

试卷代号:1237

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年春季学期“开放本科”期末考试

物流管理基础 试题(半开卷)

2014年7月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共7分)

1. 为了有效地掌握货品在库情况,需对在库货品进行()。

- A. 出库作业
- B. 补货作业
- C. 编号作业
- D. 盘点作业

2. 自行车的运输包装是将同类零部件组织在一起装箱,运到目的地后再组装成自行车,这种包装属于()。

- A. 保护性包装
- B. 节省空间包装
- C. 方便作业包装
- D. 集成性包装

3. 国际物流的发展前提是()。

- A. 国际结算
- B. 国际支付
- C. 国际贸易
- D. 国际交往

4. 物品完好率指标属于()指标。

- A. 物流工作质量
- B. 物流信用质量
- C. 物品保护质量
- D. 物流沟通质量

5. 在同样条件下,下列运输方式中成本最低的是()。

- A. 水上运输
- B. 公路运输
- C. 铁路运输
- D. 管道运输

得 分	评卷人

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. 从物流自身的整合来看,物流的整合范围从最初的只限于销售领域扩展到企业生产经营的其他领域,进而扩展到供应链上的所有上下游企业。()
15. 包装是为在物流过程中保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。()
16. 与其他运输方式相比,铁路运输的安全性最高。()
17. ISO9000 族标准的基本思想,一是控制思想,二是预防思想。()
18. 判断物流系统功能发挥得是否合理,要看物流系统为销售降低了多少成本。()
19. RFID 技术是一种接触式的自动识别技术。()
20. 分拣作业的目的也就在于正确且迅速地集合客户所订购的货物。()

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 简述运输方式选择的影响因素。
22. 简述提高物流信用质量的途径。

得 分	评卷人

五、应用分析题(40 分)

23. 请你根据汽车产品销售的特点,总结一下汽车销售物流成本中的隐性成本的表现。

试卷代号:1237

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年春季学期“开放本科”期末考试

物流管理基础 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2014年7月

一、单项选择题(每小题1分,共7分)

1. D 2. B 3. C 4. C 5. A
6. D 7. B

二、多项选择题(每小题2分,共12分)

8. ABCDE 9. ABD 10. ABCD 11. ABCE 12. CE
13. BCDE

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题3分,共21分)

14. ✓
15. ✓
16. ×,应改为:与其他运输方式相比,航空运输的安全性最高。
17. ✓
18. ×,应改为:判断物流系统功能发挥得是否合理,要看物流系统为生产和销售降低了多少成本。
19. ×,应改为:RFID技术是一种非接触式的自动识别技术。
20. ✓

四、简答题(每小题10分,共20分)

21. 运输方式选择的影响因素有:
(1)安全性原则。包括人身安全、设备安全和被运货物的安全。
(2)及时性原则。应根据被运货物的急需程度选择合适的运输方。
(3)准确性原则。准时准点到货,无差错事故,做到不错发、不漏交、准确无误地完成任
(4)经济性原则。从运输成本上考虑选择运输成本低的运输方式。

22. 提高物流信用质量可从以下几个方面入手：

(1) 接受顾客委托并承诺后，严格按承诺的内容履行合同。

(2) 出现不可后抗力时及时通知顾客并采取有效措施。

(3) 出现不能按约定履行合同时，不推卸责任，主动承担责任；即使是第三方的责任也能够做到先行赔付。

(4) 主动征求顾客的意见。

(注：本题目没有标准的答案，只要学生回答的有道理即可酌情给分)

五、应用分析题(40分)

23. 汽车的生产是在高效率的流水线上生产的，因此在生产过程中的成本是比较低的。汽车的销售过程一般是这样的，汽车生产企业先根据对市场的预测将汽车生产出来，进入生产商的仓库中，然后根据各经销单位(4S店和汽车销售市场)的订货和销售情况通过铁路、公路等运到各地的经销单位，在那里进行展示和促销活动，同时还通过各种途径进行促销宣传。消费者在经销处接受咨询、看货、试驾试乘及挑选，最后在经销处签订合同，提车。

在这个过程中，隐性成本主要包括销售现场的展示活动需要占用一部分车辆，这些车辆可能不会进入消费过程。第二，试驾试乘过的车辆已经大大贬值，即使能够销售出去，也会损失很多。第三，试驾试乘过程中的油耗以及维修保养费用支出，展示车辆的维护保养费、装饰费。第四，试驾试乘过程中的人工费用支出(虽然没有计入成本)。第五，销售过程中车辆在销售场所的库存费用。第六，由于生产质量问题而导致的退货、维修和召回费用。

(注：学生能够回答出其中的主要隐性成本即可)