

试卷代号:1230

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年春季学期“开放本科”期末考试

### 广告法规与管理 试题

2014年7月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1-4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

- 广告审查的内容,实际上包含着以下方面( )。
  - 对广告主主体资格的审查
  - 对广告内容的审查
  - 对广告表现形式的审查
  - 对广告媒体的审查
- 广告法规定:广告主在广告中使用他人名义、形象的,应当事先取得他人的书面同意,使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的,应当事先取得其书面同意( )。
  - 本人
  - 监护人
  - 广告管理机关
  - 单位
- 根据《广告法》第16条规定:不得做广告的特殊药品包括( )。
  - 麻醉药品
  - 精神药品
  - 儿童药品
  - 毒性药品
- 广告经营者申请发布固定形式印刷品广告,应符合下列条件( )。
  - 有100万元以上的注册资本
  - 有150万元以上的注册资本
  - 企业成立2年以上
  - 企业成立3年以上

5. 当事人对广告行政处罚不服,在接到处罚通知之日起( )内可直接向人民法院起诉。

A. 5 日

B. 10 日

C. 15 日

D. 30 日

得 分	评卷人

## 二、名词解释(每小题 4 分,共 24 分)

6. 广告行业自律

7. 广告合同制度

8. 户外广告

9. 广告信息管理

10. 网络广告管理

11. 广告违法行为的行政责任

得 分	评卷人

## 三、填空(每空 2 分,共 20 分)

12. 政府行政立法管理、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_是我国广告管理的四种最基本的途径。

13. 国务院的直属机构 \_\_\_\_\_,是全国广告管理的最高机构。

14. 一般地说,广告审查责任包括 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_三种。

15. 我国《广告法》第 18 条规定:“禁止利用广播、电影、电视、报纸、期刊发布烟草广告。禁止在各类等候室、影剧院、会议厅堂、体育比赛场馆等公共场所设置烟草广告。烟草广告中必须标明\_\_\_\_\_。”

16. 药品管理法第六十一条规定:药品广告的内容必须 \_\_\_\_\_、合法,以国务院药品监督管理部门批准的 \_\_\_\_\_ 为准,不得含有虚假的内容。

得 分	评卷人

**四、问答题(每小题 10 分,共 20 分)**

17. 简述世界广告管理的特点
18. 广告管理机关的行政处罚方式有哪些?

得 分	评卷人

**五、案例分析(本题 16 分)**

19. 闻喜县某服装专卖店的店主李某因为促销活动需要,特地购买了 300 余面小国旗,并在小国旗上印制自己专卖店的品牌服装名称,进行散发宣传。

- 问:(1)李某的行为是否违法?  
(2)法律依据是什么?

试卷代号:1230

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年春季学期“开放本科”期末考试

## 广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2014年7月

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1—4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

1. ABC          2. B          3. ABD          4. BD          5. C

二、名词解释(每小题4分,共24分)

6. 广告行业自律,又叫广告行业自我管理,它是指由广告主、广告经营者和广告发布者自发成立的民间性行业组织,通过自行制订一些广告自律章程、公约和会员守则等,对自身从事的广告活动进行自我约束、自我限制、自我协调和自我管理,使之符合国家的法律、法规和职业道德、社会公德的要求。

7. 广告合同制度是广告管理机关根据国家法律、法规的规定,对广告主、广告经营者和广告发布者在广告活动中为了明确相互权利与义务关系而依法签订的协议的管理。

8. 户外广告,是指张贴、设置、绘制在城镇繁华地段、商业闹市中心、交叉道口、旅行沿线、机场、车站、船码头、高大建筑物上等露天场地和交通工具上的广告。

9. 广告信息管理,是指广告管理机关依照国家广告管理的法律、法规和有关政策、规定,对广告信息实施的监督管理行为,它是政府广告管理机关对广告信息实施规范化管理的重要内容,包括对广告内容的管理和对广告表现的管理两个方面。

10. 网络广告管理,是政府广告管理机关会同网络广告审查机构、广告行业协会和社会监督组织,依照相应的广告法律、法规和有关政策规定,对网络广告行业和基于网络的广告活动实施的指导、监督和查处,以维护网络广告秩序和保护消费者合法权益的行为。

11. 广告违法行为的行政责任,是指工商行政管理机关依照行政法律程序和权限,对违反广告法律、法规的广告主、广告经营者和广告发布者,视其情节轻重,分别给予不同的行政处罚。

三、填空(每空2分,共20分)

12. 广告审查      广告行业自律      广告社会监督  
13. 国家工商行政管理局  
14. 行政法律责任      民事法律责任      刑事责任  
15. 吸烟有害健康  
16. 真实      说明书

#### 四、问答题(每小题 10 分,共 20 分)

##### 17. 简述世界广告管理的特点

西方国家的广告管理经历了漫长的发展历程,经过不断的补充、完善,形成了自己显著的特点。

(1)制定了完善的广告管理法律、法规,确立了广告的基本原则及发布标准。(2分)

(2)充分发挥了广告行业自律的作用。西方各国都有广告行业的自律组织,其主要功能是配合政府加强对广告的管理,维护广告业的信誉。(2分)

(3)建立了专门的广告审查机构,把事前审查与日常监督检查密切结合。(1分)

(4)消费者保护组织的事后监督。(1分)

(5)以媒介为重要控制环节。媒介是广告传播的载体,任何广告都要通过媒介的传播才能与广大公众见面,所以西方各国都把媒介作为重要的控制环节。(2分)

(6)严厉制裁违法广告,尤其是虚假和误导广告。(2分)

##### 18. 广告管理机关的行政处罚方式有哪些?

广告管理机关的行政处罚方式主要有 7 种,它们是:

(1)停止发布广告(2分)

(2)责令公开更正(1分)

(3)通报批评(1分)

(4)没收非法所得(2分)

(5)罚款(1分)

(6)停业整顿(1分)

(7)吊销营业执照或广告经营许可证(1分)

以上 7 种行政处罚方式,既可以单项处罚,又可以一并处罚。(1分)

#### 五、案例分析(本题 16 分)

19. 1. 服装店老板公然将自己专卖店的服装品牌名称印在国旗上并到处散发,是违法之举,是广告违法行为。(4分)

2. 《中华人民共和国广告法》第 2 章第 7 条规定:“广告内容应当有利于人民的身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者的合法权益,遵守社会公德和职业道德,维护国家的尊严和利益。”在其列举的“广告不得有”的 9 种情形中,包括“使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌”。(6分)

《广告管理条例》第 8 条第 3 项规定,不得刊播、设置、张贴含有“中国国旗、国徽、国歌标志、国歌音响”等内容的广告。

一国之广告,必须维护本国的尊严和利益,这是不言自明、理所当然的。国旗、国徽、国歌,是一个国家的标志,象征着国家的主权和尊严。国旗是国家的一种标志性旗帜。(6分)