

7. 在仓库的布局时,存储区的布局会直接影响仓库货物的()。

- A. 运转效率
- B. 周转率
- C. 货位编码
- D. 配送效率

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 12 分)

8. 在物流流程设计中,进出货设计时最重要的要掌握()。

- A. 进货时间
- B. 订单处理
- C. 进货间隔
- D. 进货次数
- E. 搬运空间

9. 世界现代物流业发展的趋势有()。

- A. 系统化
- B. 专业化
- C. 信息化
- D. 个性化
- E. 全球化

10. 配送管理的三个阶段是()。

- A. 调研阶段
- B. 计划阶段
- C. 试验阶段
- D. 实施阶段
- E. 评价阶段

11. 运输成本的影响因素有()。

- A. 运输企业
- B. 运量
- C. 运距
- D. 运力
- E. 运输方式

12. 流通包装的类型有()。

- A. 稳定性包装
- B. 保护性包装
- C. 集成性包装
- D. 支撑性包装
- E. 识别性包装

13. 物流内在质量的主要内容有()。

- A. 质量保证体系
- B. 物流环境质量
- C. 物流工作规范
- D. 质量管理制度
- E. 历史质量

得 分	评卷人

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题 3 分,共 21 分)

14. 物流是将所有有关的活动,以高效运动为核心,有机的整合在一起,为生产和消费提供最优化的服务。
15. 就途中运输成本而言,公路运输成本最大,铁路次之,水上运输成本最小。
16. RFID 技术是一种接触式的自动识别技术。
17. 现在存储区的设计趋向于通道变宽,堆码高度降低,因为这样可以缩短摆放和提取货物的时间。
18. 从物流自身的整合来看,物流的整合范围从最初的只限于销售领域扩展到企业生产经营的其他领域,进而扩展到供应链上的所有上下游企业。
19. 商品的运输包装,是直接为消费者见面,并随同商品一起出售给消费者的。
20. 物流观念意识质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

21. 简述第三方物流的特点。
22. 简述流通加工的主要类型。

得 分	评卷人

五、应用分析题(40 分)

23. 结合出版行业的生产销售特点,谈谈降低物流成本的思路。

试卷代号:1237

国家开放大学(中央广播电视大学)2015年秋季学期“开放本科”期末考试

物流管理基础 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2016年1月

一、单项选择题(每小题1分,共7分)

1. A 2. D 3. B 4. A 5. A
6. B 7. B

二、多项选择题(每小题2分,共12分)

8. AE 9. ABC 10. BDE 11. BCE 12. BCE
13. ACD

三、判断正误,并将错误的表述改正过来(每小题3分,共21分)

14. ×,应改为:物流是将所有有关的活动,以信息处理为核心,有机的整合在一起,为生产和消费提供最优化的服务。

15. √

16. ×,应改为:RFID技术是一种非接触式的自动识别技术。

17. √

18. √

19. ×,应改为:商品的销售(或商业)包装,是直接和消费者见面,并随同商品一起出售给消费者的。

20. ×,应改为:物流信用质量表现在兑现承诺的能力和自觉性以及责任感。

四、简答题(每小题10分,共20分)

21. 简述第三方物流的特点。

答:第三方物流的主要特点有:

- (1)它是建立在现代信息技术基础之上。
- (2)它是一种基于合同管理的契约服务。
- (3)它是一种个性化的服务。
- (4)第三方物流能够有效地整合社会各种物流资源。
- (5)实行网络化经营,注重网络的规模和效益。

22. 简述流通加工的主要类型。

答:流通加工的主要类型:

- (1)保护性加工。延长商品的使用寿命,减少商品在物流作业中的损失。
- (2)满足多样化的消费需要的加工。
- (3)为消费方便省力的加工。
- (4)提高物品利用率的加工。
- (5)衔接不同运输方式,使物流更加合理的流通加工。

五、应用分析题(40分)

23. 结合出版行业的生产销售特点,谈谈降低物流成本的思路。

答:出版行业具有典型的集中生产分散销售特点,因为出版物的印刷效率非常高,在短时间内就能印制出数量巨大的印刷品,而出版物的销售却是一个分散的漫长的过程,除教材外,大部分的消费者一次只需要一本。因而出版行业的成本主要是库存成本和配送成本,降低出版企业成本主要是降低其仓储与配送成本。其思路大致有如下几个方面:

- (1)选择专业物流公司(仓储公司)的库房进行存储。
 - (2)采用共同配送的方式,降低出版物的配送成本。
 - (3)充分利用各销售单位的仓库。
 - (4)与各分分销单位建立信息共享机制,随时掌握销售情况,进行科学配送。
 - (5)在销售集中地区印制或在主要仓储地进行印制。
- (注:本题目没有标准的答案,只要学生回答的有道理即可酌情给分)