

试卷代号:1245

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2015年秋季学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题(开卷)

2016年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共20分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题中的括号内)

1. 从春秋战国出土的文物中,发现有不少民间手工业者制造的陶器、漆器以及绢绣等产品上面,都刻印有“某记”造的字样,这反映了我国早期的()广告形式。
 - A. 实物
 - B. 印刷
 - C. 标记
 - D. 悬物
2. 音响广告是在()广告的基础上发展而成的。
 - A. 实物
 - B. 印刷
 - C. 叫卖
 - D. 标记
3. 我国最早的广告研究团体是1918年成立的()。
 - A. 北京大学新闻学研究会
 - B. 中国科学院广告研究所
 - C. 厦门大学新闻研究会
 - D. 工商管理局广告研究所
4. 在国民经济恢复时期,各地发布的广告管理法规对广告内容提出必须()。
 - A. 以纯正为主
 - B. 以政治正确为主
 - C. 以创意为主
 - D. 以艺术为主
5. “文革”后广告恢复初期,广告的设计模式一般是()。
 - A. 简单告白
 - B. 艺术装饰
 - C. 简单告白+艺术装饰
 - D. 摄影技艺

6. 我国大陆电视史上第一条电视广告的广告产品是()。
- A. 参桂补酒
B. 荷花牌洗衣机
C. 凤凰牌自行车
D. 全聚德烤鸭
7. “文革”后我国大陆第一条广播广告的播出时间是()。
- A. 1976 年
B. 1978 年
C. 1979 年
D. 1982 年
8. 我国管理全国广告的最高机关是()。
- A. 国务院
B. 检察院
C. 工商行政管理总局
D. 中国广告协会
9. 台湾地区第一家具现代雏形的广告公司是()。
- A. 国华广告公司
B. 东方广告社
C. 台湾广告公司
D. 联广广告公司
10. 香港第一份英文报纸《香港公报》的创办者是()。
- A. 香港人
B. 英国人
C. 中国大陆人
D. 美国人
11. 香港地区管理广告的部门是()。
- A. 影视及娱乐事务管理处
B. 工商管理局
C. 公共服务委员会
D. 财政局监察处
12. 以下说法错误的是()。
- A. 世界上最早的文字广告出现于英国
B. 世界上最早的广播电台出现于美国
C. 世界上最早开播电视节目的国家是英国
D. 世界上最早发明彩色电视的国家是美国
13. 1911 年颁布的《普令泰因克广告法草案》被认为是()最早的广告法案。
- A. 英国
B. 美国
C. 法国
D. 德国
14. 美国第一家广告公司的创办人是()。
- A. 本杰明·富兰克林
B. 乔治·路威尔
C. 伏尔尼·帕尔默兄弟
D. 艾尔父子

15. “独特销售主题”(USP 理论)出现于()。
- A. 20 世纪 20 年代 B. 20 世纪 30 年代
C. 20 世纪 40—50 年代 D. 20 世纪 60 年代
16. 在美国的广告公司里,为客户进行市场调查和咨询服务的部门是()。
- A. 客户部 B. 市场调查部
C. 创作部 D. 媒介部
17. 20 世纪三四十年代的前苏联报刊广告基本都是()。
- A. 科学广告 B. 情感广告
C. 理性广告 D. 艺术广告
18. 以下国家中,最先推出高清晰电视的国家是()。
- A. 中国 B. 美国
C. 英国 D. 日本
19. 在英国,管理报刊广告的官方机构是()。
- A. 英国广告人联合会 B. 英国广告标准局
C. 英国广告商协会 D. 报纸出版者协会
20. 世界各国广告管理体系多由()两大方面构成。
- A. 政府机构管理和消费者监督 B. 政府机构管理和行业自律
C. 行业自律与消费者监督 D. 行业自律与媒体监督

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。以下各题均有 1 个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

21. 早期的社会广告,主要传递的信息是()。
- A. 社会商品信息 B. 贸易信息
C. 社会管理信息 D. 政治、军事方面信息
22. 以下关于《申报》的说法正确的是()。
- A. 《申报》最早为英国人创办
B. 《申报》创刊与 19 世纪末
C. 《申报》是旧中国历史最久的报纸
D. 《申报》上广泛刊登商业广告

23. 1977—1979 年广告恢复时期, 广告宣传有以下特点()。
- A. 广告宣传多采用叙述的方式
 - B. 广告创作人员尚无品牌意识
 - C. 不会利用各种媒体的特征来分类制作广告并获得最佳广告效果
 - D. 常以四字为一句、打油诗式的文字作为广告语或文案
24. 广告市场中最基本的组成要素是()。
- A. 广告主
 - B. 广告公司
 - C. 媒介
 - D. 广告行业协会
25. 以下事件中, 发生于 20 世纪 90 年代台湾地区的是()。
- A. 整合传播观念的兴起
 - B. 第一次出现“名人证言”类广告
 - C. 选举广告的兴起
 - D. 台湾地区首次组团参加亚洲广告会议
26. 香港地区广告宣传的特点是()。
- A. 创新
 - B. 常以减价为手段
 - C. 塑造高贵的产品形象
 - D. 将不同牌子的同类产品做比较
27. 综观世界各国广告产生与发展的规律, 对广告发展产生过巨大影响的因素有()。
- A. 社会发展水平
 - B. 商品经济的兴旺发达
 - C. 科学技术的进步
 - D. 传播手段的革新
28. 以下关于本杰明·富兰克林的说法中, 正确的是()。
- A. 被称为美国广告业之父
 - B. 开办第一家广告公司
 - C. 《宾夕法尼亚日报》的创刊人
 - D. 开创了报纸广告应用艺术手法的先例
29. 下列关于广告代理制特点的说法中, 正确的是()。
- A. 强调广告业内部合理分工
 - B. 广告公司发挥桥梁作用
 - C. 在广告业萌芽阶段开始出现
 - D. 是衡量一个国家的广告业是否走向成熟的主要标致
30. 进入 21 世纪以后, 广告宣传的特点主要表现在()。
- A. 广告宣传突出了社会责任感
 - B. 广告宣传突出人生、人格的价值
 - C. “软性广告”更能满足消费者的需要
 - D. 广告的个性化更为突出

得 分	评卷人

三、名词解释(共 3 道题,每小题 4 分,共 12 分)

31. 商品命名广告
32. 新闻信
33. 媒介细分广告代理制度

得 分	评卷人

四、简答题(共 3 道题,每题 10 分,共 30 分)

34. 我国鸦片战争前后的广告有哪些特点?
35. 以美国为例,国际广告代理制的形成经历了哪几个阶段?
36. 简述法国广告业审查制度及审查机构的组成。

得 分	评卷人

五、论述题(本题 18 分)

37. 试论述高科技的发展将给广告业带来的巨大变化。

试卷代号:1245

国家开放大学(中央广播电视大学)2015年秋季学期“开放本科”期末考试

中外广告史 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2016年1月

一、单项选择题(每小题1分,共20分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题中的括号内)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. C | 3. A | 4. A | 5. C |
| 6. A | 7. C | 8. C | 9. B | 10. B |
| 11. A | 12. A | 13. B | 14. C | 15. C |
| 16. B | 17. A | 18. D | 19. B | 20. B |

二、多项选择题(每小题2分,共20分。以下各题均有1个以上正确答案,请将恰当的答案前的字母填入括号中,多选、漏选或错选均不得分)

- | | | | | |
|----------|----------|----------|---------|----------|
| 21. CD | 22. ABCD | 23. ABCD | 24. ABC | 25. AC |
| 26. ABCD | 27. ABCD | 28. ACD | 29. ABD | 30. ABCD |

三、名词解释(共3道题,每小题4分,共12分)

31. 商品命名广告出现于汉代,指商人以产品的能工巧匠的名字或与商品有关的故事情节、历史背景来命名商品,以加深顾客印象,这就是商品命名广告。

32. “新闻信”出现于十三四世纪左右的欧洲,是印刷广告之外最早的报纸雏形,其内容主要是报道市场行情和商品信息。

33. 媒介细分代理制度以日本为代表,通常数家广告代理商对某一相同客户提供服务是以媒介细分来分担,以媒介为中心,某一客户或某一商品有好几家广告代理商提供服务,代理商的重心在于自己掌握的媒介如何被广告客户大量采用。

四、简答题(共3道题,每题10分,共30分)

34. 鸦片战争前后的广告有如下一些特点:

(1)从广告形式上看,本阶段多为路牌广告和招贴广告;此外,报纸广告和杂志广告也开始由外商引入,成为一种新的广告形式;(4分)

(2)从广告内容上看,本阶段主要以洋货广告为主,形成各帝国主义进行广告竞争的局面;

(3分)

(3)从地区发展上看,广告水平的地区差异越来越大。(3分)

35. 广告代理制是随着广告业的发展而逐步而形成的一种经营体制,以美国广告代理制发展的五个阶段为例子,广告代理制形成经历了以下五个历程:

(1)媒介直接贩卖报纸版面的阶段;(2分)

(2)单纯媒介代理阶段;(2分)

(3)广告的技术服务阶段;(2分)

(4)近代广告代理阶段;(2分)

(5)广告代理行销阶段。(2分)

36. 法国实行事先广告审查制度。未经审查机构批准,任何媒介不得发布广告。法国的广告审查监督机构由两个系统承担:

一是电视、广播广告审查机构 RFP。RFP 主要任务是负责审查全国所有广播、电视广告内容,以保障广告的真实性,防止利用广告进行欺骗;(5分)

一是国家广告联盟所属的 BVP。BVP 主要站在消费者的立场上,对全法国各种广告媒介和广告内容进行审查。(5分)

五、论述题(本题 18 分)

37. 答案要点:

(1)高科技使信息处理电子化、高效化。(3分)

(2)高科技促使新媒体层出不穷,原有媒介大幅改进,空前发展。(3分)

(3)广告业的调查手段和组织管理更现代化、科学化。范围将更加广泛,效率也将大幅度提高。(3分)

(4)广告业的组织形式也将引起新的变革,组织分工将更加精细,各种专业化的广告公司将会不断出现,并提供多功能的、综合性的服务。(3分)

(5)电脑设计让广告的视觉传达更生动,更有说服力。(3分)

(6)高科技的发展使广告业发生巨大变化,全球广告将向电子化、现代化、艺术化、空间化的方向发展。(3分)

评判提示:可依据以上要点进行评判,若学生能根据自己的理解提出其他观点,且言之有理,亦可酌情给分。