

试卷代号:1237

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年秋季学期“开放本科”期末考试

## 物流管理基础 试题(半开卷)

2015年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

### 一、单项选择题(每小题1分,共7分)

1. 物流企业受货主委托所进行的单一功能的物流活动是( )。  
A. 综合性物流  
B. 专业性物流  
C. 单一性物流  
D. 功能性物流
2. 配送运输一般使用的运输工具是( )。  
A. 电瓶车  
B. 手推车  
C. 汽车  
D. 叉车
3. 运输可靠性的反映是( )。  
A. 规模经济  
B. 距离经济  
C. 一致性  
D. 稳定性
4. 相对而言,具有辅助决策作用的物流信息是( )。  
A. 原始信息  
B. 加工后的信息  
C. 计划信息  
D. 统计信息
5. 在短途货物集散运转上具有更大的机动灵活、简捷方便优越性的运输方式是( )。  
A. 铁路运输  
B. 水上运输  
C. 公路运输  
D. 航空运输
6. 生产的标准化和消费需求的个性化之间的矛盾,是( )产生的基本原因。  
A. 流通加工  
B. 运输  
C. 仓储  
D. 配送

7. 物流经营者在物流质量方面追求的最高目标是( )。
- A. 外在质量
  - B. 内在质量
  - C. 物流服务过程质量
  - D. 物流服务形象质量

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. 物流管理的相关活动给消费者提供的四种效用是( )。
- A. 形态效用
  - B. 占用效用
  - C. 劳务效用
  - D. 时间效用
  - E. 空间效用
9. 运输成本的影响因素有( )。
- A. 运输企业
  - B. 运量
  - C. 运距
  - D. 运力
  - E. 运输方式
10. 仓库货物放置和管理的方式有( )。
- A. 多层库位存储
  - B. 分区库位存储
  - C. 随机库位存储
  - D. 混合库位存储
  - E. 固定库位存储
11. 下列指标中,属于信用质量指标的是( )。
- A. 订单反应时间
  - B. 客户投诉率
  - C. 合同正确履行率
  - D. 不可抗力及时通知率
  - E. 货物及时发送率
12. 运输线路的特点包括( )。
- A. 方向性
  - B. 有限性
  - C. 多样性
  - D. 连通性
  - E. 选择性
13. 可以作为制订配送计划的参考资料有( )。
- A. 订货合同
  - B. 仓储配送合同
  - C. 商品的性能
  - D. 配送工具
  - E. 配送地点

得 分	评卷人

### 三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. 物流是将所有有关的活动,以高效运动为核心,有机的整合在一起,为生产和消费提供最优化的服务。( )

15. 在国际多式联运中,“枢纽”是指能够承接来自各个方向、不同运输方式和不同目的地的货物,具有整理、分类、保管、经过重新组合对货物进行联运及其业务处理,保证联运货物完好交接和换装转运等综合功能的陆上场所。( )

16. 采用配送方式,可以通过增大经济批量来达到经济地进货。( )

17. 物流观念意识质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。( )

18. 铁路、大型船舶的过近运输是不合理的,它的主要不合理之处在于火车及大型船舶起运及到达目的地的准备、装卸时间长,且机动灵活性不足,在过近距离中利用,发挥不了运速的作用。( )

19. 通过高效的配送活动可以提高原材料的利用率。( )

20. 仓储管理是指对仓储设施利用情况以及仓储作业所进行的计划、组织、协调和控制。

( )

得 分	评卷人

### 四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 简述不合理配送的主要表现形式。

22. 简述现代物流业的发展趋势。

得 分	评卷人

### 五、应用分析题(40 分)

23. 请你根据牛奶消费的特点,谈谈对牛奶包装方式方法的选择,并说明选择的理由(即所具备的功能)。

试卷代号:1237

国家开放大学(中央广播电视大学)2014年秋季学期“开放本科”期末考试

物流管理基础 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2015年1月

一、单项选择题(每小题1分,共7分)

1. D            2. C            3. C            4. B            5. C  
6. A            7. D

二、多项选择题(每小题2分,共12分)

8. ABDE        9. BCE        10. CE        11. BCD        12. ABCDE  
13. ABCDE

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题3分,共21分)

14. ×,应改为:物流是将所有有关的活动,以信息处理为核心,有机的整合在一起,为生产和消费提供最优化的服务。

15. ✓

16. ✓

17. ×,应改为:物流信用质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。

18. ✓

19. ×,应改为:通过高效的流通加工活动可以提高原材料的利用率。

20. ×,应改为:仓储管理是指对仓储设施布局以及仓储作业所进行的计划、组织、协调和控制。

四、简答题(每小题10分,共20分)

21. (1)资源筹措不合理。

(2)库存决策不合理。

(3)价格不合理。有些高于不实行配送的价格,有些过低无法保证配送的正常进行。

(4)配送与直达的决策不合理。

(5)送货中的不合理运输。

(6)经营观念不合理。

22. 现代物流业的发展趋势表现在五个方面:

(1)系统化趋势。形成一个整体的专业化的供应链,物流系统成为一个跨部门、跨行业、跨地区的社会系统。

(2)信息化趋势。借助于代码、数据库和现代信息技术,实现整个物流系统的管理电子化。

(3)专业化趋势。生产企业逐渐将物流配送业务交由专业的物流企业。

(4)仓储、运输的现代化与综合体系化趋势。

(5)物流与商流、信息流一体化趋势。

### 五、应用分析题(40分)

23. 牛奶属于有保持期要求的商品,同时它又是液体的,只能存放在容器中与商业包装一起销售。在运输储存过程中,包装要严密、抗氧化变质,还要有一定的强度。由于牛奶的销售过程很短,在短时间内要完成储存、运输装卸、配送等环节。

因此牛奶包装应具备如下的功能:

(1)保护功能。要选用经济耐用又有一定强度的材料作为商业包装材料,防止牛奶的泄漏,防止牛奶在运输储存期间变质。

(2)定量功能。由于液体不好度量,因此包装应标明内部的封装量。

(3)方便作业功能。由于牛奶在运输配送过程中要经常搬运,因此要有较好的规范形状的外包装。

(4)广告宣传功能。由于存在不同品牌之间的竞争,包装如何能够吸引消费者,其商业包装值得研究。

此外还要考虑消费者便于取食。

(注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)