编辑水平均有所提高,不仅有文字说明,还有画面进行图解。(2分)

(4)成立“中国广告公会”,开始与国际广告界有了初步接触。(2分)

35. 20世纪60—90年代台湾地区广告业各阶段的发展特点是:

(1)20世纪60年代萌芽期:广告公司规模小,电视广告出现。(3分)

(2)20世纪70年代成长期:广告公司成长壮大,服务功能扩大,引进外国先进管理方式。(3分)

(3)20世纪80年代融合期:广告业在国际化的冲击下,承受着正面和负面影响。(2分)

(4)20世纪90年代成熟期:广告经营状态发生了一些转变。(2分)

36. 俄罗斯的广告代理机构有三种类型:

第一类机构自身并不拥有媒介,但是可以根据广告主的要求,为他们联系各种媒介。

(4分)

第二类是自己拥有媒介,并能够为广告主和其他媒介提供代理服务的机构,如电视台、报刊和电台的广告机构。(3分)

第三类是以一种媒介为依托的广告代理机构,这类机构大多只为所依托的媒介代理广告。

(3分)

## 五、应用题(本题18分)

37. 要点提示:(1)富亚涂料公司采用的是事件营销方式进行广告传播。(5分)

(2)“事件营销”也叫活动营销,是指企业通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件,吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣与关注,以求提高企业或产品的知名度、美誉度,树立良好品牌形象,并最终促成产品或服务的销售的手段和方式。(5分)

在这则案例中,富亚公司利用“真猫真狗喝涂料”这一容易引起争议的新闻点举办活动,引起了媒体、消费者的广泛关注,同时,该活动将产品的特点与事件的核心点紧密结合,使之成为人们的关注焦点,起到了传播产品特点、提高产品知名度的效果,是一次比较成功的事件营销案例。(5分)

事件营销具有受众面广、突发性强,在短时间内能使信息达到最大、最优的传播效果,近年来越来越成为国内外十分流行的公关传播和市场推广手段。(3分)