

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题(半开卷)

2016年7月

注意事项

一、将你的学号、姓名及分校(工作站)名称填写在答题纸的规定栏内。考试结束后,把试卷和答题纸放在桌上。试卷和答题纸均不得带出考场。监考人收完考卷和答题纸后才可离开考场。

二、仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。答案一定要写在答题纸的指定位置上,写在试卷上的答案无效。

三、用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

1. 根据2007年中国物流与采购联合会对物流企业的信用等级评定,信用等级A代表()。
 - A. 信用等级很好
 - B. 信用等级一般
 - C. 信用等级较差
 - D. 信用等级较好
2. 下列哪一项不是企业物流战略的作用()。
 - A. 降低营运成本
 - B. 减少固定资产投资
 - C. 改进服务水平
 - D. 改进产品质量
3. 下列哪一项属于企业物流经营战略()。
 - A. 客户服务战略
 - B. 销售物流战略
 - C. 运输战略
 - D. 仓储战略

4. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。
- A. 管理区
B. 进货区
C. 理货区
D. 分拣配货区
5. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述了要开发的物流信息系统的物理模型。
- A. 代码表
B. 设计说明书
C. 数据库文件
D. 处理流程图
6. 下列指标中能够反映仓储生产经济效益的指标是()。
- A. 库存量
B. 发运天数
C. 人均利税率
D. 收发差错率
7. 在仓储系统设计合理化的标志中,()是指不同地区之间储存的数量比例关系。
- A. 时间标志
B. 质量标志
C. 费用标志
D. 分布标志
8. 连锁总部将商品采购权及定价权授予配送中心,总部则保留商品组合、批发销售以及业务监管的权利,这种配送中心模式是()。
- A. 共同配送
B. 授权模式
C. 配销模式
D. 转送模式
9. 代码设计属于()阶段要完成的工作。
- A. 总体设计
B. 资料收集
C. 战略设计
D. 详细设计
10. ()期望以最低的成本完成所需的运输任务,同时获得最大的运输收入。
- A. 托运人
B. 承运人
C. 收货人
D. 政府

11. 下列说法不正确的是()。

- A. 零售企业物流是以零售商店或零售据点为核心的,以实现零售销售为主体目标的物流活动
- B. 连锁经营企业大多是以分部为中心开展采购、运输、保管、包装和配送等商业及物流活动的
- C. 销售物流是生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动
- D. 商业物流配送的特点是品种多、数量少、频率大

12. 在所有物流成本中,所占比率最高的是()。

- A. 运输成本
- B. 仓储成本
- C. 订单处理成本
- D. 信息成本

13. 运输网络规划是在物流节点规划的基础上,对运输线路与方式的计划与安排,这体现了运输网络的()。

- A. 有限性
- B. 多样性
- C. 相关性
- D. 层次性

14. 下列物流企业系统绩效评价指标中属于客户满意度评价指标的是()。

- A. 物流信息系统软件先进程度
- B. 客户抱怨率
- C. 单位产品包装成本
- D. 仓库货物年吞吐量

15. 下列说法正确的是()。

- A. 如企业具有多种产品线,使仓库具有稳定的周转量,则选择自有仓库更为经济
- B. 高价值的产品对外购物流服务成本的承受能力较弱
- C. 市场密度较低的情况下,企业使用自有仓库比使用公共仓库更经济
- D. 如果库存周转量较高,选择公共仓库更经济。相反,当周转量较低时,选择自有仓库更为明智

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

16. 物流系统设计的原则有()。

- A. 系统性原则
- B. 经济性原则
- C. 可行性原则
- D. 社会效益原则

26. 一个仓库通常由生产作业区、辅助生产区和行政生活区三大部分组成。()

改正:

27. 解析方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。()

改正:

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述物流战略控制的内容。

29. 简述运输系统设计的影响因素。

30. 简述配送中心设备配置的原则。

五、应用分析题(共 25 分)

31.

大众包餐公司能否实施物流外包?

“大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司,由上海某大饭店的下岗工人李杨夫妇于 1994 年创办,如今已经发展成为苏锡常和杭嘉湖地区小有名气的餐饮服务企业之一。

大众包餐公司的服务分为两类:递送盒饭和套餐服务。盒饭主要由荤菜、素菜、卤菜、大众汤和普通水果组成。可供顾客选择的菜单:荤菜 6 种、素菜 10 种、卤菜 4 种、大众汤 3 种和普通水果 3 种,还可以定做饮料佐餐。尽管菜单的变化不大,但从年度报表上来看,这项服务的总体需求水平相当稳定,老顾客通常每天会打电话来订购。但由于设施设备的缘故,“大众包餐”会要求顾客们在上午 10 点前电话预订,以便确保当天递送到位。

在套餐服务方面,该公司的核心能力是为企事业单位提供冷餐会、大型聚会,以及一般家庭的家宴和喜庆宴会上。客户所需的各种菜肴和服务可以事先预约,但由于这项服务的季节性很强,又与各种社会节日和国定假日相关,需求量忽高忽低,有旺季和淡季之分,因此要求顾客提前几周甚至 1 个月前来预定。

大众包餐公司内的设施布局类似于一个加工车间。主要有五个工作区域:热制食品工作区,冷菜工作区,卤菜准备区,汤类与水果准备区,以及一个配餐工作区,专为装盒饭和预订的套餐装盆共享。此外,还有三间小冷库供储存冷冻食品,一间大型干货间供储藏不易变质的物料。由于设施设备的限制以及食品变质的风险制约厂大众包餐公司的发展规模。虽然饮料和

水果可以外购,有些店家愿意送货上门,但总体上限制了大众包餐公司提供柔性化服务。

包餐行业的竞争是十分激烈的,高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本。近年来,大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来的专业包餐商的竞争压力。餐饮消费市场需要菜单的多样化、服务的柔性化,以及响应的及时化,大众包餐公司原来的自营物流体系面临各种问题和挑战。李杨夫妇最近参加现代物流知识培训班,对第三方物流和物流外包的概念印象很深,但是他们感到疑惑:大众包餐公司能否将自己的物流业务外包给第三方物流企业?

阅读案例并回答下列问题:

(1)分析物流业务外包的优势和劣势。(10分)

(2)大众包餐公司的物流业务应该坚持自营还是选择外包?请应用二维物流策略决策模型加以解释。(15分)

试卷代号:1239

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答题纸(半开卷)

2016年7月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 11. | 12. | 13. | 14. | 15. |

得分	评卷人

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 16. | 17. | 18. | 19. | 20. |
| 21. | | | | |

得分	评卷人

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

- 22.
- 23.
- 24.
- 25.

26.

27.

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

28.

29.

30.

得 分	评卷人

五、应用分析题(共 25 分)

31.

试卷代号:1239

国家开放大学(中央广播电视大学)2016年春季学期“开放本科”期末考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(半开卷)

(供参考)

2016年7月

一、单项选择题(每小题1分,共15分。每小题只有一个正确答案,错选、不选均不得分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. D | 3. B | 4. B | 5. B |
| 6. C | 7. D | 8. B | 9. D | 10. B |
| 11. B | 12. A | 13. C | 14. B | 15. A |

二、多项选择题(每小题2分,共12分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

- | | | | | |
|----------|--------|---------|---------|---------|
| 16. ABCD | 17. CD | 18. ABC | 19. ABD | 20. BCD |
| 21. ABCD | | | | |

三、判断改错题(每小题3分,共18分,判断正误1分,改正2分。每小题须先判断正误,如判断为正确则不需修改,如判断为错误则需进行改正)

22. (×)改正:不同类型的线路必须通过载体的转换才能连通。

23. (×)改正:物流供给的个性化并不排斥标准化,相反,它是在标准化基础上的个性化。

24. (×)改正:在企业物流战略的实施模式中,改良式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。

25. (√)

26. (√)

27. (×)改正:模拟方法是将实际问题用数学方程和逻辑关系的模型表示出来,然后通过模拟计算和逻辑推理确定最佳的配送中心选址布局方案。

四、简答题(每小题10分,共30分)

28. 答案要点:

- (1)设定绩效标准;(2分)
- (2)绩效控制与偏差评估;(2分)
- (3)设计并采取纠正偏差的措施;(2分)
- (4)监控外部环境的关键因素;(2分)

(5)激励战略控制的执行主体,以调动其自控制与自评价的积极性,保证物流战略获得切实有效的实施。(2分)

29. 答案要点:

- (1)运输成本;(2.5分)
- (2)运输速度;(2.5分)
- (3)运输一致性;(2.5分)
- (4)与物流节点的匹配程度。(2.5分)

30. 答案要点:

配送中心设备配置的原则有:

- (1)低成本原则;(2.5分)
- (2)适用性原则;(2.5分)
- (3)系统化原则;(2.5分)
- (4)绿色环保原则。(2.5分)

五、应用分析题(共25分)

31. (1)答案要点:

物流业务外包的优势表现在:①企业集中精力于核心业务;②降低运营成本;③提高企业的运作柔性;④以信息换库存;⑤减少固定资产投资;⑥提供灵活多样的顾客服务;⑦减少监督成本;⑦降低风险。(5分)

物流业务外包的劣势表现在:①容易失去具有竞争力的技术和知识;②发生目标的冲突;③人力资源问题。(5分)

(2)答案要点:

二维物流策略决策模型认为,自营或外包物流业务主要取决于两个基本因素——物流对企业成功的重要性、企业处理物流的能力。(5分)

具体来说,当物流对企业成功的重要性较高,同时企业处理物流的能力相对较弱时,则宜采用第三方物流;(5分)

当物流对企业成功的重要性很高,同时企业处理物流的能力也很强时,则宜采用自营的方式。(5分)