

试卷代号:1230

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2015年秋季学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题

2016年1月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1—4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

1. 我国广告管理的特点有()。
A. 规范性
B. 强制性
C. 多层次性
D. 广泛性
2. 领取《广告业务员证》的广告业务人员应()。
A. 通过国务院工商行政管理机关培训和考核
B. 通过省级以上人民政府工商行政管理机关培训和考核
C. 通过省辖市以上工商行政管理机关培训和考核
D. 通过县以上工商行政管理机关培训和考核
3. 我国《广告法》第30条明确规定:广告发布者向广告主、广告经营者提供的()等资料应当真实。
A. 媒介覆盖率
B. 收视率
C. 发行量
D. 关注度
4. 对非法散发、张贴印刷品广告的个人,由工商行政管理机关责令停止违法行为()。
A. 处以50元以下的罚款
B. 处以100元以下的罚款
C. 处以500元以下的罚款
D. 处以1000元以下的罚款

5. 当事人对复议决定不服的,可以在接到复议决定之日起()内向人民法院起诉。

- A. 一年
- C. 30 日

- B. 6 个月
- D. 15 日

得 分	评卷人

二、名词解释(每小题 5 分,共 30 分)

- 6. 广告管理的强制性
- 7. 消费者权益受损后的法律救济
- 8. 广告经营者管理
- 9. 广告市场运作管理
- 10. 类药品广告
- 11. 广告行政处罚复议

得 分	评卷人

三、填空(每空 1 分,共 20 分)

12. 任何一个广告的成功与否,都离不开两个要素:一个是它的_____ ;一个是其_____。

13. 早在 19 世纪 80 年代,被称为现代广告之父的_____曾呼吁美国广告界制止虚假广告,并提倡广告语言要真实可靠和简洁生动,这是最早来自广告业内的对广告自律的要求。

14. 广告违法案件的发现途径主要有三种,即_____、_____和_____。

15. 一般地说,广告审查责任包括_____、_____、_____三种。

16. 广告道德具有以下特点:_____,民族性或独特性,_____,_____。

17.《广告法》第 22 条规定：“广告主自行或者委托他人设计、制作、发布广告，所推销的商品或者所提供的服务应当符合广告主的_____。”

18. 我国对广告设计制作费、广告发布者收费和对户外广告收费，采用_____；对广告业务代理费，实行_____。

19. 在各类临时性广告活动中，以及含有附带赠送的广告中，不得将_____作为奖品或者礼品出现。

20.《浙江省网络广告登记管理暂行办法》规定，从事网络广告经营应当办理_____，取得_____。

21. 当事人对行政处罚决定不服的，可以在接到处罚通知之日起 15 日内向作出处罚决定的机关的_____申请复议；当事人也可以在接到处罚通知之日起 15 日内直接向_____起诉。

得 分	评卷人

四、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

22. 综合型广告企业应具备的资质标准是什么？

23. 提起广告行政处罚诉讼应当符合哪些条件？

试卷代号:1230

国家开放大学(中央广播电视大学)2015年秋季学期“开放本科”期末考试

广告法规与管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2016年1月

一、选择题(每小题有四个备选答案,有1—4个正确的,请将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题4分,共20分。多选少选不给分)

1. ABCD 2. C 3. ABC 4. A 5. D

二、名词解释(每小题5分,共30分)

6. 广告管理的强制性,是国家以行政立法的形式,规定了参与广告活动的各方应该享受的权利和应该履行的义务,为了维护法律的尊严,保证其顺利实施,在具体执行过程中具有强制性。广告管理的强制性主要表现在保护合法经营,取缔非法经营,查处虚假、违法广告。

7. 消费者权益受损后的法律救济,又称对消费者权益的司法保护,是指消费者在购买、使用商品或接受服务的过程中,由于经营者不法或不适当履行义务,致使其合法权益受到损害时,对受到损害的消费者权益进行救济,进一步明确消费者与经营者各自的权利、义务和所要承担责任,使争议双方的权利、义务重新处于确认状态。

8. 广告经营者管理,是指广告管理机关依照广告管理法律、法规和有关政策规定,对以广告经营者为广告活动主体的广告经营活动全过程实施的监督管理行为。

9. 广告市场运作管理,是指广告管理机关为维护广告市场秩序,规范广告市场行为,建构广告新体制,按照国际上通行的广告代理制的要求,分别对广告主、广告经营者和广告发布者在广告市场运作中的分工和职责进行了明确的规定,以避免广告经营者和广告发布者的职能交叉、功能错位或功能替代等弊端的一种管理制度。

10. 类药品广告,是指含有药物并明确注册对某种疾病有防治效果的食品广告、化妆品广告以及其他商品广告。

11. 广告行政处罚复议,是指不服广告管理机关行政处罚的当事人(公民、法人或者其他组织),在一定时间期限内,依法向作出行政处罚决定的广告管理机关的上一级机关提出申请,请求重新处理;上一级广告管理机关根据有关法律、法规和规章,按照法定程序,对引起争议的具体行政处罚行为进行复查和重新审议,并依照不同情况,作出维持、变更或撤销原处罚决定的一种法律制度。

三、填空(每空 1 分,共 20 分)

12. 真实性 艺术性
13. 约翰·鲍威尔斯
14. 日常监督 揭发 函件转来
15. 行政法律责任 民事法律责任 刑事法律责任
16. 宽泛性 共通性 道德约束性
17. 经营范围
18. 备案价格管理 国家定价管理
19. 酒类商品
20. 广告登记 《广告经营许可证》
21. 上一级机关 人民法院

四、问答题(每小题 15 分,共 30 分)

22. 综合型广告企业应具备的资质标准是什么?

答:综合型广告企业应具备的资质标准是:

(1)有与广告经营相适应的经营管理人员、策划设计人员、制作人员、市场调查人员(以上人员均须取得广告专业技术岗位资格证书)、财会人员,其中专业人员具有大专以上学历的,不少于从业人数的 2/3;(4 分)

(2)有与广告设计、制作、代理业务相适应的资金设备和经营场所,注册资不少于 50 万元人民币,经营场所不小于 100 平方米;(4 分)

(3)有与广告经营范围相适应的经营机构及广告经营管理制度。(4 分)

(4)有专职广告审查人员。(3 分)

23. 提起广告行政处罚诉讼应当符合哪些条件?

答:根据《行政诉讼法》第 41 条规定,提起广告行政处罚诉讼,应当符合下列条件:

(1)原告是认为具体广告行政处罚行为侵犯其合法权益的公民、法人或者其他组织;

(4 分)

(2)有明确的被告;(3 分)

(3)有具体的诉讼请求和事实根据;(4 分)

(4)属于人民法院受案范围和受诉人民法院管辖。(4 分)