

试卷代号:1230

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年秋季学期“开放本科”期末考试

## 广告法规与管理 试题

2015年1月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1-4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

1. 一般地说,广告审查责任包括( )。  
A. 法律责任  
B. 行政责任  
C. 民事责任  
D. 刑事责任
2. 广告经营者申请设立综合型广告企业其应当( )。  
A. 注册资本不少于50万元人民币  
B. 注册资本不少于100万元人民币  
C. 经营场所不小于50平方米  
D. 经营场所不小于100平方米
3. 《广播电视广告播放管理暂行办法》规定:“广播电台、电视台每套节目每天播放广播电视广告的比例,不得超过该套节目每天播出总量的( )。  
A. 5%  
B. 10%  
C. 15%  
D. 20%
4. 《食品广告管理办法》第13条规定,禁止发布下列食品广告( )。  
A. 食品卫生法禁止生产经营的食品  
B. 宣传疗效的食品  
C. 母乳代用品  
D. 儿童食品
5. 广告管理机关的行政处罚方式主要包括( )。  
A. 停止发布广告  
B. 通报批评  
C. 罚款  
D. 吊销营业执照或广告经营许可证

得 分	评卷人

## 二、名词解释(每小题 5 分,共 30 分)

6. 广告行政管理系统
7. 广告法规
8. 广告业务档案制度
9. 广告发布者管理
10. 赞助广告
11. 违禁广告

得 分	评卷人

## 三、填空(每空 1 分,共 20 分)

12. 广告管理具有规范性、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的特点。
13. 英国是世界上广告管理法规最健全的国家之一,其 1907 年颁布管理户外广告的\_\_\_\_\_,该法禁止广告妨碍娱乐场所、公园、风景地段的自然美。
14. 对广告经营单位的审批包括两个方面的内容:一是对\_\_\_\_\_的审批;二是对\_\_\_\_\_的审批。
15. 广告审查机关对广告内容的审查即对广告主提供的证明广告内容\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_和完整性的文件、材料的审查。
16. 广告行业自律具有以下显著特点:\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_,道德约束性或舆论规范性,灵活性。
17. 广告管理条例第 13 条规定:在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_周围的建筑控制地带以及当地人民政府禁止设置、张贴广告的区域,不得设置、张贴广告。
18. 《广告管理条例》第 7 条规定:“广告客户申请刊播、设置、张贴的广告,其内容应当在广告客户的\_\_\_\_\_或者\_\_\_\_\_的范围内。”
19. 《中华人民共和国药品管理法实施条例》第五十三条规定:发布药品广告,应当向药品生产企业所在地省、自治区、直辖市人民政府\_\_\_\_\_报送有关材料。
20. 股票广告应在显著位置标注“\_\_\_\_\_”或含有类似内容的\_\_\_\_\_性语言。

21. 超范围经营广告业务,是指广告经营者超越工商行政管理机关核定其营业执照所明确规定的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的范围,而经营广告业务的行为。

得 分	评卷人

四、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

- 22. 简述广告行政管理机构有哪些职能?
- 23. 申请广告行政处罚复议的条件有哪些?

试卷代号:1230

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年秋季学期“开放本科”期末考试

## 广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2015年1月

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1—4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

1. BCD          2. AD          3. D          4. ABC          5. ABCD

二、名词解释(每小题5分,共30分)

6. 广告行政管理系统,是指以国家工商行政管理局和其所属的地方各级工商行政管理局为主体的广告管理机关,依照国家广告管理的法律、法规,对广告行业及其广告活动进行监督管理的系统构成。

7. 广告法规是一国政治、法律制度的组成部分,属于经济法和行政法规的范畴,它由国家制定或认可,是其意志的体现,是国家以强制手段来保证其实施的行为规范。

8. 广告业务档案制度,是指广告经营者(包括广告发布者)对广告主所提供的主体资格和广告内容的各种证明文件、材料以及在承办广告业务活动中所涉及到的承接登记、广告审查情况的原始记录材料,进行整理、保存,并建立业务档案,以备随时查验的制度。

9. 广告发布者管理,又叫广告媒介物管理或者广告媒体管理,是指广告管理机关依照国家广告管理的法律、法规的有关规定,对以广告发布者作为广告活动主体的广告发布活动全过程实施的监督管理行为。

10. 赞助广告,是指工商企业为了达到广告宣传的目的,有意识地出资或提供实物,赞助一些体育赛事和文体活动。

11. 违禁广告,是指发布《广告法》、《广告管理条例》、《广告管理条例施行细则》和其他广告管理的法律、法规所禁止发布的广告内容。

### 三、填空(每空 1 分,共 20 分)

12. 强制性      多层次性      广泛性
13. 《广告法》
14. 广告经营资格      广告经营范围
15. 真实性      合法性      有效性
16. 自发性      自愿性
17. 政府机关      文物保护单位
18. 经营范围      国家许可
19. 药品监督管理部门
20. 股市有风险,投资者须慎重入市      忠告
21. 经营范围      国家许可

### 四、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

22. 简述广告行政管理机构有哪些职能?

答:主要行使以下职能:

- (1)负责广告立法和法规解释;(3分)
- (2)对广告经营单位的审批;(3分)
- (3)对广告主和广告经营者的监督与指导;(3分)
- (4)对广告违法案件的查处和复议;(3分)
- (5)协调与服务。(3分)

23. 申请广告行政处罚复议的条件有哪些?

答:对广告行政处罚决定不服的当事人,应当在接到处罚通知之日起 15 日内向作出处罚决定的广告管理机关的上一级机关申请复议。(3分)除此而外,申请复议还应当符合下列条件:

- (1)申请人是认为具体广告行政处罚行为直接侵犯其合法权益的公民、法人或者其他组织;(2分)
- (2)有明确的被申请人;(2分)
- (3)有具体的复议请求和事实根据;(2分)
- (4)属于申请复议范围;(2分)
- (5)属于受理复议机关管辖;(2分)
- (6)法律、法规规定的其他条件。(2分)