

试卷代号:1230

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2015年春季学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题

2015年7月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1-4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

1. 我国广告行政管理系统构成主要包括()。
A. 广告管理机构
B. 广告管理法规
C. 广告验证管理
D. 广告管理对象
2. 全国性经营广告业务的企业、中外合资、合作经营广告业务的企业、兼营广告业务的事业单位申请直接承揽外商来华广告,举办全国性的临时性广告经营活动,由()。
A. 国家工商行政管理局核准
B. 国家商务部核准
C. 各省工商行政管理部门核准
D. 各省商务部门核准
3. 从广告经营者(包括广告发布者)完成广告主所委托的广告业务活动之日算起,广告业务档案的保存时间不得少于()。
A. 一年
B. 二年
C. 三年
D. 四年
4. 药品广告内容的审查批准机关是()。
A. 国务院工商行政管理部门
B. 国务院卫生行政管理部门
C. 各省、自治区、直辖市的工商行政管理部门
D. 各省、自治区、直辖市的卫生行政管理部门

5. 广告中禁止出现的内容包括()。
- A. 使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌的广告
 - B. 使用最高级、最佳等用语的广告
 - C. 含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶内容的广告
 - D. 使用公民形象的广告

得 分	评卷人

二、名词解释(每小题 5 分,共 30 分)

- 6. 广告行政管理
- 7. 广告经营资格年检制度
- 8. 广告收费管理
- 9. 对广告表现公益性的管理
- 10. 印刷品广告
- 11. 不正当竞争广告行为

得 分	评卷人

三、填空(每空 1 分,共 20 分)

12. 广告管理的多层次是指政府行政立法管理、_____、_____和_____的多层次相互协作管理。
13. 1906 年,美国颁布_____,规定商品的包装与刊登广告均应符合法律,禁止伪造、冒牌和不实之词。这是美国最早涉及广告管理的法令。
14. 实际上,对广告经营单位的审批是一个_____、_____、_____的有序过程。
15. 我国现行的广告审查仍由广告经营者担任,其程序仍沿袭过去惯例,由四个阶段组成:承接登记,初审,_____,_____。
16. 一般地说,广告管理法规具有以下特点:目的性,_____,_____,_____,稳定性。
17. 对广告内容的证明文件或材料的验证管理,是指广告经营者、广告发布者为确保广告内容的_____与_____,对广告主所提交的广告内容的证明文件或材料的查验。

18. 全国性经营广告业务的企业、中外合资、合作经营广告业务的企业、兼营广告业务的事业单位申请直接承揽外商来华广告,举办_____活动,由国家工商行政管理局核准。

19. 我国《广告法》第 18 条规定:禁止利用广播、电影、电视、报纸、期刊发布_____。

20. 印刷广告按其性质,可分为_____和_____两种。

21. 我国广告管理的法律、法规依照广告违法行为的情节轻重、危害严重程度,规定了行政、_____、_____三种法律责任,并制订了相应的处罚原则。

得 分	评卷人

四、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

22. 简述西方各国政府对广告的规范管理主要表现在哪些方面?

23. 广告管理机关的行政处罚方式主要有哪几种?

试卷代号:1230

国家开放大学(中央广播电视大学)2015年春季学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2015年7月

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1—4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

1. ABCD 2. A 3. A 4. BD 5. ABC

二、名词解释(每小题5分,共30分)

6. 广告行政管理,又叫广告行政立法管理,是指一国广告管理机关依照相应的广告管理的法律、法规和有关政策规定,或者通过一定的行政干预手段,对广告行业及广告活动进行监督、检查和指导,它是一种运用有关行政法规、命令、指示、规定和政策对广告进行管理的方法和手段。

7. 广告经营资格年检制度,是指广告监督管理机关依法定期对广告经营单位进行检查,确认其继续经营广告业务资格的管理制度,它是各级工商行政管理机关对广告经营单位实施规范化管理的重要内容之一。

8. 广告收费管理,是指广告管理机关会同物价、城建、公安等有关职能部门,依照广告管理法律、法规的有关规定,对广告经营者、广告发布者在设计、制作、代理、发布等广告业务活动中的收费行为的合法性进行的管理。

9. 对广告表现公益性的管理,是指广告管理机关依法对广告表现中违反社会公益原则的画面、声音、语言、文字等的管理。

10. 印刷品广告,是指广告主自行或者委托广告经营者,利用单页、招贴、宣传册等形式,发布介绍自己所推销的商品或者服务的一般形式印刷品广告,以及广告经营者利用有固定名称、规格、样式的广告专集,发布介绍他人所推销的商品或者服务的固定形式印刷品广告。

11. 不正当竞争广告行为,是指广告主、广告经营者和广告发布者在广告经营过程中,采取不正当的竞争手法与竞争对手竞争的行为。

三、填空(每空 1 分,共 20 分)

12. 广告审查制度 广告行业自律 社会监督管理
13. 《食品及药品法》
14. 审批 核准 发照
15. 复审 建立广告业务档案
16. 规范性 概括性 强制性
17. 真实性 合法性
18. 全国性的临时性广告经营
19. 烟草广告
20. 经营性 非经营性
21. 民事 刑事

四、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

22. 简述西方各国政府对广告的规范管理主要表现在哪些方面?

答:西方各国政府对广告的规范管理,主要表现在:

第一,由政府指定兼职的广告管理机构,负责对广告行业和广告活动的管理。(5分)

第二,制订完备的广告管理的法律、法规制度,查处违法广告。(5分)

第三、多种层次的广告审查制度的建立并实施,有效地防止了虚假广告。(5分)

23. 广告管理机关的行政处罚方式主要有哪几种?

答:广告管理机关的行政处罚方式主要有 7 种,它们是:

(1)停止发布广告;(2分)

(2)责令公开更正;(1分)

(3)通报批评;(1分)

(4)没收非法所得;(2分)

(5)罚款;(2分)

(6)停业整顿;(2分)

(7)吊销营业执照或广告经营许可证。(3分)

以上 7 种行政处罚方式,既可以单项处罚,又可以一并处罚。(2分)